

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta.
- Adonis, M. R., dan Silintowe, Y. B. 2021. *Desain Produk, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Y*. Jurnal Capital: Kebijakan Ekonomi, Manajemen Dan Akutansi Volume 3.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Asnindar, S. M. 2019. *Statistik Deskriptif Ekonomi dan Bisnis*. CV. Pilar Nusantara.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo Pesada. Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Provinsi dan Jenis Kendaraan (Unit)*. Februari. BPS – Statistik. Indonesia
- Alimin, E. D., et al. 2022. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Seval Literindo Kreasi.
- Ernawati, D. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung*. Jurnal Wawasan Manajemen Vol 7.
- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2015). *Pengaruh brand image, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di j. co Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 3(1).
- Farhanah, A., & Marzuqi, A. M. (2021). *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada produk herbal beauty di kabupaten sukoharjo*. *Academia: Jurnal Ilmu Sosial Humaniora*, 3(2), 107-123.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Ginting, dan Rosnani. 2010. *Perancangan Produk*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hadjadinata, dan Yus. 2012. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Dialog. Bandung
- Hananto, D. 2021. *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jersey Sepeda Di Tangsel*. Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ (Vol.2021). Jakarta.
- Herawati, H., dan Muslikah. 2019. *Pengaruh Promosi dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsat*. KINERJA Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 2. Jakarta.

- Hidayat, M. S. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffe Shop di Kota Gresik*. Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis.
- Indrasari, dan Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press. Surabaya.
- Indrasari, D. M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2020. *Principles of Marketing*. Pearson. United Kingdom.
- _____, dan Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Pearson Education.
- _____, dan _____. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Erlangga. Jakarta.
- _____, dan _____. 2017. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12, Jilid1. PT Indeks. Jakarta.
- Meutia, K. I., Hadita, dan Widjarnarko, W. 2021. *Dampak Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Miniso*. Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review Vol 2.
- Nafsyiah, H., Fauzi, R. U., dan Setiawan, H. 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Kemasan, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Brand Skincare Skintific (Studi Kasus Pada Konsumen di Kota Madiun)*. SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akutansi Vol 5.
- Nugroho, dan Rifki, A. 2013. *Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian dengan Sistem Pre-Order Secara Online (Studi Kasus pada Online Shop Choper Jersey)*. UNDIP.
- Purboyo, Hastutik, Kusuma, G. P. E, Sudirman, A, Sangadji, S. S, Wardhana, A., . . . Marlana, N. 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Kosenptual dan praktis)*. Media Sains Indonesia. Bandung.
- Putra, Sumana, Madiawati, Nina. 2022. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Vespa Matic Piaggio Di Kota Cirebon*. e-Proceeding of Management : Vol.9, No.3
- Ramdhan, M. 2021. *Metode Penelitian*. Cipta Media Nusantara.
- Rifkhan. 2023. *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner*. Penerbit Adab. Indramayu.
- Setyo, P. E. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks"*.
- Soedjono, Tegowati, dan Khamimah, W. 2019. *Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Promosi, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Accounting and Management Journal. Surabaya.

- Stanton, dan William J. 2016. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Sudana, I. M., dan Setianto, R. 2018. *Metode Penelitian Bisnis dan Analisis Data dengan SPSS*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2016. *Statistik untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- _____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sukirno, S. 2017. *Pengantar Bisnis*. Prenada Media.
- Syahrum, dan Salim. 2014. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edisi Pertama. Citapustaka Media. Bandung.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III. Cv Andi Offset. Yogyakarta.
- _____. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi IV. Andi. Yogyakarta.