

DAFTAR PUSTAKA

- Alfan, M. S. 2021. Faktor-Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Bus Rapid Trans (BRT) di Kota Semarang (Studi Kasus Koridor I Mangkang-Penggaron). *Skripsi*, Universitas Maritim AMNI Semarang.
- Alfiah, A., A. Suhendar., dan M. Yusuf. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *Seiko: Journal of Management & Business*, 6 (1): 492-503.
- Algerio, M. 2022. Pengaruh Keanekaragaman Produk, Cita Rasa, Lokasi Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen Produk Ippo Fried Chicken (Studi Kasus Pada Konsumen Ippo Fried Chicken, di Bekasi Utara). *Skripsi*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amitha, F. 2021. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Ulasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Study Kasus Warga Pondok Ungu Permai Blok NN). *Skripsi*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Andri, S. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening pada Konsumen di Jakarta Selatan. *Skripsi*, Universitas Nasional.
- Ardyan, E., dan S. Gunawan. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Mark. on. Id. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 6(2): 104-113.
- Ardyan, E., dan S. Gunawan. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Mark. on. Id. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 6(2): 104-113.
- Assauri, S. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali-Gramedia. Pustaka Utama.
- Astrid, W. C. 2022. Pengaruh Lingkungan Kerja dan Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan Catering Kiara Sejahtera Utama Cikarang. *Skripsi*, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang.
- Batubara, M., P. R. Silalahi., S. A. Sani., R. R. Syahputri., dan V. Liana. 2022. Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan

- Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus pada Mahasiswi Febi UIN Sumatera Utara. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Syariah*, 4(5): 1327-1342.
- Belvia, S., W. Suhendry., dan E. F. B. Handayani. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kue Ulang Tahun Saltxsucre Pontianak. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*. 10(1): 31-42.
- Bryan, S. M. 2023. Perilaku Pembelian Konsumen Sepatu Adidas di Tunjungan Plaza Surabaya. In *Seminar Nasional Ilmu Terapan* 7(1): 9.
- Budiati, P. L., dan T. Akhiria. 2021. Pengaruh Strategi Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Jasa Konveksi Pada CV Anugerah Sandang Abadi Banjarmasin. *Dinamika Ekonomi: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 14(1): 160-177.
- Christian, K., S. Handoyo., K. Kelvin., P. Hondo., dan A. Fitriano. 2019. Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rem Cakram Dan Rem Tromol Motor Honda Matic Pada PT. Mega Anugerah Mandiri Medan. *Wahana Inovasi: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat UISU*. 8(1).
- Denty, V. P. 2018. Pengaruh Fitur Produk, Desain Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merk Oppo Type F5 Pro. (Study Kasus Pada Cabang Imago Madiun Jalan Dr. Soetomo No. 96 Madiun). *Skripsi*, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Dinata, R. A. 2023. Pengaruh Testimoni di E-Commerce Shopee dan Kinerja Brand Ambassador terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening. *Skripsi*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Djatajuma, I. A. 2023. Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek dan Strategi Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat di Jakarta Selatan. *Skripsi*, Universitas Nasional.
- Erlangga, H., N. Nurjaya., D. Sunarsi., M. Mas'adi., dan J. Jasmani. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Honda Di PT Panca Sakti Perkasa Di Bintaro. *Jurnal Ilmiah PERKUSI*, 1(4): 464-472.
- Eviana, B. U. 2020. Pengaruh Work Life Balance Dan Kerja Tim Terhadap Motivasi Kerja Dan Kepuasan Kerja Karyawan (Studi kasus PT. Winn Gas). *Skripsi*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.

- Fatria, P. S. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Wifi terhadap Keputusan Pembelian Di Warung Angkringan Wedangan Jalan Sumatra Ponorogo. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program (IBM. SPSS). Edisi 8*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hajijah, S. N., I. R. Dewi., dan Y. N. Annisamala. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Kalangan Mahasiswa Kota Cirebon. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis dan Keuangan*. 2(2):28-38.
- Haryanti, D. P. D. 2019. Hubungan Media Sosial Instagram, Word Of Mout, Efektivitas Iklan Televisi dan Brand Awareness dengan Keputusan Pembelian (Studi Compact Powder Wardah di Counter Buaran Plaza, Jakarta Timur). *Skripsi*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.
- Hasbullah, H., dan M. Muchtar. 2022. Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Manajemen*, 18(4): 826-831.
- Hermawan, F. T. 2020. Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda (Studi Kasus Pada Konsumen Motor Honda Di Komplek Graha Indah Bekasi). Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Hestiana, H., M. Muchtar., dan J. Junaeda. 2023. Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor. *Akuntabel: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 20(3): 338-349.
- Hidayah, C. N., dan S. Santoso. 2024. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di D'Admiral Cafe Kota Surabaya. *Musyitari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 4(1): 130-140.
- Imanudin, I. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian di PT. Citra Makmur Sejahtera. *Jurnal Indonesia Membangun*, 20(2): 54-63.

- Insani, N. A., dan P. N. Madiawati. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan GoFood di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(3): 112-122.
- Khusna, G. K., dan F. Oktafani. 2017. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dunkin'Donuts Bandung. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 11(1): 27-36.
- Kotler, P., and G. Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edii13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kumbara, V. B. 2021. Determinasi Nilai Pelanggan dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5): 604-630.
- Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV. Al Fath Zumar.
- Liliani, N. A. 2021. Pengaruh Negara Asal, Layanan Purna Jual, Harga Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Wuling (Studi Kasus Di Wuling Arista Kalimalang). *Skripsi*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Lubis, D. S. W. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap keputusan Mahasiswa Memilih Kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Literasi Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 2(1): 183-191.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta: Bandung.
- Marlius, D., dan M. R. S. Putra. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Padang pada PT. Sumber Niaga Interindo (Distributor). *Jurnal Valuasi Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. 2(2): 1085-1104.
- Maryati, M. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Skripsi*, Universitas Putera Batam.
- Massie, P. C., J. D. D. Massie., dan F. Roring. 2022. Pengaruh Digital Marketing dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) terhadap Keputusan Berkunjung Pada Rumah Alam Manado *Adventure Park*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4): 13-24.

