

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK
SUPERMI
(Studi Kasus pada Masyarakat di Surabaya)**



Oleh :

RAHMA HIDHAYATULLAIL

NPM: 20.1.02.12146

**Program Studi: Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK
SUPERMI
(Studi Kasus pada Masyarakat di Surabaya)**



Oleh :

RAHMA HIDHAYATULLAIL

NPM: 20.1.02.12146

**Program Studi: Manajemen
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA**

2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK
SUPERMI
(Studi Kasus pada Masyarakat di Surabaya)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh :

RAHMA HIDHAYATULLAIL

NPM: 20.1.02.12146

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN
MEREK SUPERMI
(Studi Kasus Pada Masyarakat di Surabaya)**

**Dipersiapkan dan disusun oleh :
RAHMA HIDHAYATULLAIL
NPM: 20.1.02.12146**

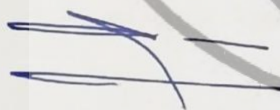
**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal 15 Maret 2025**

Susunan Tim Penguji :

**Ketua : Prof. Dr. Budiyanto, M.S.
Anggota : 1. Dr. Heru Suprihhadi, M.S., C.P.M.
2. Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si.**

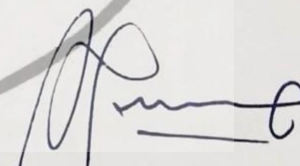
**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima
Oleh :**

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Budiyanto, M.S.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Prof. Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Prof. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **RAHMA HIDHAYATULLAIL**

N.P.M : **20.1.02.12146**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK SUPERMI (Studi Kasus pada Masyarakat di Surabaya)

Diajukan untuk diuji tanggal 15 Maret 2025, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 15 Maret 2025

Yang membuat pernyataan,



Rahma Hidayatullail

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Rahma Hidhayatullail
NPM : 20.1.02.12146
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 06 Desember 2001
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 4 (Empat) / 3 (Tiga)
Alamat Rumah : Kendangsari gang III No.55, Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Mohamad Zaini
Alamat Rumah/Telepon : Kendangsari gang III No.55, Surabaya
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan :

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Jemur Wonosari 3/526 tahun 2014
2. Tamat SMP di SMP Iskandar Said tahun 2017
3. Tamat SMA di SMA Dharma Wanita Surabaya tahun 2020
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)	Surabaya	I-VII	2020-2025	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya

Rahma Hidhayatullail

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayah dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN MEREK SUPERMI (Studi Kasus pada Masyarakat di Surabaya)**" dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Prof. Dr. Suwitho, M.Si. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Prof. Dr. Budiyanto, M.S. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dalam proses penyusunan skripsi ini dan memberi bimbingan untuk terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
4. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono M.M. selaku dosen wali yang telah memberikan pengarahan dan dukungan penuh dalam perkuliahan sampai akhirnya terselesainya skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang sangat berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Seluruh konsumen mie instan merek Supermi di Surabaya yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan persepsinya terkait penyusunan skripsi ini dengan lancar dan membantu dalam berjalannya riset ini.
7. Cinta Pertama penulis, Ayahanda tercinta Alm. Mohamad Zaini, beliau memang tidak sempat menemani penulis dalam perjalanan selama menempuh pendidikan. Alhamdulillah kini penulis sudah berada di tahap ini. menyelesaikan skripsi ini dengan baik, sebagaimana bentuk perwujudan terakhir sebelum beliau meninggal. Semoga Allah SWT melapangkan kubur dan menempatkan ayah ditempat yang paling mulia disisi Allah SWT.
8. Pintu Surga penulis, Ibunda tercinta Sam'awati. Beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai dibangku perkuliahan, tetapi semangat, motivasi serta do'a yang selalu beliau berikan sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.
9. Kepada kakak penulis, Wulan A.S dan M. Ainul Y. dan adek penulis, Marizka A.Z. terimakasih banyak atas dukungannya secara moril maupun materil, terimakasih juga atas segala motivasi dan dukungannya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana.

10. Teman-teman dekat penulis yang selalu mendukung penuh dan selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan penulisan penelitian ini dari awal hingga akhirnya terselesaikan skripsi ini dengan baik dan benar.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini sampai selesai, saya ucapkan banyak terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan banyak manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 15 Maret 2025

Rahma Hidayatullail

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN COVER LUAR SKRIPSI	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
11.1 Latar Belakang Masalah.....	1
11.2 Rumusan Masalah.....	7
11.3 Tujuan Penelitian.....	7
11.4 Manfaat Penelitian.....	7
11.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	8
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
2.1 Tinjauan Teoritis.....	9
2.1.1 Pemasaran.....	9
2.1.2 Kualitas Produk.....	11
2.1.3 Harga.....	16
2.1.4 Promosi.....	21
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Kerangka Konseptual.....	32
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	33
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	34
2.4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	35

BAB 3 METODE PENELITIAN	36
3.1 Jenis Penelitian dan Gambar dari Populasi (Objek Penelitian).....	36
3.1.1 Jenis Penelitian.....	36
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian).....	36
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.3.1 Jenis Data	38
3.3.2 Sumber Data	39
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	40
3.4.1 Variabel Penelitian	40
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	40
3.4.3 Desain Kuesioner.....	44
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian	45
3.5.1 Uji Validitas	45
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.6.2 Analisis Statistik Inferensial.....	47
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian.....	52
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
4.1.2 Uji Instrumen Penelitian.....	53
4.1.3 Hasil Statistik Deskriptif	55
4.1.4 Hasil Statistik Inferensial	63
4.2 Pembahasan.....	69
4.2.1 Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	69
4.2.2 Harga Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	71
4.2.3 Promosi Berpengaruh Signifikan Terhadap Keputusan Pembelian	73
BAB 5 PENUTUP.....	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	76
5.3 Saran	77

JADWAL PENELITIAN.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Top Brand Award Supermi	2
2. Penelitian Terdahulu.....	30
3. Skor Jawaban Kuesioner	40
4. Desain Kuesioner.....	44
5. Hasil Uji Validitas	54
6. Hasil Uji Reliabilitas.....	55
7. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
8. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Usia Responden	56
9. Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Profesi	57
10. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	59
11. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	60
12. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	61
13. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	62
14. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	63
15. Hasil Uji Normalitas.....	65
16. Hasil Uji Multikolinieritas	66
17. Hasil Uji F	67
18. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
19. Hasil Uji t	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	27
2. Rerangka Konseptual.....	32
3. Logo Supermi	52
4. Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Normal Probability Plot	65
5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian.....	86
2. Tabulasi Data Hasil Penelitian.....	90
3. Identitas Responden.....	98
4. Tanggapan Responden.....	99
5. Uji Instrumen Data	104
6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	107
7. Uji Asumsi Klasik	109
8. Surat Pengantar Ke Dosen Pembimbing.....	111
9. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	112
10. Surat Ijin Riset.....	113
11. Surat Keterangan Ijin Riset.....	114
12. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian.....	115
13. Bebat Plagiasi	116
14. Persentase Hasil Uji Plagiasi	117
15. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	120

