

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreadi, R. 2020. PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SECARA *ONLINE* DI TOKO PAKAIAN BRAINWASH GRAFIK. *Jurnal Teknik Industri Universitas Tanajungpura*, 4(2), 126-138.
- Anwar, S., dan M. Mujito. 2021. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Motor Merek Yamaha Di Kota Bogor. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 9(1), 189-202.
- Ardiyani, M., dan A . N. Andriana. 2024. Pengaruh Persepsi Hrga, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Mixue Ice Cream & Tea Samarinda. *Journal Of Economic, Bussines And Accountinf(COSTING)*, 7(4), 7478-7492.
- Cantika.com, 2024. Skintific Produk asal mana? <https://www.cantika.com/read/1939006/skintific-produk-asal-mana-berikut-profil-perusahaan-dan-ownernya>. 11 Januari 2025
- Cesariana, C ., F. Juliansyah., dan R. Fitriyani. 2022. Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada *Marketplace*: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1). 211-224.
- Dwi, D. M. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Diskon Dan Keputusan Pembelian Online Maharani Prima Skincare Di Blitar. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*
- Enru, B. M., J. A. F. Kalangin, dan O. F. C. Walangitan. 2021. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Bengkel Planet Motor Tumpaan. *Jurnal Productivity*, 2(7), 561-565.
- Fatkhurrahman, M. 2024. Pengaruh Kepercayaan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Via *Marketplace* Shopee. *Ilmu Dan Riset Manajemen* ,13(09).172-178.

- Gea. L. E., Kartawinata, dan D. Septianti. 2024. Pengaruh Atribut Produk, Iklan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific. *Journal Strategi: Jurnal Manajemen*. 14(1). 74-80.
- Gracia, B. A., K. Diayanti., dan N. Nufzatsaniah. 2024. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 7(3), 275-292.
- Ghozali, I. 2016 . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*, Edisi 10. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*, Edisi 10. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Hansen., Don. R., dan Mowen. M. M. 2012. *Manajemen Biaya*. Jakarta. Salemba Empat.
- Herlambang, A. S., dan E. Komara. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Promosi Terhadap Keputusan Pelanggan (Studi Kasus Pada Starbuck Coffe Reserve Plaza Senayan). *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Perbankan*, 7(2), 18.
- Ibrahim, D. 2021. *Manajemen Pemasaran Dengan Pendekatan Digital Marketing*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka
- Insani, N. A., dan P. N. Madiawati. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *JIMEA Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akutansi*, 4(3), 112-122.
- Ismail. N., dan H. Sri. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Janna, N. M. 2021. Konsep Uji Validitas Dan Reliabilitas Dengan Menggunakan SPSS. *Jurnal Drul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*. 1-12.
- Karo, K., T. Soedarti., S. Widayanti, dan N. H. I. Fitriana. 2022. *The Effect Of Product Quality And Price On Buying Interest Of Fruit And Vegetabels At Sayur Box Surabaya During Covid-19 Pandemic*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 9(2), 734-747.

- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-13*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2012. *Principle Of Marketing. New Jersey: Prentice hall*
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15<sup>th</sup> edition. New jersey: Pearson Prentice hall.*
- Kotler, P. dan K. L. Keller. 2016 . *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi Kedua belas. PT. Indeks. Jakarta.
- Lestariningsih, W., H. Azahari., dan T. Parwono. 2022. KENDALI: *Economics And Social Humanities* PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN. *Economic And Social Humanities*, 1(11), 96- 104.
- Liputan6. 2021. Tujuan Penetapan Harga Menurut Para Ahli, Metode, Dan Strateginya. <https://www.liputan6.com/hot/read/4651133>. 25 Oktober 2024.
- Mahendra, R. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, *Online Marketing, electronic Word of Mouth* dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Fellas.com, *Jurnal Performa*, 6(3), 255-264.
- Maylanie, J. T. 2022. Tahapan Pengambilan Keputusan (Kajian Teoritis dari A. F. S. James). *OPTIMAL : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 2(2), 263-274.
- Melati, R. S. 2020. Pengaruh Harga Dan *Online Consumer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Case Handphone Pada *Market Place* Shopee ( Studi Mahasiswa Surabaya), *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(2).
- Minarni dan S. Oetama. 2023. Pengaruh Kepercayaan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Internet Di Sampit (Studi Kasus Penggunaan Tik-Tok Shop). *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 9(1), 1-9.
- Nabilah, A. N., dan A. Nova. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, *Brand Awareness, Brand Image* dan *Celebrity Endors* Terhadap Keputusan

