

## DAFTAR PUSTAKA

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. 2020. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* (Edisi 14 ed.). Jakarta: salemba Empat.
- Dhani, I. P., & Utama, G. S. 2017. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan . *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga* , Vol. 2, No. 1, Hal: 135-148.
- Fadihillah, K. A. 2022. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Leverage, dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 11, No. 9.
- Fahmi, I. 2018. *Pengantar Manajemen Keuangan (Teori dan Soal Jawab)*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamdhi, A. 2024, Februari 25. *Sektor Telekomunikasi Dapat Sentimen Positif, Cek Rekomendasi TLKM, ISAT dan EXCL*. Retrieved from Kontan.id: <https://amp.kontan.co.id/news/sektor-telekomunikasi-dapat-sentimen-positif-cek-rekomendasi-tlkm-isat-dan-excl>
- Hanafi, M. 2013. *Manajemen Keuangan* (1 ed.). Yogyakarta: BPF.
- Harmono. 2018. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan, Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hastuti, R. 2022. Pengaruh Aktivitas Rasio Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Mitra Manajemen*. Vol.6 No.4
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan (Intergrated and Comprehensive Eddition* . Jakarta: PT. Grasindo.
- Husnan, S. 2001. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas* (3 ed) Yogyakarta: UU AMP YKPN
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada .
- Lase, A. Z. 2019. Pengaruh Likuiditas, Aktivitas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Kabel Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* , Vol. 7, No.1.
- Munawir. 2017. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Muzdalifah, A. 2018. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Profitabilitas, dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 7 No. 1 hal 1-16.

- Ora, M. A. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 10, No. 12.
- Permana, B. A., & Rahyuda, H. 2019. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Likuiditas dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 8, No. 3, Hal 1557-1607.
- Puspitasari, Iskandar, & Faruk. 2019. Pengaruh Likuiditas dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas. *Business Management and Entrepreneurship Journal*, Vol. 1, No3.
- Sari, M., & Ilmi, N. 2024. Pengaruh Rasio Profitabilitas Likuiditas dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, Vol. 24, No.1 Hal: 55-69.
- Sartono, A. 2016. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (Edisi Keempat, Cetakan Kedelapan ed.). Yogyakarta: BPFEE.
- Sawir, Agnes. 2005. *Analisa Kinerja Keuangan Dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sintarini, R. E. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 7, No. 7 Hal.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. 2016. *Pengantar Akuntansi* (Cetakan Pertama ed.). Bantul: Pustaka Baru Press.
- Sukamulja, S. 2019. *Analisis Laporan Keuangan Sebagai Dasar Prngambilan Keputusan Investasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Suwardika, I. N., & Mustanda, I. K. 2017. Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3: 1248-1277.
- Suwarjono, D. 2022, April 8. *Ini Akar Masalah Dan tantangan Telekomunikasi Indonesia*. Retrieved from DimensiNews: <https://www.dimensinews.co.id/191144/ini-masalah-dan-tantangan-telekomunikasi-indonesia.html>
- Swatika, N. 2021. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Dan Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Food And Beverage yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 10, No. 1.