- Melia, Y. 2022. Pengaruh Kualitas barang terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Toko Yoorihana Melalui Aplikasi Shopee). *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 2(2): 144-154.
- Milano, A., A. Sutardjo., dan R. Hadya. 2021. Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap pengambilan keputusan pembelian baju batik di toko “Florensia” Kota Sawahlunto. *Matua Jurnal*, 3(1): 13-24.
- Moko, W., A. Basuki., dan Y. Risanto. 2021. *Manajemen Kinerja*. Universitas Brawijaya Press: Malang.
- Montolalu, N. A., T. M. Tumbel., dan O. F. C. Walangitan. 2021. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Skincare Scarlett Whitening pada Platform Digital. *Productivity*, 2(4): 272–275.
- Nurmalasari, D., dan B. Istiyanto. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Promosi dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Merek Wardah di Kota Surakarta. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(1): 42-49.
- Pardede, J. 2022. Pengaruh Harga dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merk Prettyfit Pada PT. Christoper Adidaya Rekananda. *Skripsi*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Prakoso, J. D., N. Lukiana., dan A. Fauziyah. 2021. Pengaruh Desain Produk, Positioning, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Keripik Singkong Berkah HS (Studi Kasus Pada Toko Sinar Timur Di Kecamatan Sukodono Kabupaten Lumajang). *Journal of Organization and Business Management*. 3(4).
- Prayoga, D. P. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi Kasus pada Karyawan/Karyawati Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi DKI Jakarta). *Skripsi*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Pristiawan, H. E., M. Mariah., dan S. Bahasoan. 2022. Pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada bakso granat Malang Indah. *Nobel Management Review*. 3(1): 52-63.
- Raharjo, A. T., dan A. Prasetyo. 2016. Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan Sopp terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Dengan Pendekatan Tam. *Jurnal Sistem Informasi*, 5(2): 129-138.
- Rahman, S. A. 2019. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Yang Dimediasi Kepuasan Pelanggan Goride Jakarta. *Skripsi*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta.

- Ramadhan, R., dan Defrizal. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Baju Distro Otsky. *Jurnal Emt Kita*, 7(2): 444-450.
- Rukmayanti, R., dan F. Fitriana. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*. 12(2): 206-217.
- Sangadji, E. M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Santoso, S. 2011. *Statistik Non-Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sari, I. R., dan H. Harti. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Akuntabel: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 18(3): 444-451.
- Sari, N. A. A., dan T. E. Wahyono. 2022. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome di Perumahan Permata Jingga Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 8(2): 217-222.
- Schraven, B. A. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Palanggan Pengguna Kartu Telkomsel (Studi Kasus Pada Pelanggan Kartu Telkomsel Di Kampus Stie Malangucecwara Malang). *Skripsi*, STIE Kucecwara.
- Selvia, M., A. L. Tumbel., dan W. Djemly. 2022. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal EMBA*. 10 (4): 320-330.
- Sembiring, R. K. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Telkom Kabanjahe. *Skripsi*, Universitas Qualitily Berastagi.
- Seran, R. B., E. Sundari., dan M. Fadhila. 2023. Strategi Pemasaran yang Unik: Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen. *Jurnal Mirai Management*, 8(1): 206-211.
- Siahaan, R. 2021. Pengaruh Stres, Motivasi Kerja, dan Kepuasan terhadap Kinerja Driver Online Grabbike di Masa Covid-19 (Studi Pada Driver Grabbike Di Jakarta Timur) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Sinulingga, N. A. B., dan H. T. Sihotang. 2021. *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. Iocs Publisher: Medan.

- Siregar, I. N. P., dan E. Natalia. 2018. Pengaruh Merek dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Produk Dvd Player Elecor Pada Pt. Cakrawala Elecorindo Medan. *Jurnal Niagawan*, 7(2), 80-89.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutriyono, S. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pembelian Mobil Fortuner Di Dealer Tunas Toyota Jatinegara) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI) Jakarta).
- Syafrianita, N., dan M. Asnawi. 2022. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Pada CV. Syabani di Pusat Pasar Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 7(2), 31-40.
- Tarigan, C. 2018. Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi dan Proses terhadap Keputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Non-BPJS di Rumah Sakit Murni Teguh Medan.
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Warnadi., dan A. Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Widjojo, H., S. Widjaja., R. Poniman., R. Handoko., A. I. Wibobo., S. Hartono. 2017. *Sari-sari Pemasaran & Aplikasinya didunia bsinis*. Jakarta: Prasetiya Mulya.
- Yulia, Y. 2019. Pengaruh Kompleksitas Tugas, Tekanan Ketaatan, dan Pengetahuan Auditor terhadap Audit Judgment (Studi Empiris pada KAP Wilayah Jakarta Pusat dan Jakarta Timur) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Zakariansyah, F. 2021. Pengaruh Iklan, Diskon, Dan Kualitas Pelayanan Driver terhadap Kepuasan Pelanggan Gofood (Studi Kasus Pada Wilayah Jakarta Timur) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Zuhro, Z., dan Budiyanto. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ayam Goreng Crispy (Studi Pada Dynes Fried Chicken Cabang Kaliasin Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(9).