

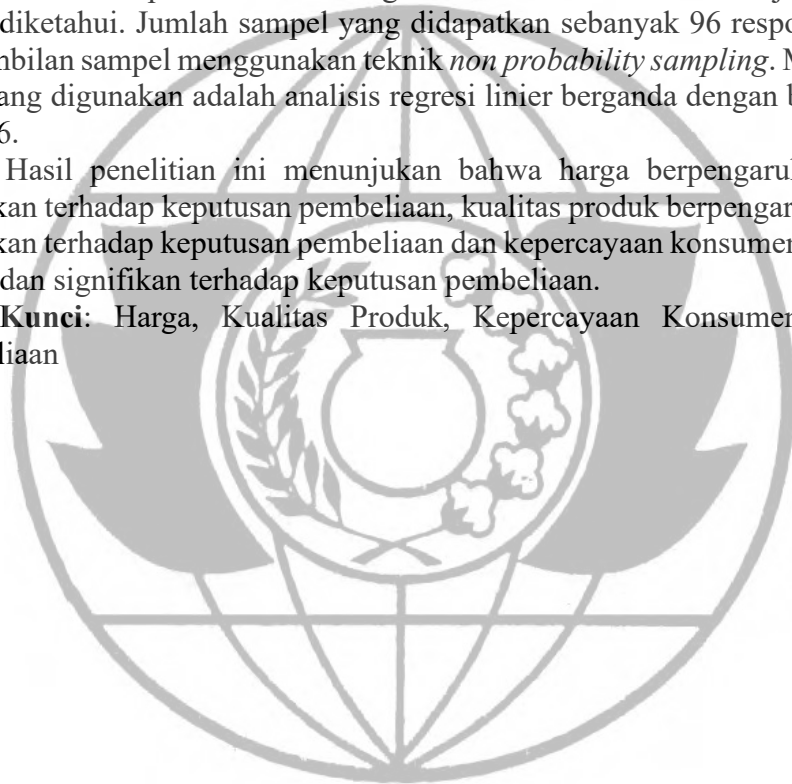
## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian produk *Skintific*.

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah primer dengan menggunakan kuesioner. Pendekatan yang digunakan peneliti yaitu menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Wanita yang berasal atau tinggal di kota Bekasi Utara berumur 20-30 tahun yang pernah atau sedang menggunakan produk *Skintific*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini dengan metode *Cochran* karena jumlah sampel belum diketahui. Jumlah sampel yang didapatkan sebanyak 96 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling*. Model analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan kepercayaan konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** Harga, Kualitas Produk, Kepercayaan Konsumen, Keputusan Pembelian



## **ABSTRACT**

*This research aims to find out and analyze the effect of price, product quality, and consumers' trust on the purchasing decisions of Skintific products.*

*The data were primary. Furthermore, the instrument used was a questionnaire. The study applies quantitatively. Moreover, the population consists of women from or staying in North Bekasi aged 20-30 years old and using Skintific products. Additionally, the data collection technique used Cochran method as there were an unknown number of samples. In line with that, there were 96 respondents as the sample. In addition, the sampling technique used non-probability sampling. The data analysis technique used multiple linear regression with SPSS 26 version.*

*The result concludes that price has a positive and significant effect on purchasing decisions of Skintific products. Likewise, product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions of Skintific products. Similarly, consumers' trust has a positive and significant effect on purchasing decisions of Skintific products.*

**Keywords:** *price, product quality, consumers' trust, and purchasing decisions.*

