

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk Mengetahui pengaruh *Brand Image*, *Price* dan *Packaging Product* terhadap kepuasan konsumen skincare MS Glow pada mahasiswa STESIA Surabaya.

Populasi dalam penelitian ini yaitu konsumen yang pernah melakukan pembelian produk dan pemakai MS Glow. Selanjutnya, Teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner secara online dengan menggunakan google form dengan sampel sebanyak 94 responden. Penelitian ini menggunakan uji instrumen data, analisis regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji kelayakan model (Uji f) dan uji hipotesis (uji t). dengan menggunakan bantuan program perangkat lunak atau SPSS (Statistic Product and Service Solution) versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Brand Image (BI) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen, Price berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen, dan Packaging Product (PP) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Konsumen (KK)

**Kata Kunci :** *Brand Image*, *Price* dan *Packaging Product*