

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI  
PROMOSI PADA *SUNSCREEN* FACETOLOGY**



**OLEH:**

**KARINA ISTIGHFARIN**

**NPM: 2110280061**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI  
PROMOSI PADA *SUNSCREEN* FACETOLOGY**



**OLEH:**

**KARINA ISTIGHFARIN**

**NPM: 2110280061**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI  
PROMOSI PADA *SUNSCREEN* FACETOLOGY**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh**

**Gelar Sarjana Manajemen**

**Program Studi: Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**



**Oleh:**

**KARINA ISTIGHFARIN**

**NPM: 21.1.02.80061**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI  
PROMOSI PADA *SUNSCREEN* FACETOLOGY**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

**KARINA ISTIGHFARIN**

**NPM : 21.1.02.80061**

**Susunan Tim Penguji**

**Ketua : Dr. Nur Laily, M.Si.**

**Anggota : 1. Dr. Prijati, S.E., M.M.**

**2. Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

**Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**

  
**Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.**

  
**Prof. Dr. Suwitho, M.Si**

  
**Ketua STIESIA**  
  
**Prof. Dr. Nur Eadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama: KARINA ISTIGHFARIN

N.P.M: 21.1.02.80061

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI PROMOSI PADA *SUNSCREEN FACETOLOGY*.**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 15 Maret 2025 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulisan aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 15 Maret 2025

Yang membuat pernyataan



Karina Istighfarin

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Karina Istighfarin  
NPM : 21.1.02.80061  
Program Studi : S1 Manajemen  
Tempat / Tanggal Lahir : Sidoarjo / 22 April 2003  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara / Anak Ke : 3 / 3  
Alamat Rumah : Kebonsari Baru Selatan gang 1 no 24  
Status : Belum Kawin

### B. ORANG TUA

Nama : Sumarto Adinegoro  
Alamat Rumah : Kebonsari Baru Selatan gang 1 no 24  
No. Telepon : 089612684973  
Jabatan / Pekerjaan : Swasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN KEBONSARI 1/414 Surabaya 2009-2015
2. Tamat SMP di SMP BAITUSSALAM Surabaya 2015-2018
3. Tamat SMA di SMA KEMALA BHAYANGKARI 1 Surabaya 2018-2021
4. Perguruan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2021-2025	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Gol	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

**Karina Istighfarin**

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi guna memenuhi salah satu syarat kelulusan yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Promosi pada *Sunscreen Facetology*”** dengan baik dan tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankan penulis menyampaikan rasa terima kasih atas segalanya kepada :

1. Prof. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Anindhyta Budiarti, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan banyak bimbingan serta pengarahan perihal penulis skripsi.
4. Teristimewa penulis ucapkan kepada kedua orang tua tercinta penulis beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan namun beliau bekerja keras untuk bisa membahagiakan anak-anaknya. Terimakasih telah memberikan motivasi, dukungan, material serta doa sehingga mampu menyelesaikan studinya sampai selesai.
5. Kedua kakak kandung dan ipar penulis Alief, Dwiki, Nike dan Dinda, terimakasih atas doa dan dukungannya, yang telah menjadi penguat untuk penulis dalam menyusun skripsi ini sehingga akhirnya mampu untuk menyelesaikan studinya hingga sarjana.
6. Sahabat penulis yang membersamai selama tiga belas tahun ini Dewi. Terimakasih telah menjadi sosok yang memotivasi, mendukung penulis dalam penulisan skripsi ini dan selalu ada dalam suka maupun duka.

Terimakasih telah menjadi teman, sahabat, keluarga, dan pendengar setia dikala keriuhan penulis dalam menyusun skripsi ini.

7. Teman bimbingan Risa yang senantiasa ada selama proses bimbingan selalu memberikan semangat, dukungan dan informasi dan solusi masalah kaitannya dengan proses penyusunan skripsi yang sedang ditempuh.
8. Teman penulis Nialis yang senantiasa ada selama proses penyusunan skripsi. Terimakasih karena selalu memberikan dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, terimakasih atas bantuan serta informasi, dukungan, semangat yang sudah diberikan kepada penulis.
10. Kepada sosok yang belum diketahui namanya namun sudah jelas di *lauhul mahfuz*. Terimakasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini sebagai upaya memantaskan diri. Semoga kita berjumpa di versi terbaik masing-masing.
11. Terakhir kepada diri saya sendiri sudah mampu melawan rasa malas dan berjuang serta semangat untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan sebaik-baiknya dan semaksimal mungkin.

