

DAFTAR PUSTAKA

- Afika, A., O. D. Yulian, dan P. Isak. 2023. Pengaruh Online Shop Terhadap Minat Beli Barang Secara Online. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Ekonomi*, 2(1), 257-265.
- Andarayani, T., D. Herwanto, dan Wahyudin. 2023. Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Toyota Auto2000 Karawang. *JIUBJ- Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23, 168-174.
- Apriasty, I. dan M. E. Simbolon. 2022. Faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan: kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga (literature strategic marketing management). *JIM: Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 1(1), 135-145.
- Apriliana dan Sukaris. 2022. Analisis Kualitas Layanan pada Cv. Singoyudho Nuantara. *Jurnal Maneksi*, 11(2), 498-504.
- Ardista, R. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit. *JURNAL PARAMETER*, 6(1), 38-49.
- Ariffianto, A. M., R. P. Suryadipraja, R. Septiawati, dan A. Paramansyah. 2021. Pengaruh Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Angkringan Abah Agus Karawang. *Jurnal Muttaqien*, 2(2), 155-175.
- Azzahra, A., dan B. M. Nainggolan. 2022. Pengaruh Media Sosial, E-wom, Citra Merek, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di R Hotel Rancamaya. *Sinomika Journal*, 1(3), 482.
- Cindy. 2020. *Kekurangan dan Kelebihan Social Media Marketing*. <https://sis.binus.ac.id/2020/07/29/kekurangan-dan-kelebihan-social-media-marketing/>. 29 Juli 2020
- Dewi, N. A., dan D. Setiawan. 2024. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Pada Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV. Gehu Extra Pedas Chili Hot). *GREAT: Jurnal Manajemen dan Bisnis Islam*, 1(1), 5-23.
- Djemma, A. S., A. Bakti, A. Mukhtar, dan Hakidah. 2023. Pengaruh Keberagaman Produk dan Layanan Toko Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan pada Toko Alizah Mart Sengkang. *Indonesia Journal Of Innovation Multidisipliner Research*, 1(3), 165-181.

- Efnita, T. 2017. Pengaruh Variasi Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen pada Wedding Organizer. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 14, 172.
- Fadilah, M., dan I. Mardian. 2023. Pengaruh Nilai Pelanggan dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Soehendar Coffe. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*, 4(2), 260-284.
- Farizky, I. M., S. Thalib, dan T. W. Hendratni. 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Pelanggan di "What's Good Coffee". *JIMP*, 2(2), 92-103.
- Fauziah, dan R. Nur. 2022. *Social Media Marketing: Pengertian dan Strategi Jitu Meningkatkan Promosi*. <https://www.gramedia.com/best-seller/social-media-marketing/>. 10 Maret 2022
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google. 2024. Ulasan Google Review Envio Store. https://www.google.com/search?q=envio+store&sca_esv=9632110e93a89f4a&sxsrf=AHTn8zrX6VTIJLJZ-6_VWD4YMok9OW1dFA%3A1740084866430&ei=gpa3Z871GaL34-EP_prBIA&oq=envio+s&gs_lp=Egxnd3Mtd2l6LXNlcnAiB2VudmlvIHMqAggAMgoQIxiABBgnGIoFMgUQABiABDIFEAAyGAQyBRAAGIAEMgUQABiABDIFEAAyGAQyBRAAGIAEMgUQABiABDIFEAAyGAQyBRAAGIAESP4dUN0HWMQTcAF4AZABAjgBaKABjwWqAQM1LjK4AQHIAQD4AQGYAgigAs0GqAIUwgiHECMYJxjqAsICExAAGIAEGEMYtAIYigUY6gLYAQHCAgQQIxgnwgIIEAAyGAQYsQPCAgQA BiABBixAxiDAcICDhAAGIAEGLEDGIMBGIoFwgILEC4YgAQYsQM YgwHCAhAQLhiABBjRAXhDGMcBGIoFwgIKEAAyGAQYQxiKBcIC ERAuGIAEGLEDGNEDGIMBGMcBwgIWEC4YgAQYsQMY0QMYQxiDARjHARiKBcICDRAAGIAEGLEDGEMYigWYAx3xBVPlyk0j7qU8u gYGCAEQARgBkgcDMi42oAfcNQ&sclient=gws-wiz-serp#lrd=0x2dd7fadca296c853:0x3964f828521c2f0a,1,,,
- Grillmayr, dan Isabel. 2023. *Standar Pelayanan Paling Penting untuk Keunggulan Pelayanan*. [https://www-smaply-com.translate.goog/blog/service-standards-service-excellence?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Standar%20layanan%20berdampak%20langsung%20pada,bisnis%20Anda%20kepada%20orang%20lain](https://www-smaply-com.translate.goog/blog/service-standards-service-excellence?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=id&_x_tr_hl=id&_x_tr_pto=sge#:~:text=Standar%20layanan%20berdampak%20langsung%20pada,bisnis%20Anda%20kepada%20orang%20lain.). 26 Desember 2023

