

DAFTAR PUSTAKA

- Anggarani, P. L. P., A. A. P, Agung., dan N. P. C. D, Atmaja. 2021. *Analysis Of The Influence Of Brand Image, Product Quality, And Price Perception On Interest To Buy Oriflame Product. In Proceedings 5th International Conference Of Sustainable Development (ICSD)*. 7(12): 221-227
- Adityawan, N. P. 2023. Pengaruh Brand Image, Kemasan Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Perawatan Wajah Emina. *Elektronik Jurnal Riset Manajemen*. 12(1):18-29.
- Aren, A. J. 2009. Strategi Peningkatan Penjualan Produk *UMKM* Kerupuk Rambak *RW 15 Kelurahan Rejosari*. Riau: Pengabdian Untukmu Negeri.5(2): 155-159.
- Aulia, E. S. Dan N. E, Nugroho. 2023. Pengaruh *Brand Image, Price, Packaging Product* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Avoskin Di Kalangan Mahasiswi STIESIA Surabaya) (Doctoral Dissertation, STIESIA Surabaya). 12(4)
- Alma, A. I. 2011. Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas. Jakarta: Mediasi Siasat Bisnis. 15(1): 55- 66
- Annisa, F. A. 2019. Pengaruh Brand Image, Online Customer Review, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di Lazada. Magelang: Pandemic Occurred. 2(2): 132-142
- Anita, S. S. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual & SPSS:Jakarta
- Arini, M. T. 2021. Pemanfaatan Teknologi Packaging Untuk Meningkatkan Kualitas. *Jurnal Abdimas Peradaban: Jurnal Pengabdian Masyarakat*. 4(1): 31-41.
- Chisty. 2023. Sosialisasi Pengolahan Bunga Telang dan Branding Packaging Bunga Telang Bagi Pelaku *UMKM* di Kelurahan Japanan, Mojowarno, Jombang : Pengabdian masyarakat Jawa Timur. 3(1): 16-21
- Davidson dan Tjiptono 2016. *Pengaruh Citra Merk, Harga, sosial media Terhadap Niat Pembelian Ulang* . Bandung : Management Social. 10(1): 1-21
- Dina, D. R. 2024. Pengaruh Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk The Originote. *Journal Of Exploratory Dynamic Problems*, 2024. 1(3): 218-236

- Efendi, N., T. W. H, Lubis., dan S. O, Ginting. 2023. Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*. 2(28): 197-215.
- Firmansyah, A. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Padang Sederhana Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*. 12(12): 186-235
- Firmansya, W. J. D. 2019. Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. TELESINDO SHOP Sebagai Distributor Utama Telkomsel Di Manado : *Ekonomi Bisnis*.7(3): 3139-3148
- Frenredy, W., dan P. Dharmawan. 2020. Dimensi Brand Image Untuk Memprediksi Brand Love Dan Brand Loyaty. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*. 2(4): 1005-1014
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Ultivariat Dengan Pogram IBM SPSS 25. Semaan: Univrsitas Diponegoro
- Irawan, I. A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Ciytra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Aplikasi Online Dimasa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 7(1): 76-80.
- Joseph, E. Y. 2023. Pengaruh *Brand Image* Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa. *Management Dan Keuangan*. 8(2):151-180.
- Julianti, C. S. 2023. *Menguasai Pengemasan Untuk Ecommerce*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Kimber, L. D. 2016. Pengendalian Kualitas Produk Dalam Proses *Packaging* CV.Karya Satria . Semarang: Unika Semarang.
- Kotler dan Keller. 2016. Manajemen Pemasaran. 90163: *Pearson Education India*.
- Kotler, A. L . S. 2018. Manajemen Pemasaran : Aplikasi *Management*.
- Keller, E. A. 2020. *Strategic Marketing Management in Asia : Emerald In side Management*.
- Kotler, P., dan G. Amstrong. 2019. *Principles Of Marketing. 17th Editiojn, New Jarsey: Prentice Hall*
- Lumintang, F. Y. I. 2023. Pengaruh Brand Image, Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Cikarang Pusat. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*. 9(18): 793-805.

