

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN CITRA PASAR
TRADISIONAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
MEDIASI *WORD OF MOUTH*
(Studi Pasar Tradisional Genteng Surabaya)**



Oleh:

**ALVIN NUARI
NPM : 20.1.02.12319**

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN CITRA PASAR
TRADISIONAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
MEDIASI *WORD OF MOUTH*
(Studi Pasar Tradisional Genteng Surabaya)**



Oleh:

**ALVIN NUARI
NPM : 20.1.02.12319**

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN CITRA PASAR
TRADISIONAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
MEDIASI *WORD OF MOUTH*
(Studi Pasar Tradisional Genteng Surabaya)**

Skripsi Diajukan untuk Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh:

ALVIN NUARI

NPM: 20.1.02.12319

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN CITRA PASAR
TRADISIONAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI MEDIASI *WORD OF MOUTH*
(Studi Pasar Tradisional Genteng Surabaya)**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**ALVIN NUARI
NPM : 20.1.02.12319**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 22 Juni 2024**

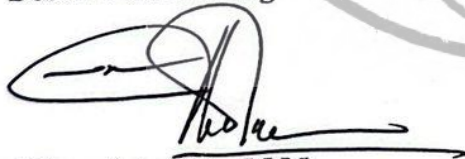
Susunan Tim Penguji :

**Ketua : Dr. Khuzaini, S.E., M.M.
Anggota : 1. Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si.
2. Dr. Yayah Atmajawati, S.E., M.Si.**

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

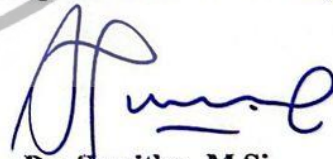
Oleh :

Dosen Pembimbing



Dr. Khuzaini, S.E., M.M.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA



Prof. Dr. Nur Hafidjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **ALVIN NUARI**

N.P.M : **20.1.02.12319**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH *DIGITAL MARKETING* DAN CITRA PASAR TRADISIONAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MEDIASI *WORD OF MOUTH* (Studi Pasar Tradisional Genteng Surabaya)

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 22 Juni 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 22 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,



ALVIN NUARI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Alvin Nuari
 NPM : 20.1.02.12319
 Program Studi : S1 Manajemen
 Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 10 Juni 2002
 Agama : Islam.
 Jumlah Saudara/ Anak ke : 2 (dua) / 2 (dua)
 Alamat Rumah : Jl. Jojoran V Timur Blok B no.58, Surabaya
 Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Umi Hani
 Alamat Rumah/Telepon : Jl. Jojoran V Timur Blok B no.58, Surabaya /
 081334345999
 Alamat Kantor/Telepon : -
 Pekerjaan/Jabatan : Pedagang

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SDN Mojo 3 Surabaya Tahun 2014
2. Tamat SLTP di MTs Jabal Noer Sidoarjo Tahun 2017
3. Tamat SLTA di MA Jabal Noer Sidoarjo Tahun 2020
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Jl.Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I - VII	2020- 2024	Mahasiswa

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya

Alvin Nuari

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH DIGITAL MARKETING DAN CITRA PASAR TRADIIONAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIMEDIASI WORD OF MOUTH (Studi Pasar Tradisional Genteng)”** dengan baik.

Tujuan skripsi ini disusun oleh penulis untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sebagai Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya. Dalam proses penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang sudah mendukung dan serta membimbing penulis. Ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya penulis ucapkan kepada:

1. Allah SWT yang telah meridhoi dan memberi petunjukNya kepada saya dalam menjalankan segala aktivitas saya.
2. Prof. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya,
3. Dr. Suwitho, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
4. Dr. Khuzaini, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan bimbingan terbaik yang banyak membantu penulis dalam menyusun skripsi ini dengan baik
5. Bapak dan ibu dosen, serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang sangat berarti selama proses perkuliahan.

