

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC MELALUI
MINAT BELI
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**



Oleh :

**DEWI RASA WULAN
NPM : 21.1.02.80062**

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC MELALUI
MINAT BELI
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**



Oleh :

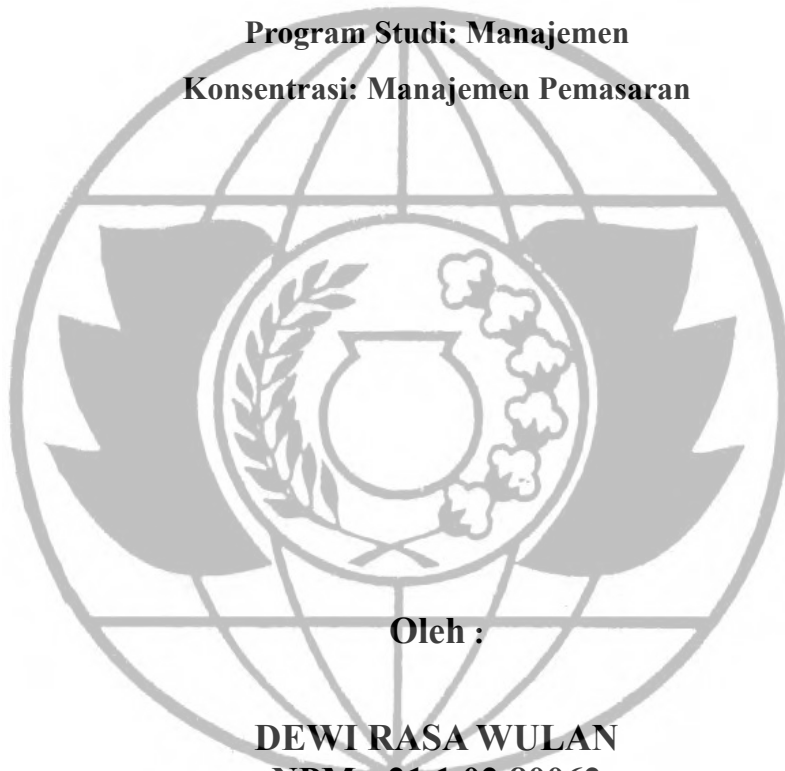
**DEWI RASA WULAN
NPM : 21.1.02.80062**

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC MELALUI
MINAT BELI
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi: Manajemen
Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**



Oleh :

**DEWI RASA WULAN
NPM : 21.1.02.80062**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC MELALUI
MINAT BELI
(STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

DEWI RASA WULAN

NPM : 21.1.02.80062

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 22 Februari 2025

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.

Anggota : 1. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.

2. Novianto Eko Nugroho, S.E., M.PSDM

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.

Prof. Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA

Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : **Dewi Rasa Wulan**

NPM : **21.1.02.80062**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINTIFIC MELALUI MINAT
BELI (STUDI PADA MAHASISWA STIESIA SURABAYA)**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 22 Februari 2025, merupakan hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagaian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 22 Februari 2025

Yang membuat pernyataan



Dewi Rasa Wulan

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Dewi Rasa Wulan
Npm : 21.1.02.80062
Program Studi : Manajemen
Tempat / Tanggal Lahir : Ponorogo / 08 Juni 2002
Agama : Islam
Jumlah Saudara / Anak ke : 2 / 2
Alamat Rumah : Jl. MT Haryono
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Galing Sugiyono
Alamat Rumah : Jl. MT Haryono
Jabatan / Pekerjaan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN KEBONSARI 1/414 Surabaya Tahun 2009-2015
2. Tamat SMP di SMP BAITUSSALAM Surabaya Tahun 2015-2018
3. Tamat SMK di SMK YPM 3 Taman Sidoarjo Tahun 2018-2021
4. Perguruan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2021-2025	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja Di	Pangkat/Gol	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Dewi Rasa Wulan

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang dan shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada baginda besar Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita ke jalan yang lurus. Atas karunia dan ridha-Nya, pada kesempatan kali ini saya selaku penulis dari skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sskintific Melalui Minat Beli”** telah selesai melakukan penelitian tersebut dengan baik.

