

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA  
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
RUSTIC MARKET SURABAYA**



**Oleh:**

**Christ Richard Angelo Lotaknio**

**NPM: 20.1.0121.2179**

**Program Studi: Manajemen**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA  
(STIESIA) SURABAYA**

**2024**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA  
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
RUSTIC MARKET SURABAYA**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi: Manajemen**

**Konsentrasi: Manajemen Pemasaran**

**Oleh:**

**Christ Richard Angelo Lotaknio**

**NPM: 20.1.02.12179**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)  
SURABAYA**

**2024**

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA  
DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
RUSTIC MARKET SURABAYA**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh :**

**CHRIST RICHARD ANGELO LOTAKNIO**

**NPM : 20.1.02.12179**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji**

**Pada tanggal 27 April 2024**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Suhermin, S.E., M.M.**  
**Anggota : 1. Sulistyو Budi Utomo, BBA., M.A., Ec., Ph.D.**  
**2. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

**Oleh :**

**Dosen Pembimbing**



**Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**



**Dr. Suwitho, M.Si.**

**Ketua STIESIA**



**Prof. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **CHRIST RICHARD ANGELO LOTAKNIO**

N.P.M : **20.1.02.12179**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN RUSTIC MARKET SURABAYA**

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 27 April 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 27 April 2024  
Yang membuat pernyataan,



**CHRIST RICHARD ANGELO LOTAKNIO**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Christ Richard Angelo Lotaknio  
NPM : 2010212179  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran  
Agama : Kristen  
Jumlah Saudara / Anak ke : 2 / 2  
Alamat Rumah : Jl. Griya Bhayangkara F1-3  
Status : Belum Menikah

### B. Orang Tua

Nama : Rudolf Steven Anderson Lotaknio  
Alamat Rumah : Jl. Griya Bhayangkara F1-3  
Pekerjaan : Swasta

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SDK Santo Yusuf Surabaya Tahun 2008 s.d 2014
2. Tamat SMPK Angelus Custos 2 Surabaya Tahun 2014 s.d 2017
3. Tamat SMAK Santo Yusuf Surabaya Tahun 2017 s.d 2020
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I - VIII	2020-2024	-

### D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja Di	Pangkat/Golongan	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya Oleh



Christ Richard Angelo Lotaknio

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi guna memenuhi salah satu syarat kelulusan yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rustic Market Surabaya” dengan baik dan tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., C.A, selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya sekaligus selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan.
3. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan telah memberikan banyak bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
5. Ayah, Ibu, dan seluruh keluargaku terima kasih karena selalu mendoakan

dan memberikan motivasi.

6. Teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, terima kasih atas semua semangat dan dukungannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap bahwa kritik dan saran dapat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah informasi bagi pihak yang menggunakan skripsi ini.

Surabaya, 15 Maret 2024

**Christ Richard Angelo Lotaknio**



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB 1</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
<b>BAB 2</b> .....	<b>10</b>
<b>TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>11</b>
2.1 Tinjauan Teoritis.....	11
2.1.1 Pemasaran.....	11
2.1.2 Citra Merek.....	12
2.1.3 Kualitas Produk.....	14
2.1.4 Harga.....	18
2.1.5 Gaya Hidup.....	22
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	24
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	27
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	33
2.3.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	33
2.3.3 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	34
2.3.4 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian.....	34



<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian .....	36
3.1.1 Jenis Penelitian .....	36
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian .....	36
3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.2.1 Teknik Pengambilan Sampel .....	37
3.2.2 Teknik Sampling .....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.3.1 Jenis Data .....	38
3.3.2 Sumber Data .....	39
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....	40
3.4.1 Variabel .....	40
3.4.2 Definisi Operasional Variabel .....	41
3.5 Teknik Analisis Data .....	43
3.5.1 Metode Analisis Deskriptif .....	44
3.5.2 Uji Instrumen Data .....	44
3.5.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	45
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	46
3.5.5 Uji Goodnes Of Fit .....	48
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji t) .....	50
<b>BAB 4 .....</b>	<b>51</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	51
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
4.1.2 Deskriptif Karakteristik Responden .....	53
4.1.3 Deskriptif Hasil Penelitian .....	56
4.1.4 Uji Validitas .....	62
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda .....	64
4.1.6 Uji Asumsi Klasik .....	66
4.1.7 Uji Kelayakan Model .....	69
4.1.8 Uji Hipotesis (Uji T) .....	71
4.2 Pembahasan .....	73

4.2.1	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	73
4.2.2	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	74
4.2.3	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	75
4.2.4	Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian.....	76
<b>BAB 5</b>	.....	<b>78</b>
5.1	Kesimpulan .....	78
5.2	Keterbatasan.....	79
5.3	Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN</b>	.....	<b>87</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1 Uji Normalitas .....	66
2 Uji Heteroskedastisitas .....	68



## DAFTAR TABEL

Tabel		Halaman
1	Minat Beli Konsumen Terhadap Rustic Market .....	5
2	Penelitian Terdahulu .....	28
3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	54
5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....	55
6	Interval Kelas .....	57
7	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek .....	58
8	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk .....	59
9	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga .....	60
10	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup .....	61
11	Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian..	62
12	Hasil Uji Validitas .....	63
13	Hasil Uji Reliabilitas .....	64
14	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	65
15	Nilai Variance Inflation Variabel Bebas .....	68
16	Hasil Uji F .....	70
17	Koefisien Determinasi Berganda .....	71
18	Hasil Uji Hipotesis (Uji t) .....	72

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran

1	Kuesioner .....	83
2	Tabulasi Data .....	87
3	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	99
4	Variabel Entered Model 1 .....	102
5	Hasil Model Summary Model 1 .....	103
6	Hasil Anova Model 1 .....	103
7	Hasil Coefficients Model 1 .....	103
8	Grafik Uji Normalitas Model 1 .....	104
9	Hasil One-Sample Kolmogrov Smirnov Model 1 .....	105
10	Grafik Uji Heteroskedastisitas Model 1 .....	105
11	Variabel Entered Model 2 .....	106
12	Hasil Model Summary Model 2 .....	106
13	Hasil Anova Model 2 .....	106
14	Hasil Coefficients Model 2 .....	107
15	Grafik Uji Normalitas Model 2 .....	107
16	Hasil One-Sample Kolmogrov Smirnov Model 2 .....	108
17	Grafik Uji Heteroskedastisitas Model 2 .....	109
18	Surat Tugas Bimbingan Skripsi .....	110
19	Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi .....	113
20	Surat Balasan Rustic Market Surabaya .....	114
21	Surat Pernyataan Kuesioner .....	115
22	Sertifikat Seminar Hasil .....	116
23	Surat Keterangan Bebas Plagiasi .....	117
24	Hasil Plagiasi .....	119