

DAFTAR PUSTAKA

Al Kaunani, D.A., & Aminah, S. (2022). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Indomilk Di Sidoarjo (Studi Pada Konsumen Susu Indomilk di Kecamatan Waru, Kabupaten Sidoarjo)*. Management Studies and Enterprenwurship Journal, III(IV), 2499.

Amalia, S., & Nst, M. A. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hanphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, VI, 660-669.

Prabowo, R.E., Indriyaningrum, K., & Setyani, A, D. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi di Kota Semarang)*. Majalah Ilmiah Sوسي, XVIII, 121.

Rizky, M. A., Arifin & Hufron, M. (2019). *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Indomilk (Studi Pada Konsumen Susu Indomilk di Kecamatan Purwosari, Kabupaten Pasuruan)*. E-Jurnal Riset Manajemen, 40-55.

Suwardi, & BERliana, R. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Vans*. Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 19-28.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivarite Dengan Program Ibm Spss 25*. Edisi Kesembilan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.

Hasibuan, C. dan A. Murtani. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Rejoice 3 in 1 Hijab*. Fakultas Ekonomi Bisnis 1 (1):161-171

Brielie Wildan Adhitama (2017). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sarden Bantan (Studi Pada Konsumen Sarden Bantan di Banyuwangi)*. E-Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Revi Riyanti, Setia Iriyanto, dan Nurhayati (2022). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Pada Pengguna Iphone Universitas Muhammadiyah Semarang)*. Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Semarang.

Hilda Puspita Pratyaharani, Arif Imam Suroso, dan Joko Ratono (2022) *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Gaya Hidup terhadap keputusan Pembelian*

perlengkapan bayi bagi ibu milenial (Studi Pada Ibu Milenial). IPB University, Bogor, Indonesia.

Sugianto, A. dan S. Rahman. (2019) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Shinyoku di CV. Sinar Abadi (Studi Pada Konsumen Lampu Shinyoku Di Pekanbaru)*. *Jurnal Ilmiah Manajemen* 7 (2): 174-184.

Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung

Tjiptono, F. (2014). *Strategi Pemasaran. Edisi Kedua*. Andi. Yogyakarta.

_____, F (2015). *Strategi Pemasaran. Edisi 4*. CV, Andi OFFSET. Yogyakarta.