Penyusunan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk kelulusan dan mendapatkan gelar sarjana ekonomi yang diperoleh dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Skripsi ini dibuat tentunya atas bantuan oleh pihak-pihak terkait demi menyempurnakan skripsi yang disusun oleh penulis. Penulis mengucapkan rasa terima kasih dan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada:

1. Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajaemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan bimbingan, motivasi dan arahan yang bermanfaat tentunya untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
4. Kepada bapak Galing Sugiyono tercinta terimakasih untuk doa dan dukungan yang selalu diusahakan dalam diam. Terimakasih telah

mengajarkan untuk menjadi perempuan dan anak yang kuat dalam segala hal, anak yang mandiri dan anak yang senantiasa berdiri sendiri.

5. Teristimewa penulis ucapkan terimakasih kepada pintu surgaku ibunda Wiji Astuti wanita hebat yang telah melahirkan dan membesarkan penulis hingga saat ini, yang tidak pernah lelah dan bosan dalam bekerja keras dan berdoa untuk kebaikan masa depan penulis, walaupun sering bertengkar karena pemikiran tak sejalan namun beliaulah ibu yang selalu ada disetiap proses penulis, beliau juga tujuan penulis hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Terimakasih atas segala perjuangan dan doamu untuk penulis, hanya Allah yang bisa membalas segala kebaikanmu. Sehat selalu dan hidup lebih lama lagi, ibu harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian di hidup penulis.
6. Sahabat penulis yang selalui kebersamai dalam enam belas tahun ini Karina, terimakasih telah menjadi saudara tak sedarah yang selalu mendukung dan selalu ada dalam menemani setiap perjalanan penulis baik suka maupun duka. terimakasih telah menjadi tempat bercerita dan pendengar setia dikala keriuhan penulis dalam menyusun skripsi ini.
7. Teman bimbingan penulis Nialis yang selama proses bimbingan selalu memberikan semangat, dukungan, informasi dan solusi masalah kaitannya dengan proses penyusunan skripsi yang sedang ditempuh.
8. Teman penulis Risa, Anggun yang senantiasa ada selama proses penyusunan skripsi. Terimakasih karena selalu memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. *Last but not least*, terimakasih kepada diri saya sendiri, yang telah bertahan hingga saat ini disaat penulis tidak percaya terhadap dirinya sendiri, namun penulis tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan, meskipun terasa sulit atau lambat. Tidak hanya itu disaat kendala “*people come and go*” selalu menghantui pikiran yang selama ini menghambat proses penyelesaian skripsi ini yang juga memotivasi penulis untuk terus ambisi dalam menyelesaikan skripsi ini, terimakasih sudah dapat bertahan dan mampu menyelesaikan studi ini. Apapun pilihan yang telah dipegang sekarang terimakasih sudah berjuang sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha sampai dititik ini dan tetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu apapun kekurangan dan kelebihanmu mari tetap berjuang untuk kedepan.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang disusun masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya segala saran dan masukan yang membangun demi menyempurnakan hasil skripsi yang disusun agar lebih baik lagi ke depannya. Semoga skripsi yang telah disusun oleh penulis dapat memberikan referensi ilmu pengetahuan dan wawasan serta manfaat kepada para pembaca.

