

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrian, S.E., M.M., Christophorus Indra Wahyu Putra S.E., M.Si., Jumawan, S.E., M.M., & M. Fadhli Nursal, S.E., M.M. (2022). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Rena Cipta Mandiri.
- Anis Kristia Astri, Alim Kramo Masyuhur, & Lingga Yuliana. (2024). Analisis Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Merek Somethinc. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 1-12.
- Chrisjunian, Robinhot Gultom, & Tya Wildana Hapsari Lubis. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Pada Konsumen Maximart Thamrin Plaza Medan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil (JWEM)*, 1-11.
- Desi Permata Sari. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1-10.
- Dian Dini Permatasari. (2024). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mc DONALD Manyar Kertoarjo Pada Masyarakat Umum. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-13.
- Elita Rizki Damayanti, & Eman Sulaeman. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Kota Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 1-15.
- Hamdi Putra Rachmana Suarjana. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roote Advertising. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1-12.
- Kutrami, N. P. (2023). PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE AZARINE. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-16.
- Maulina Br Marbun, Hapzi Ali, & Fransiskus Dwikoco. (2022). PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PEMBELIA ULANG (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1-12.
- Nurul Qolbi, & Tedi Hermansyah. (2023). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN SANFORD DI SINAR MART BATAM. *Jurnal AL-AMAL*, 1-8.

- Nuryanti, M. Halim Fawazi, Hery Basuki, & Juanda Angkasa Wati. (2024). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 1-11.
- Rossidin Tragandi, Syamsarina, Elex Sarmigi, & Wiyan Mailindra. (2024). Pengaruh Celebrity Endorse dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening pada Online Shop. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 1-10.
- Dwi Nita Aryani, Hartutik, Desi Derina Yusda, Ni Desak Made Santi Diwyartha, & Yanti Setianti. (2023). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Marketplace Shopee. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9.
- Eka Hendrayani, Wahyunita Sitingjak, Gusti Putu Eka Kusuma, David Ahmad Yani, Ni Nyoman Kerti Yasa, Teti Chandrayanti, . . . Nur Hilal. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN (Dasar & Konsep)*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA.
- Mahira, Prasetyo Hadi, & Heni Nastiti. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional ekonomi dan Manajemen Dan Akutansi*, 4.
- Malik Ibrahim, & Sitti Marijam Thawil. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1-8.
- Muhammad Fatkhurrahman. (2024). PENGARUH KEPERCAYAAN, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE VIA MARKETPLACE SHOPEE. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-19.
- Ahmad Sahri Romadon, Meirisa Andini Pramusinto, & ; Salwa Nur Kamelia. (2023). PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI SHOPEE. *SOLUSI : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 1-11.
- Allya Dina Shafwah, Achmad Fauzi, Leo Andri Yulius Caesar, Aurelia Octavia, Lorenza Indrajaya, B., Johana Iva Endraswar, & Michely Noorma Yulia. (2024). Pengaruh Pemasaran Digital dan Online Customer Review terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Skincare di ECommerce Shopee (Literature Review Manajemen Pemasaran). *JIMT*, 7.
- Andrian, S.E., M.M., Christophorus Indra Wahyu Putra S.E., M.Si., Jumawan, S.E., M.M., & M. Fadhli Nursal, S.E., M.M. (2022). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Rena Cipta Mandiri.

- Anis Kristia Astri, Alim Kramo Masyuhur, & Lingga Yuliana. (2024). Analisis Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Merek Somethinc. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 4.
- Anis Kristia Astri, Alim Kramo Masyuhur, & Lingga Yuliana. (2024). Analisis Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Merek Somethinc. *Indo-Fintech Intellectuals: Journal of Economics and Business*, 1-12.
- Anissa Yusiara. (2023). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN E-SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SHOPOEE MELALUI BRAND IMAGE. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-13.
- Aulia Miranda, Fitriani Latief, & Nurhaeda Z. (2023). PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK MAKEOVER PADA MAHASISWA ITB NOBEL INDONESIA. *Malomo: Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 10.
- Carmelia Cesariana, Fadlan Juliansyah, & Rohani Fitriyani. (2022). MODEL KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN PADA MARKETPLACE: KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *JMPIS*, 1-14.
- Chrisjunian, Robinhot Gultom, & Tya Wildana Hapsari Lubis. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Pada Konsumen Maximart Thamrin Plaza Medan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil (JWEM)*, 1-11.
- Cindy Magdalena Gunarsih, J.A.F. Kalangi, & Lucky F. Tamengkel. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. *Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sam Ratulangi*, 1-4.
- Desi Permata Sari. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1-10.
- Dian Dini Permatasari. (2024). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mc DONALD Manyar Kertoarjo Pada Masyarakat Umum. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-13.
- Dian Mardiana, & Rosdiana Sijaba. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*, 1-5.

