

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, J., 2021. Pengaruh Likuiditas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Competitive Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 5(2): 127 - 130.
- Anggita, K. T., 2022. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 11(3): 1 - 20.
- Barnades, A. N., 2020. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverage di BEI Periode (2014-2018). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9(6): 1-20.
- Barus, E. B., Erwin, K. & Maksum, A., 2022. The Influence of Related Party Transaction, Profitability, Liquidity, and Debt Policy on Firm Value in Property and Real Estate Companies Listed on IDX 2016-2020 with Firm Size as a Moderating Variable. *International Journal of Research and Review* 9(7): 160-171.
- Brigham, E. F. & Houston, J. F., 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku Satu Edisi Kesebelas. Ahli bahasa Ali Akbar Yulianto. Salemba Empat. Jakarta.
- Chynthiawati, L. & Jonnardi, 2022. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi* 4(4): 1589 - 1599.
- Dewi, A. M., 2021. *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>. [Diakses 3 november 2024].
- Dewi, K. Y. & Rahyuda, H., 2020. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi di BEI. *E-Jurnal Manajemen* 9(4): 1252-1272.
- Fahmi, I., 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keenam. Alfabeta. Bandung.
- Fajaria, A. Z. & Isnalita, 2018. The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)* 6(10): 55-69.
- Fathihani & Wijayanti, F. A. K., 2022. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan LQ 45 Periode 2017 - 2019). *Jurnal Ekonomika dan Manajemen* 11(1): 13-27.
- Febriani, R., 2020. Pengaruh Likuiditas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Peendidikan, Akuntansi dan Keuangan Universitas Banten Jaya* 3(2): 216-245.

- Ghozali, I., 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gitosudarmo, I. & Basri, 2014. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: BPF.
- Gz, A. A. & Lisiantara, G. A., 2022. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. *Riset & Jurnal Akuntansi* 6(4): 3974-3987.
- Harahap, R. M. & Halim, E. H., 2022. Analisis Pengaruh Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan* 5(7): 85-108.
- Hery, 2016. *Analisis Laporan Keuangan Integrated and Comprehensive Edition*. Edisi Pertama. PT Grasindo. Jakarta.
- Iman, C., Sari, F. N. & Pujiati, N., 2021. Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika* 19(2): 191-198.
- Kasmir, 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kedua Belas. Rajagrafindo Persada. Depok.
- Linawaty & Ekadjaja, A., 2017. Analisis Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Dan Arus Kas Bebas Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi* 22(1): 164-176.
- Markonah, M., Salim, A. & Franciska, J., 2020. Effect Of Profitability, Leverage, and Liquidity to The Firm Value. *Dinasti International Journal Of Economics, Finance & Accounting* 1(1): 83-94.
- Maronrong, R. & Setiani, R., 2017. Pengaruh Likuiditas, Financial Leverage, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan - Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 14(1): 186-197.
- Ndruru, M. et al., 2020. Pengaruh Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2015-2017. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 4(3): 390 - 405.
- Nuraini, A. & Amelia, D. P. M., 2022. Analysis of the Impact of Profitability and Debt Policy on Company Value in Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 Period. *Fakultas Manajemen dan Bisnis, Universitas Respati Indonesia*: 434 - 439.
- Prasetyandari, C. W., 2023. Eksplorasi Hubungan Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal IMAGINE* 3(2): 97-103.

- Rachman, N. A., 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Sektor Industri Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2011-2015. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta diperoleh dari <https://eprints.uny.ac.id/41199/1/2.>, 5(5).
- Saputri, D. R. & Bahri, S., t.thn. The Effect Of Leverage, Profitability, and Dividend Policy On Firm Value. *International Journal of Educational Research & Social Sciences*: 1316-1324.
- Sari, A. P. K. & Dewi, N. G., 2023. Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Accounting Global Journal* 7(1): 14 - 24.
- Savitri, D. A. M., Kurniasari, D. & Mbiliyora, A., 2021. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017 - 2019). *Jurnal Akuntansi dan Pajak* 21(2): 500 - 507.
- Seto, A. A. et al., 2023. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. Tangerang.
- Sudjiman, P. E. & Sudjiman, L. S., 2022. Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Intelektiva Universitas Advent Indonesia* 3(10): 22-34.
- Sugiyono, P. D., 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Edisi Kedelapan Belas. Alfabeta. Bandung.
- Sukarya, I. P. & Baskara, I. G. K., 2019. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Food And Beverages. *E-Jurnal Manajemen* 8(1): 7399-7428.
- Sutama, D. R. & Lisa, E., 2018. Pengaruh Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi* 10(1): 21-39.
- Utami, C. N. & Widati, L. W., 2022. Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan. *Riset & Jurnal Akuntansi* 6(1): 885 - 893.
- Wahyuningrum, A. D. & Sunarto, 2023. Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala* 6(1): 122-136.
- Wilfridus, B. & Susanto, L., 2021. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi* 3(3): 975 - 983.

- Yanti, I. G. A. D. N. & Darmayanti, N. P. A., 2019. Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen Unud* 8(4): 2297-2324.
- Yovita, Y. et al., 2020. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi. *Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Prima Indonesia, Sumatera Utara, Indonesia* 14(3): 508-521.