- Haasiani, N. 2021. *Data Penjualan Kosmetik Wajah: Brand Lokal Kuat Bersaing*.
<https://compas.co.id/article/data-penjualan-kosmetik/>
- Haribowo, R., H. Tannady, M. Yusuf, G. W. Wardhana, dan Syamsurizal. 2022. Analisis Peran Social Media Marketing, Kualitas Produk, dan Brand Awareness Terhadap Kepuasan Pembelian Pelanggan Rumah Makan di Jawa Barat. *MSEJ: Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 4024-4032.
- Hoky, L., Robin, dan L. Martin. 2024. Pengaruh Promosi Media Sosial dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Soe. *INNOVATIVE : Journal Of Social Science Research*, 4(4), 12885-12893.
- Indrapura, S. F., dan M. D. Fadli. 2023. Analisis Strategi Digital Marketing di Perusahaan Cipta Grafika. *JURNAL ECONOMINA*, 2(8), 1970-1978.
- Instagram. 2024. Jumlah Pengikut di Aplikasi Instagram. <https://www.instagram.com/envio.store/>
- Jaya, L. C., dan M. Tampubolon. 2023. Pengaruh Sosial Media Marketing dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan di The Wrappers, Medan. *Jurnal Media Ekonomi (JURMEK)*, 28, 119.
- _____, Y. Yuliana, dan A. Arwin, . 2022. Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan di The Wrappers, Medan. *Politeknik Cendana Medan*, 2.
- Kharisma, D., S. Simatupang, dan H. Hutagalung. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan. *JUMANSI:JurnalIlmiahManajemendanAkuntansi Medan*, 5(1), 32-42.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2015. *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*. England: Pearson Education, Inc.
- _____, dan Keller, L. K. 2016. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- _____, K. L. Keller, dan H. G. Brady. 2019. *Marketing Management 4th European Edition European Edition*. Pearson Education Limited.
- Kurniasari, P. R., dan S. W. Hastuti. 2023. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan pelanggan Pengguna Jasa Pengiriman

- Barang PT. Pos Indonesia di Tulungagung. *Jurnal Economina*, 2(8), 1997-2010.
- Kurniasari, R. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Kepuasan Pelanggan pada Hotel Bogor. *Jurnal Sekretari dan Manajemen Widya Cipta*, 3(1), 129-134.
- Lazuardi, I. M., dan T. S. Kaihatu. 2021. Pengaruh Variasi Produk, Product Knowledge, dan Content Marketing Terhadap Minat Beli Butu Baju. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 6(4), 341-350.
- Lombok, V. V., dan R. L. Samadi. 2022. Pengaruh Brand Image, Brand Trust, dan Digital Marketing Terhadap Kepuasan Pembelian Konsumen pada Produk Emina (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas SAM Ratulangi). *Jurnal EMBA*, 10(3), 953-964.
- Luffi, I. M., dan N. Widyawati. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Ketepatan Waktu dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Keagenan Pengurusan Surat Persetujuan Berlayar (SPB) di PT. Bahtera Setia Gresik. 1-40.
- Mae. 2024. *Wow! Warga RI Habiskan Rp 2 Triliun Buat Beli Skin Care & Make Up.* <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240412142617-128-529966/wow-warga-ri-habiskan-rp-2-triliun-buat-beli-skin-care-make-up>. 12 April 2024
- Makena, dan Yusuf. 2023. Analisis Pengaruh Keragaman Produk Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Kanaan di Kelurahan Kolana Utara Kecamatan Alor Timur Kabupaten Alor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 17(9), 977-991.
- Marsono. 2018. Pengaruh People, Physical Evidence. *AmaNU: Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, 3(2), 47-68.
- Maulidiah, P. E., Survival, dan B. Budiantono. 2023. Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 728-737.
- Monica, C., dan D. Marlius. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan. *Jurnal Pundi*, 07, 53.
- Prambudi, J., dan J. Imantoro. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada UKM Maleo Lampung Timur. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(3), 687-704.

