

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk untuk menguji dan menganalisis Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dimediasi Kebijakan Dividen pada Perusahaan Perdagangan Eceran yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2023.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu jenis penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan populasi yaitu perusahaan perdagangan eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode tahun 2020-2023. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* yang ditentukan 6 sampel perusahaan. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yang didapatkan melalui data publikasi *online* dari *Indonesia Stock Exchange* (IDX) dan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia (GIBEI) di STIESIA. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Path Analysis* dengan menggunakan program SPSS (*Statistic Product and Service Solution*) versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pertumbuhan Penjualan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Kebijakan Dividen, Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kebijakan Dividen, Kebijakan Dividen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen memediasi pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan, Kebijakan Dividen memediasi pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: pertumbuhan penjualan, profitabilitas, nilai perusahaan, kebijakan dividen.

ABSTRACT

This research examines and analyzes the effect of sales growth and profitability on firm value which was mediated by dividend policy at Retail Trade companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2020-2023.

The research employs quantitatively. Furthermore, the research consists of Retailer Trade companies listed on IDX during 2020-2023. The data collection technique used purposive sampling. In line with that, there were 6 companies as the sample. Moreover, the data were secondary, which were taken from online publication data of the Indonesia Stock Exchange (IDX) and Gallery of Investment of the Indonesia Stock Exchange (GIBEI) in STIESIA. Additionally, the data analysis technique used path analysis with SPSS (Statistical Product and Service Solution) 26.

The result shows that sales growth has a negative and significant effect on firm value. Profitability has a positive and significant effect on firm value. In addition, sales growth has a positive but insignificant effect on dividend policy. In contrast, profitability has a positive and significant effect on dividend policy. Meanwhile, dividend policy has a positive and significant effect on firm value. Dividend policy mediates the effect of sales growth on firm value. Likewise, dividend policy mediates the effect of profitability on firm value.

Keywords: *sales growth, profitability, firm value, and dividend policy*

I certify that this translation is true
and accurate. Prepared by a
professional translator. This
translation is provided on this day 26/2/25

M. Faizal, S.P., M.Pd.
STIESIA Certificates Center
Menur Pampungan 30 Semarang 50118, Indonesia