- Pembelian *Skincare* Scarlett Whitening. *Journal Of Management*, 5(3), 728-736.
- Nasution, S. L., H. C. Limbong., dan A. D. Ramadhan. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek , Kepercayaan, Kemudahan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuan Batu). *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 7(1), 43-53.
- Pakpahan, A. F., A. Prasrtyo., E. S. N. K . Gurming., R. F. R. Situmorang., T. P.D. Sipayung., A. P. Sesilia., P. P. R. B . Purba., M. Chaerul., I. Yuniwati., V. Siagian., dan G. A. J. Rantung. 2021. *Metodologi Penelitian Ilmiah* . kita menulis
- Pamungkas,A . R., dan F . M. Wardhani. 2024. Pengaruh Gaya Hidup, Brand Ambassador Dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk *Skincare* Skintific. *Jurnal Maneksi*, 13(2), 362-269.
- Pratiwi,A., D. Juanedi ., dan A . Prasetyo. 2021 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. (*EL-MAL*) : *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 2(2): 150-160.
- Rheisnandya,U. P dan C. D. Tomy. 2023. Pengaruh *Electronic Word Of Mouth*, Kualitas Produk Dan Hrga Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Originote. *Nusantara Journal Of Economic*, 5(2): 37-45.
- Ridwan, M., T. Malitina, dan G. N. Achmad. (2020). How Trust And Quality Of Information Affect Buying Interest and Purchasing Decisions/ (Study On Shopee Customer In Samarinda). *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (IJEBAR)*, 4(1): 95-102.
- Robiah, D. W., dan M. Nopiana. 2022 .Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare* Avoskin. *Jurnal Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Amkop Makassar*, 5(1): 433-441.
- Rosdiana,R., I. A.Haris, dan R. K.Suwena. 2019. Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 11(1): 318.

- Santoso,G. 2023. Pengaruh Kepercayaan,Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Pada Kosmetik Wardah (Studi Kasus Pada Mahasiswi Stiesia Surabaya)Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(8): 1-16.
- Sari, P., A . L. Rachman, D. Ronaldi, dan F . V. Sanjaya. 2020. Pengaruh Harga, Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Y.OU. *Jurnal Entrepreneur Dan Bisnis (JEBI)*, 1(02) : 122-129.
- Sarifudin,T.,Marwana, dan A. R.Amalia. 2024. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Pada Lipstik Maybelline (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palu). *Jurnal Kolaboratif SAINS*, 7(1): 526-532.
- Seftila, S., O. Sryono., F. Haris., dan E. Prabowo. 2021. Peningkatan Minat Beli Konsumen Secara Onlien Dalam Plikasi E-Commerce. *Jurnal Vlue*. 16(2): 499-511.
- Setyawan ,O., Yeni, dan Okalesa. 2020. Influence Of Product Quality, Brdang Image And Trust On The Body Shop Product Purchase Decision At Ciputra Seraya Pekan Baru. *Jurnal Akutansi, Kewirausahaan Dan Bisnis*, 5(1): 12-23.
- Skintific, 2023. Harga Produk Skintific. [https://skintific.com/id/collections/all?srsltid=AfmBOoohS9\\_0zm3jbpTt0M4Ys4xPWzwUa1PmZioisXG207WSIFHPNWhy](https://skintific.com/id/collections/all?srsltid=AfmBOoohS9_0zm3jbpTt0M4Ys4xPWzwUa1PmZioisXG207WSIFHPNWhy). 24 Oktober 2024
- Soetanto, J .P., F. Septiana., dan T. Febry. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Performa*, 5(1), 63-71.
- Solihin, D. 2020. The Effect Of Costumer Trust And Promotion On Consumer Purchasing Decision At Mikaylaku Online Shop With Purchase Intention As An Intervening Variabel. *Journal Mandiri: Ilmu Pengetahuan,Seni Dan Teknologi*, 4(1), 38-51.
- Statista.com, 2024. Prakiraan Pasar Kosmetik Indonesia. <https://www.statista.com/outlook/cmo/beauty-personal-care/cosmetics/indonesia>. 24 Oktober 2024.

- Sudrajat, A ., dan M . Evi. 2022. Analisis Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada MS Glow Beauty. *Jurnal Managemen & Accounting*, 5(1), 106-118.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif* . Bandung: Alfabeta.
- Sulaeman,P., dan A. Sudrajat. 2023. Pengaruh Digital Mrketing Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hyde Beauty Di Kabupaten Karawang, 03(03): 8271-8279
- Suparno, S. S., R . S. Wenas., dan S. Moniharapan. 2024. Pengaruh Brand Ambassador, Green Product, Dan Persepsi Hrga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific Pada Mahasiswa FebUniversitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA*,12(02), 249-260.
- Suwarsa, T. 2021. Pengaruh Pajak Restoran Dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan. *Jurnal Akutansi*, 51(01), 1-15.
- Tanata, H., dan S. Christian. 2021. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Hungtata. *Jurnal Performa*, 4(6), 94-103.
- Tjiptono,F. 2008 .*Strategi Pemasaran (III)*. CV . Andi Offset
- Tjiptono,F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi Offset
- Tjiptono, F . 2019 . *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, F. 2020. *Strategi Pemasaran: Prinsip dan Penerapan*. Yoggyakarta. Andi Offset.
- Tsaniya, R., dan S . W. L. N.Telagawathi. 2022.Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(1), 32-39.

Ulandari, K ., N . S . Lidia., dan S . F . Vicky. 2022. Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Martabak Al-Fatih Di Belitang. *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 3(4), 41-50.

Winasis, C. L. R., H. S. Widianti dan B. Hadibrata. 2022. Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi Dan Kualitas Produk( Literatur Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(4), 392-403

