

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN DESAIN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN BERMOTOR
MEREK PIAGGIO TIPE VESPA DI KABUPATEN SIDOARJO**



Oleh:

ERWANDRA DEWA PRATAMA

NPM : 21.1.02.80112

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN DESAIN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN BERMOTOR
MEREK PIAGGIO TIPE VESPA DI KABUPATEN SIDOARJO**



Oleh:

ERWANDRA DEWA PRATAMA

NPM : 21.1.02.80112

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN DESAIN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN BERMOTOR
MEREK PIAGGIO TIPE VESPA DI KABUPATEN SIDOARJO**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Pemasaran

Oleh:

ERWANDRA DEWA PRATAMA

NPM: 21.1.02.80112

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2025

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN
DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN
BERMOTOR MEREK PIAGGIO TIPE VESPA DI KABUPATEN
SIDOARJO**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :
ERWANDRA DEWA PRATAMA
NPM: 21.1.02.80112**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 08 Maret 2025**


Susunan Tim Penguji :
Ketua : Prof. Dr. Suwitho, M.Si.
Anggota : 1. Drs. Ec. Yahya, M.M.
2. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.


Prof. Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **Erwandra Dewa Pratama**

N.P.M : **21.1.02.80112**

menyatakan bahwa skripsi

dengan judul :

ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN BERMOTOR MEREK PIAGGIO TIPE VESPA DI KABUPATEN SIDOARJO

Diajukan untuk diuji pada tanggal 08 Maret 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 08 Maret 2025

Yang membuat pernyataan,


Erwandra Dewa Pratama

DAFTAR RIWAYAAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Erwandra Dewa Pratama
NPM : 21.1.02.80112
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Kediri, 24 Juli 2003
Agama : Islam
Jumlah Saudara/ Anak ke : 1 (Tunggal)
Alamat Rumah : Griya Kartika A3 Kec. Sedati Sidoarjo
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Endro Sunarwanto
Alamat Rumah/Telepon : Griya Kartika A3 Kec. Sedati Sidoarjo
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Karyawan Swasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Hang Tuah 10 Juanda tahun 2015.
2. Tamat SLTP di SMP Negeri 1 Sedati tahun 2018.
3. Tamat SLTA di SMA Negeri 1 Waru tahun 2021.

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VIII	2021-2025	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya



Erwandra Dewa Pratama

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah swt atas segala limpahan rahmat, hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN BERMOTOR MEREK PIAGGIO TIPE VESPA MATIC DI KABUPATEN SIDOARJO”**.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk meraih gelar Sarjana Manajemen dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surabaya Indonesia (STIESIA).

Penulis memahami bahwa penyelesaian skripsi ini tidak mungkin tercapai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M., sebagai dosen pembimbing yang telah dengan sabar memberikan pengarahan, bimbingan, waktu, upaya dan dukungan serta semangat yang penuh kepada saya hingga selesainya skripsi ini.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen yang telah mengajar dan membimbing, serta staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia, yang telah membantu dalam mengurus semua kebutuhan administrasi dan lainnya.
5. Kedua orang tua Bapak Endro Sunarwanto dan Ibu Erwi Luwes Ingtyas atas segala pengorbanan, perjuangan, segala bentuk kasih sayang dan kepercayaan yang telah mereka berikan. Terima kasih telah memperjuangkan dan mengusahakan segalanya.

6. Kepada Nadia Defi Purnama yang telah memberikan segala bentuk dukungan, semangat, serta kesabaran kepada penulis dalam menjalani masa perkuliahan.
7. Teman sekelas yang telah membantu, memberi semangat serta dukungan terhadap penulis baik dalam masa perkuliahan maupun penyusunan skripsi.
8. Semua teman yang penulis kenal melalui kendaraan Vespa dan semua teman penulis yang telah memberikan pengalaman, cerita dan perjalanan yang sangat berarti. Serta memberikan dukungan dan semangat selama perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
9. Dan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang dengan tulus memberikan dukungan dan doa, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca. Terima kasih.