- Dinda Puji Lestari, & Wirawan Widjanarko. (2023). PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA DAN E-WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION JINISO.ID DI MARKETPLACE SHOPEE. *JURNAL ECONOMINA*, 1-13.
- Doni Marlius, & Nadilla Jovanka. (2023). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN Y.O.U PADA HASANAH MART AIR HAJI. *JURNAL ECONOMINA*, 9.
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S.H., M.Hum., M.B.A, Dr. Ahmad Syarief Iskandar, SE., MM., Dr. Heri Erlangga, S.Sos., M.Pd, Dr. Ir. H. Nurjaya., SE.,MM, & Denok Sunarsi, S.Pd., M.M. CHt.,. (2022). *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Dwi Nita Aryani, Hartutik, Desi Derina Yusda, Ni Desak Made Santi Diwyarhi, & Yanti Setianti. (2023). Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Marketplace Shopee. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi)*, 9.
- Eka Hendrayani, Wahyunita Sitinjak , Gusti Putu Eka Kusuma, David Ahmad Yani , Ni Nyoman Kerti Yasa, Teti Chandrayanti , . . . Nur Hilal. (2021). *MANAJEMEN PEMASARAN (Dasar & Konsep)*. Bandung: MEDIA SAINS INDONESIA.
- Eko Cahyo Purnomo. (2024). PENGARUH PROMOTION WORD OF MOUTH DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ROKOK MOCACINO PADA TOKO MEISYA DI SAMPIT. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sampit*, 1-16.
- Elita Rizki Damayanti, & Eman Sulaeman. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Kota Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 1-15.
- Eva Ratnasari , Lilian Mega Puri , & Ningrum. (2023). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research (JSR)* , 1-10.
- Fajar Tri Nuryani, Nurkesuma Nurkesuma, & Baruna Hadibrata. (2022). KORELASI KEPUTUSAN PEMBELIAN: KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN). *JEMSI*, 1-11.
- Hamdi Putra Rachmana Suarjana. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roote Advertising. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1-12.

- Isra Ul Huda, Anthonius J. Karsudjono, & Ryan Darmawan. (2024). Pengaruh Content Marketing Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pada Usaha Kecil Menengah Di Media Sosial. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pancasetia Banjarmasin*, 1-14.
- Junaid. (2022). PENGARUH CITRA MEREK AND BRAND EQUITY TERHADAP PURCHASE DECISION PIA DI CV. PIA MANALAGI PROBOLINGGO. *Bussman Journal : Indonesian Journal of Business and Management*, 1-14.
- Kutrami, N. P. (2023). PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE AZARINE. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-16.
- Mahira, Prasetyo Hadi, & Heni Nastiti. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Konferensi Riset Nasional ekonomi dan Manajemen Dan Akutansi*, 4.
- Malik Ibrahim, & Sitti Marijam Thawil. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 1-8.
- Maria Agatha Sri Widyanti Hastut, & Muhammad Anasrulloh. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pemilihan Tempat Kos Mahasiswa di Tulungagung). *ECOBUSS*, 1-4.
- Maria Agatha Sri Widyanti Hastuti, & Muhammad Anasrulloh. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pemilihan Tempat Kos Mahasiswa di Tulungagung). *ECOBUSS*, 3.
- Maula Danil Syah, Hapzi Ali, & Muhammad Asif Khan. (2024). Determinasi Minat Beli dan Keputusan Pembelian: Analisis Digital Marketing dan Kualitas Pelayanan pada Kedai Kopi Flos Cibitung. *JMPD*, 5.
- Maulina Br Marbun, Hapzi Ali, & Fransiskus Dwikoco. (2022). PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TERHADAP PEMBELIA ULANG (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 1-12.
- Muhamad Rafli . (2023). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELUMAS UNITED OIL (STUDI KASUS KONSUMEN UNITED OIL DI KOTA SURABAYA). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-14.