Penulis menyadari bahwa skripsi yang disusun masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya segala saran dan masukan yang membangun demi menyempurnakan hasil skripsi yang disusun oleh penulis dapat memberikan referensi ilmu pengetahuan dan wawasan serta manfaat kepada para pembaca.

Surabaya, 23 Februari 2025

Karina Istighfarin

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI .....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
<b>BAB 1: PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Kontribusi Praktis.....	8
1.4.2 Kontribusi Teoritis.....	8
1.4.3 Kontribusi Kebijakan.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
<b>BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...</b>	<b>10</b>
2.1 Tinjauan Teoritis .....	10
2.1.1 Kualitas Produk .....	10
2.1.2 Harga.....	13
2.1.3 Promosi.....	15
2.1.4 Keputusan Pembelian .....	17
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Rerangka Konseptual.....	24
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	25
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	25
2.4.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	25

2.4.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Promosi .....	26
2.4.4	Pengaruh Harga terhadap Promosi .....	27
2.4.5	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	27
2.4.6	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Promosi sebagai Mediasi .....	28
2.4.7	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian melalui Promosi sebagai Mediasi .....	28
<b>BAB 3: METODE PENELITIAN.....</b>		<b>30</b>
3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari populasi (Objek Penelitian).....	30
3.1.1	Jenis Penelitian .....	30
3.1.2	Gambaran dari Populasi Penelitian .....	30
3.2	Teknik Pengambilan Sampel .....	30
3.2.1	Penentuan jumlah sampel .....	30
3.2.2	Teknik Sampling .....	32
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3.1	Jenis Data.....	33
3.3.2	Sumber Data.....	33
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.4.1	Variabel Penelitian.....	34
3.4.2	Definisi Operasional Variabel .....	35
3.5	Teknik Analisis Data .....	38
3.5.1	<i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	38
3.5.2	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	39
3.5.3	Model struktural ( <i>inner model</i> ).....	41
<b>BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>44</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	44
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	44
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden.....	45
4.1.3	Deskripsi Variabel Penelitian.....	48
4.2	Analisis Data.....	51
4.2.1	Model pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	51
4.2.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	56
4.3	Pembahasan .....	62
4.3.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	62

4.3.2	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	62
4.3.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Promosi .....	63
4.3.4	Pengaruh Harga terhadap Promosi.....	64
4.3.5	Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	64
4.3.6	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Promosi sebagai mediasi .....	65
4.3.7	Pengaruh Harga terhadap Keputusan pembelian melalui Promosi sebagai mediasi.....	66
<b>BAB 5</b>	<b>: PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
5.1	Simpulan.....	67
5.2	Keterbatasan .....	68
5.3	Saran .....	69
JADWAL PENELITIAN.....		71
DAFTAR PUSTAKA .....		72
LAMPIRAN.....		75



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penjualan Produk Sunscreen Local Terlaris Tahun 2024.....	3
2. Penelitian Terdahulu.....	21
3. Nilai Skala <i>Likert</i> .....	34
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Kelas .....	46
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Melakukan Pembelian.....	47
8. Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk.....	49
9. Tanggapan Responden Terhadap Harga .....	49
10. Tanggapan Responden Terhadap Promosi .....	50
11. Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian.....	50
12. <i>Outer Loading</i> .....	52
13. <i>Cross Loading</i> .....	53
14. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	54
15. <i>Composite Reliability</i> .....	55
16. <i>Cronchbach Alpha</i> .....	55
17. <i>Original Sample</i> Pengaruh langsung.....	56
18. <i>Original Sample</i> Pengaruh Tidak Langsung .....	58
19. <i>R-Square</i> .....	59
20. Uji Hipotesis .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Graphic Facetology official shop Top SKU sunscreen Q1 2024 .....	3
2. Rerangka Konseptual .....	24
3. Logo Facetology.....	44
4. Model Penelitian Inner Model menggunakan Bootstrapping .....	60



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner .....	75
2. Tabulasi Karakteristik dan Data .....	79
3. Hasil Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	85
4. Model Pengukuran ( <i>Inner Model</i> ).....	87
5. Surat Tugas Bimbingan Skripsi.....	89
6. Surat Konsultasi Skripsi.....	90
7. Surat Ijin Riset .....	91
8. Surat Pernyataan Kuesioner .....	92
9. Sertifikat Seminar Hasil .....	93
10. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	94
11. Turnitin .....	95