Surabaya, 31 Januari 2025



Erwandra Dewa Pratama

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMANPERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Ruang Lingkup.....	8
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Teoritis	9
2.1.1 Pemasaran	9
2.1.2 Harga.....	11
2.1.3 Kualitas Produk.....	14
2.1.4 Desain	16
2.1.5 Keputusan Pembelian	19
2.1.6 Penelitian Terdahulu	21
2.2 Rerangka Konseptual	26
2.3 Pengembangan Hipotesis	27

BAB 3 : METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian dan Gambar dari Populasi (Objek) Penelitian	29
3.1.1 Jenis Penelitian	29
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	29
3.2 Teknik Pengambilan Sample.....	30
3.3 Teknik Pengambilan Data	31
3.3.1 Jenis Data	31
3.3.2 Sumber Data	31
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	32
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	33
3.4.1 Variabel Penelitian	33
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	33
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.5.1 Uji Instrumen	37
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.4 Uji Kelayakan Model.....	40
3.5.5 Pengujian Hipotesis (Uji t)	41
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.2 Deskriptif Karakteristik Responden.....	46
4.1.3 Deskripsi Hasil Penelitian.....	48
4.1.4 Uji Instrumen	54
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.1.6 Uji Asumsi Klasik	56
4.1.7 Uji Kelayakan Model.....	59
4.1.8 Uji Hipotesis	63
4.2 Pembahasan.....	64
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	64
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian...	65
4.2.3 Pengaruh Desain Terhadap Keputusan Pembelian	66
BAB 5 : PENUTUP	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3 Saran	69

JADWAL PENELITIAN.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Rekomendasi Motor <i>Matic</i> 2023	2
2. Penelitian Terdahulu	21
3. Skala <i>Likert</i>	32
4. Karakter Responden Berdasarkan Usia	46
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
7. Interval Kelas	49
8. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	50
9. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk	51
10. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Desain	52
11. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	53
12. Hasil Uji Validitas.....	55
13. Hasil Uji Reliabilitas	56
14. Hasil Analisis Linear Berganda	57
15. Hasil Uji Multikolinearitas	57
16. Hasil Uji F	62
17. Hasil Uji R^2	62
18. Hasil Uji t	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Rerangka Konseptual	26
2. Logo PT Piaggio Indonesia	45
3. Hasil Uji Normalitas P-Plot	59
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas	61



DAFTAR LAMPIRAN

	Hal
1. Kuesioner Penelitian.....	75
2. Rekap Hasil Pengisian Kuesioner	79
3. Tabulasi Kuesioner	80
4. Output Hasil Statistik Deskriptif	91
5. Output Hasil Uji Validitas	98
6. Output Hasil Uji Reliabilitas	101
7. Output Hasil Uji Asumsi Klasik	102
8. Output Hasil Uji Kelayakan Model	104
9. Surat Pengantar ke Dosen Pembimbing	105
10. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	106
11. Surat Ijin Riset	107
12. Sertifikat Seminar Hasil	108
13. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	109
14. Berita Acara Bimbingan Skripsi	112

ABSTRAK

Perkembangan motor *matic* di Indonesia berkembang pesat seiring dengan besarnya permintaan pasar, sehingga menciptakan persaingan antara merek motor. Peneliti memilih merek Vespa sebagai objek penelitian karena sejarah panjangnya sejak 1946, menunjukkan keberlanjutan merek dan keberhasilannya dalam mempertahankan daya saing di pasar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan desain terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor merek Piaggio tipe Vespa *matic* di Kabupaten Sidoarjo.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Vespa *matic* di Kabupaten Sidoarjo. Sumber data yang digunakan data primer. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan *purposive sampling*. Pengumpulan data melalui kuesioner dengan jumlah 98 responden. Metode analisis dengan analisis regresi linier berganda dengan alat bantu SPSS (*Statistical Product and Service Solution*) Versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kendaraan bermotor merek Piaggio tipe Vespa di Kabupaten Sidoarjo. Sedangkan variabel desain berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Keputusan pembelian kendaraan bermotor merek Piaggio tipe Vespa di Kabupaten Sidoarjo.

Kata kunci: harga, kualitas produk, desain, keputusan pembelian

ABSTRACT

The development of automatic motors in Indonesia is growing rapidly due to the increased market demand. Therefore, it builds competition among motor brands. Vespa as a brand that has a long history since 1946 indicates sustainability and success in maintaining market competitiveness. Therefore, this research aims to determine the effect of price, product quality, and design on the purchasing decisions of Piaggio Vespa matic in Sidoarjo district.

The research applies quantitatively. Furthermore, the population was consumers of Vespa matic in the Sidoarjo district. The data were primary. The data collection technique used purposive sampling. In line with that, there were 98 respondents as the sample. Additionally, the instrument in the data collection technique was a questionnaire. The data analysis technique used multiple linear regression with SPSS (Statistical Product and Service Solution) 27.

The result concludes that both price and product quality have a positive and significant effect on the purchasing decisions of Piaggio Vespa matic in the Sidoarjo district. However, design has a negative and insignificant effect on the purchasing decisions of Piaggio Vespa matic in the Sidoarjo district.

Keywords: *price, product quality, design, and purchasing decisions*

