

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PELANGGAN TOKO YUZEE
ITC MEGA GROSIR SURABAYA)**



Oleh:

DIMAZ FACHREZI

NPM: 21.1.02.80090

**Program Studi: Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2025**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PELANGGAN TOKO YUZEE
ITC MEGA GROSIR SURABAYA)**



Oleh:

DIMAZ FACHREZI

NPM: 21.1.02.80090

**Program Studi: Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2025**

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PELANGGAN TOKO YUZEE
ITC MEGA GROSIR SURABAYA)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh :

DIMAZ FACHREZI

NPM: 21.1.02.80090

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Pada Pelanggan Toko Yuzee ITC Mega Grosir Surabaya)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

DIMAS FACHREZI

NPM: 21.1.02.80090

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 15 Maret 2025

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Nur Laily, M.Si.

Anggota : 1. Dr. Prijati, S.E., M.M.

2. Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Prijati, S.E., M.M..


Prof. Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA




Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **DIMAZ FACHREZI**

N.P.M : **21.1.02.80090**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PELANGGAN TOKO YUZEE ITC MEGA GROSIR SURABAYA)

Diajukan untuk diuji tanggal 15 Maret 2025, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 15 Maret 2025
Yang membuat pernyataan,



Dimaz Fachrezi

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Dimaz Fachrezi
NPM : 21.1.02.80106
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya 20 Mei 2003
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 (Dua) / 2 (Dua)
Alamat Rumah : Jl. Pragoto 29 RT 001/RW 010
Kel. Sidotopo, Kec. Semampir
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Moch. Muzammil
Alamat Rumah/Telepon : Jl. Pragoto 29 RT 001/RW 010
Kel. Sidotopo, Kec. Semampir
Alamat Kantor/Telepon :
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD 1 AL-Khairiyah tahun 2015
2. Tamat SMP di SMPN 11 Surabaya tahun 2018
3. Tamat SMA di SMKN 10 Surabaya tahun 2021
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)	Surabaya	I-VII	2021-2025	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya



Dimaz Fachrezi

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan pada toko pakaian Yuzee (Busana Muslim Wanita ITC Mega Grosir Surabaya)” ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program studi S1 di jurusan Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak akan tercapai tanpa bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak yang berperan baik secara langsung maupun tidak. Oleh karena itu, penulis dengan penuh hormat dan kerendahan hati menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho, M.Si. Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Prijati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan pengarahannya, masukan, saran dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Novianto Eko Nugroho, S.E., M. PSDM. selaku Dosen Wali SM-2 yang telah memberikan bimbingan serta pengarahannya selama menempuh perkuliahan.
5. Bapak Ibu Dosen beserta staf dan karyawan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya atas ilmu, pendidikan dan pengetahuan serta

bantuan selama penulis menyelesaikan studi.

6. Terima kasih kepada pemilik Toko Yuzee ITC Mega Grosir Suarabaya yang telah membantu penulis dengan bersedia mengizinkan izin riset data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
7. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua, Bapak H. Mochammad Muzammi dan Ibu Hj Susmini Yayuk Hidayati, yang telah berusaha sebaik mungkin untuk membiayai pendidikan penulis hingga mencapai gelar sarjana. Dukungan dan doa yang mereka berikan tanpa henti sepanjang masa perkuliahan, hingga pada proses penyelesaian skripsi ini, sangat berarti. Gelar sarjana ini penulis persembahkan untuk ibu dan bapak.
8. Kepada sahabat-sahabat penulis yang selalu mendengarkan segala keluh kesah serta bersedia memberikan waktunya untuk selalu mensupport dan menemani kehidupan penulis.
9. Kepada teman-teman satu bimbingan penulis yang telah memberikan motivasi dan saling mensupport satu sama lain hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Seluruh teman kelas SM-2 angkatan 2021 yang telah memberikan semangat, kritik dan saran yang sangat bermanfaat.
11. Chandrawati Dasuba selaku sahabat, teman, saudara dan sekaligus kekasih penulis yang selalu menemani penulis dalam suka maupun duka, memberi semangat, serta memberikan banyak kontribusi dalam proses pelaksanaan skripsi berlangsung hingga pada saat skripsi selesai dibuat. Terima kasih atas dukungan, kebaikan, perhatian dan kebijaksanaanya.

