

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN  
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PRODUK SKINTIFIC**



**Oleh:**

**SEISA SHAFIA**

**NPM: 21.1.02.80040**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA**

**2025**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN  
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PRODUK SKINTIFIC**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna**

**Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**Program Studi : Manajemen**

**Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**

**Oleh :**

**SEISA SHAFIA**

**NPM: 21.1.02.80040**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2025**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN  
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PRODUK SKINTIFIC**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**SEISA SHAFa**

**NPM: 21.1.02.80040**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada Tanggal 22 Maret 2025

Susunan Tim Penguji :

**Ketua : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.**

**Anggota : 1. Dr. Prijati, S.E., M.M.**

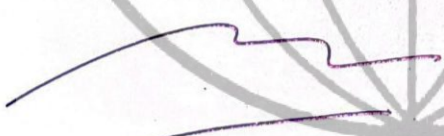
**2. Dr. Dewi Urip Wahyuni, S.Pd., M.Pd., S.E., M.M.**

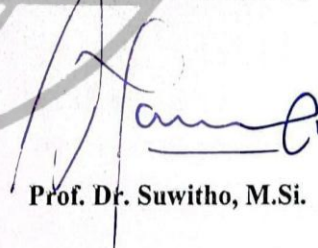
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen

  
Dr. Dewi Urip Wahyuni, S.Pd., M.Pd., S.E., M.M.

  
Prof. Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



  
Prof. Dr. Nur Hafidh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : SEISA SHAFa

N.P.M : 21.1.02.80040

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KEPERCAYAAN  
KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
SKINTIFIC**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 22 Maret 2025 , adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Stiesia Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 22 Maret 2025

Yang membuat pernyataan

  
Seisa shafa

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Seisa Shafa  
NPM : 21.1.02.80040  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir: Bekasi, 21 April 2003  
Agama : Islam  
Jumlah saudara/ Anak ke : 3/1  
Alamat Rumah : Villa Indah Permai Blok H5 No 31, Bekasi  
Status : Mahasiswi

### B. ORANG TUA

Nama : Tri Nuryanto  
Alamat Rumah/ Telepon : Villa Indah Permai Blok H5 No 31, Bekasi  
Alamat Kantor/ Telepon: Komplek Industri Greenlad Blok AG NO.2  
Deltamas Cikarang Pusat  
Pekerjaan/Jabatan: Karyawan Swasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Mutiara 17 Agustus kota Bekasi tahun 2015
2. Tamat SMP di SMP Islam PB Soedirman Bekasi tahun 2018
3. Tamat SMA di SMA Islam PB Soedirman 2 Bekasi tahun 2021

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA Surabaya	Jl. Menur Pumpungan No.30 Surabaya	I-VII	2021-2025	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya,

Seisa Shafa

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji Syukur kehadiran Allah SWT atas karunia dan hidayahnya akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Skintific”. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat penyelesaian Pendidikan Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E.,M.Si., Ak., C.A. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho, M.Si. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIEISA) Surabaya.
3. Dr. Dewi Urip Wahyuni, S.Pd.,M.Pd.,SE., M.M. selaku dosen pembimbing yang senantiasa selalu memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
5. Ayah, yang bekerja dengan keras untuk anak perempuannya agar bisa berkuliah dengan baik dan selalu menyemangati serta menasihati penulis dikala penulis *overthinking* dengan skripsi yang sedang ditulis.
6. Ibu, yang senantiasa memberikan doanya selama penulis berkuliah dan mengerjakan skripsi.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu, kritik dan saran apa pun diharapkan dapat membantu membangun untuk menjadi lebih baik lagi di masa mendatang. Akhir kata penulis mengucapkan syukur dan semoga laporan ini dapat memberikan manfaat pengetahuan kepada seluruh pembaca

Surabaya, 4 Februari 2025

Seisa Shafa



## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat praktis .....	11
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	12
1.4.3 Manfaat Kebijakan.....	12
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	12
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	13
2.1.1 Teori Harga .....	13
2.1.2 Teori Kualitas Produk .....	16
2.1.3 Teori Kepercayaan Konsumen .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	30
2.3 Rerangka Konseptual.....	31

2.4 Pengembangan Hipotesis .....	32
<b>BAB 3 : METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3.1 Jenis Penelitian Dan Gambaran Populasi Penelitian .....	35
3.1.1 Jenis Penelitian.....	35
3.1.2 Gambaran Populasi .....	35
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.2.1 Teknik Sampling .....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.3.1 Jenis Data.....	37
3.3.2 Sumber Data .....	38
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	40
3.4.1 Variabel Penelitian .....	41
3.4.2 Definisi Operasional Variabel .....	41
3.5 Teknik Analisis Data.....	44
3.5.1 Uji Instrumen .....	44
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	45
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.4 Uji Kelayakan Model.....	47
3.5.5 Uji Hipotesis (Uji t) .....	48
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 HASIL PENELITIAN.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	49
4.1.2 Gambaran Umum Responden.....	50
4.1.3 Deskriptif Hasil Penelitian.....	51
4.1.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	57
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
4.1.6 Uji Asumsi Klasik .....	61
4.1.7 Uji Kelayakan Model.....	64
4.1.8 Pengujian Hipotesis .....	66
4.2 pembahasan.....	68

4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	68
4.2.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	70
4.2.3 Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
<b>BAB 5 : PENUTUP .....</b>	<b>75</b>
5. 1 Simpulan .....	75
5. 2 Keterbatasan.....	76
5. 3 Saran .....	76
JADWAL PENELITIAN.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	83



## DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
1 Mapping Penelitian Terdahulu .....	30
2 Alternatif Pilihan Jawaban .....	40
3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	50
4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	51
5 Kelas Interval .....	52
6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	52
7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	54
8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepercayaan Konsumen .....	55
9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	56
10 Hasil Uji Validitas .....	57
11 Hasil Uji Reliabilitas .....	58
12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	59
13 Hasil Uji Normalitas .....	62
14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
15 Hasil Uji F .....	65
16 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	66
17 Hasil Uji t.....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
1 Perbandingan harga.....	3
2 Penjualan Masker Skintific .....	6
3 Penjualan online produk skincare lokal dan Impor.....	6
4 Nilai penjualan Q1 dan Q3 .....	7
5 Ulasan negative konsumen Skintific.....	9
6 Rerangka koseptual.....	31
7 Grafik Uji Normalitas .....	61
8 Grafik Scatterlplot Heteroskedatisitas .....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	halaman
1 Kuesioner .....	86
2 Tabulasi Data.....	90
3 Karakteristik Responden.....	93
4 Tanggapan Responde .....	94
5 Uji Validitas .....	101
6 Uji Reliabilitas .....	103
7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	104
8 Uji Kelayakan Model.....	105
9 Uji Asumsi Klasik.....	106
10 G-Form Kuesioner .....	108
11 Surat Tugas Bimbingan.....	109
12 Kartu Konsultasi .....	110
13 Surat Pernyataan .....	111
14 Sertifikat Semhas .....	112
15 Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	113
16 Hasil Plagiasi .....	114

