

INTISARI

Yield obligasi merupakan imbal hasil investasi obligasi yang harus diperhatikan investor maupun perusahaan penerbit. Terdapat variabel-variabel yang mempengaruhi *yield* obligasi. Pada penelitian ini *profitabilitas*, *maturitas*, *peringkat*, *kupon*, *leverage*, dan *trading frequency* dianggap sebagai variabel yang mempengaruhi *yield* obligasi. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *profitabilitas*, *maturitas*, *peringkat*, *kupon*, *leverage*, dan *trading frequency* terhadap *yield* obligasi korporasi.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI) dan Galeri Investasi STIESIA. Populasi yang digunakan adalah 213 jenis obligasi korporasi sektor keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2013-2016. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 73 jenis obligasi korporasi sektor keuangan yang terdaftar di BEI tahun 2013-2016.

Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda yang memberikan hasil yaitu secara simultan variabel independen mempunyai pengaruh sebesar 66.2% terhadap *yield* obligasi. Secara parsial *profitabilitas*, *peringkat*, *leverage* dan *trading frequency* berpengaruh signifikan terhadap *yield* obligasi korporasi dengan dengan nilai signifikansi *profitabilitas* sebesar 0.026, *peringkat* sebesar 0.000 *leverage* sebesar 0,025 dan *trading frequency* sebesar 0.000. *Maturitas* dan *kupon* tidak berpengaruh signifikan terhadap *yield* obligasi, dengan nilai signifikansi sebesar 0.545 dan 0.105.

Kata kunci: *yield* obligasi, kinerja keuangan, karakteristik obligasi, risiko gagal bayar



ABSTRACT

Bond yield is the result of bond investment which have to be noticed by investors issuer companies. There are variables which give influence to the bond yield. In this research profitability, maturity, rates, coupons, leverage, and trading frequency are considered as variables which give influence to the bond yield. This research is aimed to find out the influence of profitability, mature, rates, coupons, leverage, and trading frequency to the corporate bond yield.

This research applies secondary data which has been obtained from Indonesia Stock Exchange (IDX) and STIESIA Investment Gallery. The population is 213 types of corporate financial sector bonds which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2013-2016 periods. The sample selection has been done by using purposive sampling method so that 73 types of corporate financial sector bonds which are listed in the IDX in 2013-2016 periods.

The analysis method has been done by using multiple linear regressions analysis which gives the result that independent variables, simultaneously, give influence to the 66.2% to bond yield. Partially, profitability rates, leverage and trading frequency give significant influenceto the yield of corporate bonds with its significance value of profitbility 0.026, rates of 0.000, leverage 0.025 and trading frequency equal of 0.000. Maturity and coupon do not have any significant influenceto the bond yield, with the significance value of 0.545 and 0.105.

Keywords: Bond yield, financial performace, bond characteristic, default risk