6. Bapak Tatum dan Ibu Rina dari unit sumber daya manusia dan umum kantor OJK Surabaya selaku pembimbing skripsi yang telah menerima saya untuk penulisan skripsi ini dengan baik sehingga dapat terselesaikan
7. Yang teristimewa, kedua orang tua saya, surga saya, Alm. bapak Rofiq dan ibu Umi, terimakasih karena telah memberikan kasih dan sayang nya dengan tulus dan ikhlas, beserta doa, dukungan penuh, nasihat, dan pengorbanan materil yang tak terhingga yang telah memotivasi saya selama awal masuk kuliah hingga saat ini.
8. Untuk teman-teman seperjuangan saya STIESIA Angkatan 20 yang telah menemani sedih dan senang nya ketika berada di kampus. Semoga Allah selalu meridhoi setiap langkah kita.
9. Teman-teman magang sekaligus penyusunan skripsi di kantor OJK Surabaya yaitu Arga, Alfin, dan Fani yang telah berjuang bersama-sama dalam kegiatan perkuliahan di kantor OJK Surabaya

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan bahkan kritik yang membangun dalam berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak, terima kasih.

Surabaya, 12 April 2024

Alvin Nuari

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN JUDUL	3
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	7
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
BAB 1 PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Tinjauan Teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 <i>Digital Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Citra Pasar Tradisional.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 <i>Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Pengembangan Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
2.4.1 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.2 Pengaruh Citra Pasar Tradisional terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.4.3 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap <i>Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4.4 Pengaruh Citra Pasar Tradisional terhadap <i>Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4.5 Pengaruh <i>Word of Mouth</i> terhadap Keputusan Pembelian ..	Error! Bookmark not defined.
2.4.6 Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian melalui <i>Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
2.4.7 Pengaruh Citra Pasar Tradisional terhadap Keputusan Pembelian melalui <i>Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB 3 METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.

3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran dari Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.1	Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.1.2	Gambaran dari Populasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2	Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Penentuan Jumlah Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Teknik Pengumpulan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3	Teknik Pengambilan Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.3.3	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4	Variabel dan Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	PLS (<i>Partial Least Square</i>)	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Model Struktural (<i>Inner Model</i>) ..	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Pasar Tradisional	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Deskriptif Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.2	Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Model Pengukuran (<i>Inner Model</i>)	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.4	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.4.1	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.4.2	Pengaruh Citra Pasar Tradisional Terhadap Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
4.4.3	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> Terhadap <i>Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
4.4.4	Pengaruh Citra Pasar Tradisional terhadap <i>Word of Mouth</i> .	Error! Bookmark not defined.
4.4.5	Pengaruh <i>Word of Mouth</i> Terhadap Keputusan Pembelian .	Error! Bookmark not defined.
4.4.6	Pengaruh <i>Digital Marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian Melalui <i>Word of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.

4.4.7 Pengaruh Citra Pasar Tradisional terhadap Keputusan
Pembelian melalui *Word of Mouth***Error! Bookmark not defined.**

BAB 5 PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
5.1 Simpulan.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 Keterbatasan	Error! Bookmark not defined.
5.3 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
JADWAL PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1	Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2	Skala Instrumen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3	Tabel Indikator	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6	Karakteristik Responden Berdasarkan Transaksi Pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7	Interval Kelas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8	Tanggapan Responden Terkait Variabel <i>Digital Marketing</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9	Tanggapan Responden Terkait Variabel Citra Pasar Tradisional..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10	Tanggapan Responden Terkait Variabel <i>Word Of Mouth</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11	Tanggapan Responden Terkait Variabel Keputusan Pembelian....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 12	<i>Outer Loading</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 13	<i>Cross Loading</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 14	Hasil Nilai AVE.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 15	Hasil <i>Composite Reliability</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 16	Hasil <i>Cronbach Alpha</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 17	<i>Original sample</i> pengaruh langsung	Error! Bookmark not defined.
Tabel 18	<i>Originale sample</i> Pengaruh Tidak Langsung	Error! Bookmark not defined.
Tabel 19	Nilai <i>R-Square</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 20	Hasil Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 Sebaran Konsumsi Pasar Tradisional Tahun 2004-2014 dan Target Konsumen Dari tahun 2014-2019 **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2 Penggunaan *E-Commerce* tahun 2017-2024 **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 3 Kerangka Konseptual..... **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4 Model Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2	Daftar Nama Dan Nomor Telefon Pedagang Pasar Genteng Baru Surabaya	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3	Tabulasi Data	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4	Hasil Output Pls	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5	Surat Tugas Bimbingan.....	123
Lampiran 6.	Kartu Konsultasi Bimbingan.....	124
Lampiran 7	Surat Ijin Riset.....	125
Lampiran 8	Gambaran Pasar Tradisional.....	126
Lampiran 9	Sertifikat Hasil Penelitian.....	127
Lampiran 10	Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	128
Lampiran 11	Hasil Plagiasi.....	129