- Muhammad Fatkhurrahman. (2024). PENGARUH KEPERCAYAAN, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE VIA MARKETPLACE SHOPEE. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-19.
- Muhammad Umar Husen Muslaty. (2024). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI SMARTPHONE SAMSUNG DI SURABAYA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-17.
- Nada Afisa Ad'jen, Ira Nuriya Santi, Maskuri Sutomo, & Erwan Sastrawan. (2024). Peran Marketing Mix Dalam Membangun Citra Sekolah. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)*, 6.
- Nana Sutisna, & , Sutrisna. (2023). Implementasi Sistem Informasi dalam Mendukung Perilaku Pembelian Terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce. *Jurnal MENTARI: Manajemen Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 1-11.
- Novi Angga Safitri, S.Sy., M.M. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: K-Media.
- Nur Puspa Aprillia Kutrami. (2023). PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE AZARINE. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-16.
- Nurul Qolbi, & Tedi Hermansyah. (2023). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN SANFORD DI SINAR MART BATAM. *Fakultas Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam (IAI) Abdullah Said Batam, Indonesia*, 4.
- Nurul Qolbi, & Tedi Hermansyah. (2023). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN SANFORD DI SINAR MART BATAM. *Jurnal AL-AMAL*, 1-8.
- Nurul Qolbi, & Tedi Hermansyah. (2023). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN SANFORD DI SINAR MART BATAM. *Jurnal AL-AMAL*, 4.
- Nuryanti, M. Halim Fawazi, Hery Basuki, & Juanda Angkasa Wati. (2024). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 1-11.
- Nuryanti, M. Halim Fawazi, Hery Basuki, & Juanda Angkasa Wati. (2024). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada

- Konsumen Peyek Mak Nyus Jingglong Sutojayan Blitar). *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 6.
- Nuryanti, M. Halim Fawazi, Hery Basuki,, & Juanda Angkasa Wati. (2024). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Peyek Mak Nyus Jingglong Sutojayan Blitar). *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*, 6.
- Ony Y Djogo. (2022). STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN DALAM ERA DIGITAL PADA MASA SEKARANG. *Kebijakan: Jurnal Ilmu Administrasi*, 1-5.
- Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. (2023). *SEIKO : Journal of Management & Business*, 1-12.
- Putri, A. K., & A. N. (2023). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kemudahan Penggunaan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Go-Food di Kota Solo. *ASSET: JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO*, 1-18.
- Resky Eldiansyah, & Emi Suwarni. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Hybrid Toyota Kijang Innova Zenix (Studi Kasus Pada Masyarakat di Bandar Lampung). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 7.
- Riza Andrian Septiani, & , Sita Deliyana Firmialy2. (2023). PENGARUH CITRA MEREK DAN ULASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINTIFIC. *EKUILNOMI : Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 4.
- Rossidin Tragandi, Syamsarina, Elex Sarmigi, & Wiyan Mailindra. (2024). Pengaruh Celebrity Endorse dan Kualitas Informasi terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening pada Online Shop. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 1-10.
- Septadiana, A. (2022). PENGARUH HARGA, KUALITAS LAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BANDENG JUWANA TIDAR SURABAYA. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1-15.
- Shandrya Victor Kamanda. (2023). PENGARUH FITUR LIVE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PADA PELANGGAN E-COMMERCE SHOPEE. *Fakultas Ekonomi Syariah, Institut Agama Islam Abdullah Said Batam, Indonesia*, 3.

- Slat, A. H. (2013). ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE FULL COSTING DAN PENENTUAN HARGA JUAL. *Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Sam ratulangi Manado*, 5.
- Syahril Hasan. (2024). The Influence Of Product Price And Quality On Purchasing Decisions. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 1-8.
- Wildan Faudzan Maulana Haryono, Rahmat Mulyana, & Nia Ambarsar. (2020). Perancangan Information System Architecture Menggunakan Togaf Adm Pada Fungsi Promosi (Studi Kasus: Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Pemerintah Kabupaten Bandung Barat). *Prodi SI Sistem Informasi, Fakultas Rekayasa Industri, Universitas Telkom*, 5.
- Yanus Sumitro, Bachtiar J. Helmy, & Wahjono Soekotjo. (2019). ANALISIS PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN KONDOMINIUM DI KAWASAN KOTA SURABAYA. *Majalah Ekonomi \_ISSN*, 1-14.

