

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Harga, Kualitas Produk, Lokasi, dan Fasilitas terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada PT Bhummi Kartika Griya Persada.

Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 98 konsumen yang membeli Rumah Pada PT Bhummi Kartika Griya Persada. Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda yang digunakan untuk menguji pengaruh variabel-variabel independen terhadap variabel dependen.

Hasil pengujian *goodness of fit* menunjukkan harga, kualitas produk, lokasi, dan fasilitas merupakan variabel penjelas dari Keputusan Pembelian. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel lokasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel fasilitas berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian adalah Harga.

Kata kunci: harga, kualitas produk, lokasi, fasilitas, keputusan pembelian



ABSTRACT

The research is aimed to find out the influence of price, product quality, place and amenities to Home Buying Decision on PT. Bhummi Kartika Griya Persada. This research is quantitative research.

The sampling technique has been done by using accidental sampling technique and the samples are 98 consumers who buy a house at PT. Bhummi Kartika Griya Persada. The regression equation in this research has been carried out by using multiple linear regression to test the influence of independent variables on dependent variables.

The result of goodness of fit test shows price, product quality, place and amenities are the explanatory variables to the purchasing decision. The result of the hypothesis test shows that price has significant influence to the purchasing decision. Product quality has significant influence the purchasing decision, place and facility has significant influence to the purchasing decision. Price is the variable which has dominant influence to the purchasing decision.

Keywords: price, product quality, place, amenities, purchase decisions.