12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya, yang telah banyak membantu memberikan bantuan serta dukungan selama proses pengerjaan penulisan skripsi ini, penulis ucapkan banyak terima kasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk perbaikan skripsi yang telah disusun. Sebagai penutup, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan baru dan bermanfaat bagi siapa saja yang nantinya tertarik menjadikannya sebagai referensi atau sumber informasi.

Surabaya, 31 Desember 2024



Dimaz Fachrezi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
12.1 Latar Belakang Masalah.....	1
12.2 Rumusan Masalah.....	8
12.3 Tujuan Penelitian.....	9
12.4 Manfaat Penelitian.....	9
12.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Teoritis.....	11
2.1.1 Pemasaran.....	11
2.1.2 Harga.....	16
2.1.3 Promosi.....	22
2.1.4 Citra Merek.....	28
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Rerangka Pemikiran.....	40
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	41
2.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	41
2.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	42
2.4.3 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	43
BAB 3 METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Dari Populasi (Objek) Penelitian.....	45
3.1.1 Jenis Penelitian.....	45
3.1.2 Gambaran Dari Populasi (Objek) Penelitian.....	45
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	47

3.3.1	Jenis Data	47
3.3.2	Sumber Data.....	47
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data	48
3.4	Variabel Dan Definisi Operasional Variabel	49
3.4.1	Variabel	49
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	49
3.5	Teknik Analisis Data	52
3.5.1	Uji Instrumen	52
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda	54
3.5.4	Uji Kelayakan Model.....	55
3.5.5	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	56
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1	Hasil Penelitian.....	57
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.1.2	Deskriptif Responden.....	58
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian	61
4.1.4	Uji Instrumen	65
4.1.5	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.1.6	Analisis Regresi Linear Berganda	69
4.1.7	Uji Kelayakan Model.....	71
4.1.8	Pengujian Hipotesis (Uji t).....	72
4.2	Pembahasan.....	73
4.2.1	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
4.2.2	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	75
4.2.3	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	76
BAB 5	PENUTUP	78
5.1	Simpulan	78
5.2	Keterbatasan Penelitian	78
5.3	Saran	79
JADWAL PENELITIAN		81
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN.....		90

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah penjualan toko Yuzee pada bulan Januari-Desember 2024	3
2. Temuan Gap Research.....	7
3. Penelitian Terdahulu	38
4. Kongsruksi Kuesioner	51
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden.....	59
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Berkunjung.....	60
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
9. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	62
10. Tanggapan Responden Terhadap Harga	63
11. Tanggapan Responden Terhadap Promosi.....	64
12. Tanggapan Responden Terhadap Citra Merek.....	65
13. Hasil Uji Validitas	66
14. Hasil Uji Reliabilitas.....	67
15. Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
16. Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
17. Hasil Uji Statistik F	71
18. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
19. Pengujian Hipotesis (Uji t).....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Grafik hasil penjualan toko Yuzee pada bulan Januari-Desember 2023.....	2
2. Tahapan Proses Keputusan Pembelian.....	36
3. Rerangka Pemikiran.....	41
4. Logo Toko Kopi Tuku.....	51
5. Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	67
6. Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Grafik <i>Scatterplot</i>	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian.....	90
2. Hasil Tabulasi Tanggapan Responden	94
3. Frekuensi Data.....	102
4. Uji Instrumen Penelitian.....	108
5. Uji Asumsi Klasik	112
6. Hasil Pengujian Hipotesis.....	114
7. Surat Tugas Bimbingan	116
8. Kartu Konsultasi	117
9. Surat Izin Riset	118
10. Surat Keterangan Selesai Riset	119
11. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian.....	120
12. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	121
13. Hasil Plagiasi	122