Surabaya, 5 Februari 2025

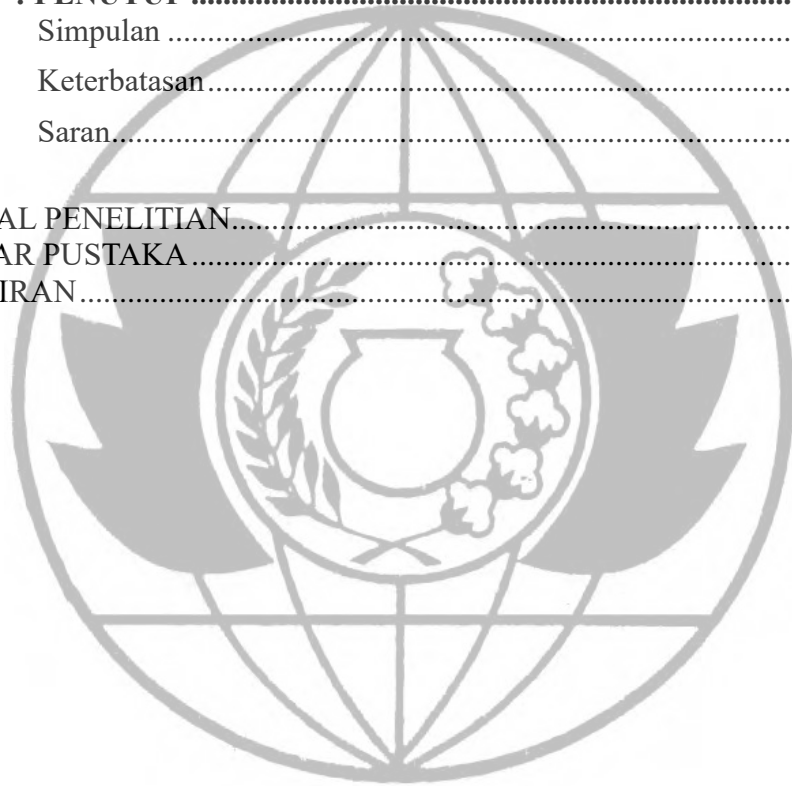
Dewi Rasa Wulan

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Kontribusi Praktis	9
1.4.2 Kontribusi Teoritis.....	10
1.4.3 Kontribusi Kebijakan	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Teoritis.....	11
2.1.1 Kualitas Produk.....	11
2.1.2 Harga	16
2.1.3 Minat Beli	19
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Rerangka Konseptual	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	30
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	31
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	32
2.4.4 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli	33

2.4.5	Pengaruh Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.4.6	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli	34
2.4.7	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli	35
BAB 3 : METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian).....	36
3.1.1	Jenis Penelitian.....	36
3.1.2	Gambaran dari Populasi Penelitian	36
3.2	Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.2.1	Penentuan Jumlah Anggota Sampel	37
3.2.2	Teknik Sampling	38
3.3	Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1	Jenis Data	39
3.3.2	Sumber Data	40
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data	40
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	42
3.4.1	Variabel penelitian.....	42
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	42
3.5	Uji Instrumen	45
3.5.1	Teknik Analisis Data	45
3.5.2	PLS (Partial Least Square).....	45
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Hasil penelitian.....	51
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden.....	53
4.1.3	Pengujian Analisis Statistik Deskriptif	56
4.2	Teori <i>Partial Least Squar</i>	59
4.2.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	59
4.2.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	64
4.3	Pembahasan.....	70
4.3.1	Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	70
4.3.2	Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	71

4.3.3	Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Minat Beli	71
4.3.4	Harga Berpengaruh Terhadap Minat Beli	72
4.3.5	Minat Beli Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	73
4.3.6	Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli	74
4.3.7	Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli.....	74
BAB 5 : PENUTUP		76
5.1	Simpulan	76
5.2	Keterbatasan.....	78
5.3	Saran.....	78
JADWAL PENELITIAN.....		81
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN.....		85



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1 Penelitian Terdahulu.....	25
2 Jumlah Pembagian Mahasiswa	38
3 Penilaian <i>Skala Likert</i>	41
4 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	53
5 Karakteristik Responden Kelas	53
6 Karakteristik Responden Usia.....	54
7 Karakteristik Jumlah Melakukan Pembelian	55
8 Tanggapan Responden Mengenai Kualitas Produk.....	56
9 Tanggapan Responden Mengenai Harga.....	57
10 Tanggapan Responden Mengenai Minat Beli	58
11 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian.....	58
12 Hasil <i>Outer Loading</i>	60
13 Hasil <i>Cross Loading</i>	61
14 Hasil AVE.....	62
15 Hasil <i>Composite Reliability</i>	63
16 Hasil <i>Cronbach Alpha</i>	64
17 Hasil <i>Original Sample</i> Pengaruh Langsung.....	65
18 Hasil <i>Original Sample</i> Pengaruh Tidak Langsung.....	66
19 Hasil <i>R-Square</i>	68
20 Hasil Uji <i>Hipotesis</i>	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Data Market Share Brand Perawatan Skincare Terlaris Tahun 2022	3
2 Data Market Share Bulan April – Mei 2024	4
3 Data Penjualan Skintific Official Store Bulan Januari 2023 – Maret 2024	5
4 Rerangka Konseptual	30
5 Logo Skintific	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1 Kuesioner	85
2 Tabulasi Karakteristik dan Data	90
3 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	104
4 Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>)	107
5 Data Frekuensi	109
6 Daftar Jumlah Mahasiswa STIESIA S1 Manajemen Angkatan 2021	111
7 Surat Bimbingan Skripsi	112
8 Surat Konsultasi Skripsi	113
9 Surat Pernyataan Penyebaran Kuesioner	114
10 Sertifikat Seminar Hasil	115
11 Surat Pernyataan Bebas Plagiasi	116
12 Turnitin	117

