

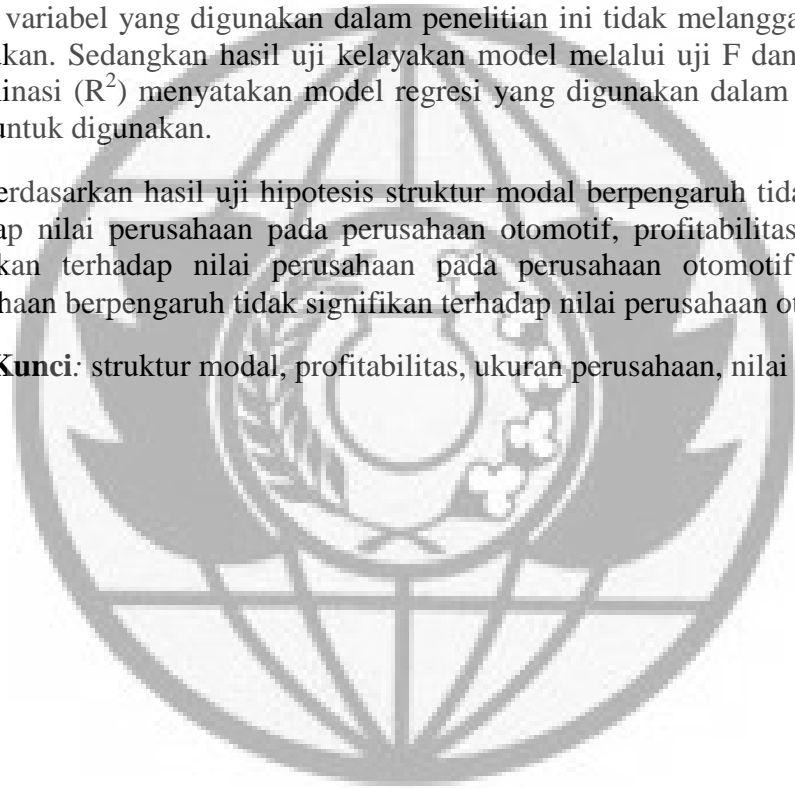
INTISARI

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan yang diproksi dengan debt equity ratio, return on equity, size dan price book value. Pengambilan teknik sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling yang menghasilkan 9 perusahaan sebagai sampel penelitian dari populasi sebesar 12 perusahaan otomotif. Adapun teknik analisa yang digunakan adalah analisa regresi berganda.

Berdasarkan hasil uji asumsi klasik melalui uji normalitas, uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas menyatakan bahwa semua variabel yang digunakan dalam penelitian ini tidak melanggar syarat yang ditentukan. Sedangkan hasil uji kelayakan model melalui uji F dan uji koefisien determinasi (R^2) menyatakan model regresi yang digunakan dalam penelitian ini layak untuk digunakan.

Berdasarkan hasil uji hipotesis struktur modal berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif, profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan otomotif dan ukuran perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan otomotif.

Kata Kunci: struktur modal, profitabilitas, ukuran perusahaan, nilai perusahaan



ABSTRACT

This research is aimed to find out the influence of capital structure, profitability and firm size to the firm value which has been proxy by debt equity ratio, return on equity, size and price book value. The sample collection technique has been conducted by using purposive sampling, 9 automotive companies have been obtained as samples from 12 automotive companies. The analysis technique has been carried out by using multiple regressions analysis.

Based on the result of classic assumption test through normality test, multicollinearity test, autocorrelation test, and heteroscedasticity test, it is stated the all variables which have been used in the research do not deviate the predetermined criteria. Meanwhile, the result of model feasibility test through F test and determination coefficient test (R^2) states that the regressions model which have been used in this research is feasible to be used.

Based on the result of hypothesis test, it can be stated that the capital structure does not give any significant influence to the firm value of automotive companies, profitability gives significant influence to the firm value of automotive companies and firm size gives insignificant influence to the firm value of automotive companies.

Keywords: capital structure, profitability, firm size, firm value