- Lupiyoadi. 2013. Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*. 1(3): 1192-1319.
- Louw. A dan M. Kimber. 2007. *The Power Of Packaging*. The Customer Equity Company
- Lembang. 2016. *The Influence Of Brand Image, Advertising, Perceived Price Toward Cunsumer Purchase Intention (Case Study : Samsung Smartphone)*. Manado: Management Department. 16(1): 509-619
- Maharani, R. A., dan N. Achmad. 2024. Pengaruh *Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bening's Skincare Dengan Trustworthiness Sebagai Variabel Intervening*. Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah). 1(7): 1037-1052.
- Meriana, G. M. F. 2023. Pengaruh *Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Merek Jangkrik Mas*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. 9(1): 160–165.
- Meliantari, P. S. 2023. Pengaruh Digital Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Make Over. *JEMSI*. 9(4): 127-147.
- Mahfud, H. U. 2017. Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan, Kemasan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Konsumen PT. HENSON PUTRA JAYA (Doctoral dissertation, STIESIA SURABAYA). 6(1): 1-15
- Nazir. 2009. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nilsson dan Ostrom. 2023. Analisis Strategi Bersaing PT.Bank Telindo Dalam Meningkatkan Pangsa Pasar. Yogyakarta: Unpar Administrasi Management.
- Nurul, A., dan A. Mulyowahyudi. 2019. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Distribusi, Dan Citra Merek Pada Kepuasan Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Quelle Di Kota Cilegon. *PERWIRA-Jurnal Pendidikan Kewirausahaan Indonesia*. 1(2): 1-15.
- Oktavia, A. R. 2022. Pengaruh Desain Kemasan, Variasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen . Bandung: Management Pemasaran Dan Perilaku Konsumen . 1(1): 59-67
- Prabantari, S. F. A., dan Yuniati. 2023. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Tarantula Barak Di Surabaya. (Doctoral Dissertation, STIESIA Surabaya). 12(5)

- Rahmat, Y. A. 2021. Faktor-Faktor yang berhubungan dengan kepuasan konsumen Le mineral Pasuruan. Jawa Timur: Bisnis Syariah.2(1): 120-135
- Rahayu, A. S. S., L. Tulhusnah., dan E. Ediyanto. 2024. Pengaruh Kemasan Produk, *Brand Image*, Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembeli Sebagai Variabel Intervening Pada Conato Bakery Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*. 3(11): 2263-2274.
- Rangkuti, A. R. 2023. *Brand Image Mastery*. Bandung: Sans Kara Book.
- Srivisakha, P. A. L., T. Trianasari., dan N. M, Suci. 2024. *The Influence Of Product Quality, Price Perception And Brand Image On Consumer Satisfaction Of Yamaha NMAX Motorcycles In Denpasar Bali*. *Jurnal Ekonomi*. 13(1): 1944-1961.
- Sari, V. A., dan S. Suryoko. 2017. Pengaruh harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian teh siap minum dalam kemasan Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Mahasiswa S1 Fisip Undip Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 6(3), 453-464.
- Sikharima. 2022. *Bauran Strategi Pemasaran (produk, harga, tempat, promosi, orang, proses, bukti fisik) 7p Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis*. Ciamis: Media Teknologi. 8(2): 119-127
- Supriyono, A. B. 2023. Pengaruh *Brand Image*, *Digital Marketing* Dan *Reference Group* Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah Di Madrasah Aliyah Muhammadiyah 1 Malang. *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen*. 1(2): 365-375.
- Suryati. 2019. Pengaruh *Brand Image* Dan *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Equity* (Survei Terhadap Nasabah Bank BNI Syariah Di Kota Lembang). *Sriwijaya : Ilmiah Manajemen*. 9(3): 431-446
- Syarafi, A. P. 2018. Analisis Strategi Manajemen Pergudangan Pada Pengiriman Barang Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Siber Nusantara. 2(1): 40-48
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, Kombinasi Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiono. 2020. *Metode Peneltian Kualitatif*. Bandung: Alfbeta
- Tjiptono, F. A. 2019. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Citra Merek Kepada Kepuasan Pelanggan JNT EXPRESS Pada Masa Covid-19. Jakarta: Riset Akutansi Nasional. 6(2): 2101-2111

Vhiedy, I. 2022. Pengaruh *Brand Image*, Persepsi Harga, Dan *Electronic Word Of Mouth* Kepada Keputusan Pembelian Produk Mad Makeup Di Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*. 10(2): 1113–1124.

Wardana, E. A. 2024. *Brand Image, Brand Trust, and Brand Ambassador on Purchase Decisions of Shopee E-Commerce Users in Pekanbaru City : Aplikasi Management*. 11(1): 120-134

Yulia, E. A. 2019. Pengaruh Citra Merk Dan Harga Terhadap Niat Pembelian Ulang Pelanggan Maskapai Penerbangan. Makasar: *Aplikasi Management*. 2(2): 285-303