- Purnamasari, S. L., A. H. Sutanto, K. Angelita, dan M. A. Setyarini. 2022. Relasi Konsumen dengan Produk Kecantikan serta Pengaruhnya terhadap Purchase Intention. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan (JISIP)*, 6(4), 2874-2881.
- Qiscus. 2022. *6 Kerugian Turunnya Kepuasan Pelanggan Akibat Customer Service Buruk*. <https://www.qiscus.com/id/blog/kepuasan-pelanggan-adalah/>. 16 May 2022
- Revita, dan Tiffany. 2022. *Bauran Pemasaran: Pengertian, Strategi dan Contoh Penerapannya*. Diambil kembali dari <https://dailysocial.id/post/bauran-pemasaran>. 29 November 2022
- Sahda, N. N., N. Yusnita, dan T. T. Irwan. 2024. Pengaruh Lingkungan Kerja dan KEpuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan PT. Faco Global Engineering. *NAMARA: Jurnal Manajemen Pratama*, 1(2).
- Saifulloh, M., dan S. Raharjo. 2021. Pengaruh Promosi Media Sosial, Word Of Mouth, dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Toko Raja HP Tenggong). *JEMI*, 21(1), 84-101.
- Santika, R. 2023. *10 Manfaat Besar Media Sosial Untuk Bisnis (Semua Industri)*. Diambil kembali dari <https://www.sribu.com/id/blog/manfaat-media-sosial/?srsltid=AfmBOoqp2iwApKiNM3xCc2ao3O4pSaZqaEnrAXmJbStbat-QXGtu9cuH>. 28 April 2023
- Saputra, R. F., M. Munir, dan P. M. Putra. 2023. Pengaruh Harga, Variasi Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Paku di UD. Badarudin Group Tulungagung. *Commodities- Jurnal Of Economic and Business*, 4(1), 19-29.
- Seftila, S., O. Saryono, dan H. E. Prabowo. 2021. Peningkatan Minat Beli Konsumen Secara Online Dalam Aplikasi E-Commerce. *Jurnal Value*, 16(2), 299-511.
- Semarang, M., S. Hartono, dan A. Y. Burhanudin. 2019. Pengaruh Harga, Keragaman Produk, dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada PT. Index Sukoharjo. *e-journal Politeknik Negeri Ambon*, 03(02), 535-540.
- Setianingtyas, A., dan E. I. Nurlaili. 2020. Analisis Social Media Marketing dan Tampilan Produk. *Jurnal Manajemen Bisni*, 17(2), 207-223.

- Setyaningsih, F. 2021. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Pelanggan pada Lembaga Rafi Bimbel Tangerang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10(2), 250-257.
- Simanjuntak, B. M., E. M. Siagian, dan H. Sireger. 2023. *Pengaruh Keberagaman Produk Terhadap keputusan Pembelian pada UD. Toko Sepatu (Clinton Balige)*. file:///C:/Users/User/Downloads/Artikel+Winda%20(1).pdf.
2 Oktober 2023
- Simbolon, I. S., T. M. Tumbel, dan F. C. Walangitan. 2022. Startegi Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan usaha Kuliner Tripang Garo Uje Desa Kawiley Kabupaten Minhasa Utara. 3(2), 151-156.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Alfabeta. Bandung
- Suwarsa, T., dan A. R. Hasibuan. 2021. Pengaruh Pajak Restoran dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. 14(2).
- STIESIA Surabaya. 2024. *Pedoman Penulisan Skripsi, Pogram Strata satu (S1)*. Mandiri Offset. Surabaya.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* Edisi 1. Yogyakarta.
- Tryadi, A., dan Muhajirin. 2021. Pengaruh Physical Evidence Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di Surf Cafe Kota Bima). *JSM: Journal Scientific of Mandalika*, 2(7), 291-298.
- Tiktok. 2024. Ulasan di Aplikasi Tiktok Shop.
<https://www.tiktok.com/search?q=envio%20store%20surabaya&t=1740088440184>
- Wardhana, A. 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Waluyo, D. 2024. Kinclong Idustri Kosmetik Tanah Air.
<https://indonesia.go.id/kategori/editorial/7984/kinclong-industri-kosmetik-tanah-air?lang=1>
- Wibowo, dan T. Jati. 2021. *Pemasaran Tradisional*.
https://id.wikipedia.org/wiki/Pemasaran_tradisional. 1 Desember 2021

Wulandari, T. 2024. Pengaruh BrandImage, Variasi Produk, dan Price Fairness terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kopi Kenangan di Kota Kediri. *SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 2(4), 294-308.

Yanto, Y. R., dan L. P. Prabowo. 2020. Pengaruh Personal Selling Terhadap Pencapaian Penjualan Pada Produk Pembiayaan KPR Bersubsidi di Bank Syariah Bandung. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 10(1), 1-12.

Zulfikar, F. 2022. *Influencer: Pengertian, Tugas, dan Jenis-jenisnya*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6124395/influencer-pengertian-tugas-dan-jenis-jenisnya>. 13 Juni 2022

