

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPHORA DENGAN GAYA HIDUP
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***



Oleh :

MITA PUSPITASARI

NPM : 20.1.02.2211

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPHORA DENGAN GAYA HIDUP
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***



Oleh :

MITA PUSPITASARI

NPM : 20.1.02.2211

PROGRAM STUDI : MANAJEMEN

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

Skripsi ini diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran



Oleh :

MITA PUSPITASARI

NPM : 20.1.02.2211

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

202

iii

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPHORA DENGAN GAYA HIDUP
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

MITA PUSPITASARI

NPM : 20.1.02.12211

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada tanggal 27 April 2024

Susunan Tim Penguji :

Ketua : Dr. Djawoto, S.E., M.M.
Anggota : 1. Dr. Bambang Hadi Santoso, S.E., M.Si.
2. Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.

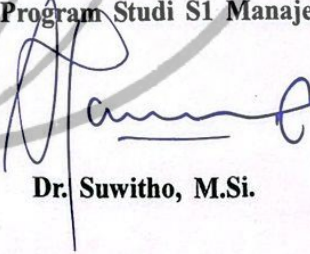
Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Anindhya Budiarti, S.E., M.M.


Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA


Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **MITA PUSPITASARI**

N.P.M : **20.1.02.12211**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPHORA DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Dan diajukan untuk diuji pada tanggal 27 April 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 27 April 2024

Yang membuat pernyataan,



MITA PUSPITASARI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Mita Puspitasari
NPM : 2010212211
Program Studi : S1 Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Tuban 17 Februari 2002
Alamat Rumah : Ds. Rawasan Kec. Jenu Kab. Tuban
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Karsimin
Alamat Rumah/Telepon : Ds. Rawasan Kec. Jenu Kab. Tuban
Alamat Kantor/Telepon :
Pekerjaan/Jabatan : Petani

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di Mi Al- Amin Mlangwe tahun 2014
2. Tamat SLTP di MTs. Manbail Futuh Jenu tahun 2017
3. Tamat SLTA di SMKN 2 Tuban tahun 2020

| Nama PT | Tempat | Semester | Tahun | Keterangan |
|-------------|----------|----------|-------|------------|
| STIESIA Sby | Surabaya | 7 | 2020 | - |

D. RIWAYAT PEKERJAAN

| Tahun | Bekerja di | Pangkat/golongan | Jabatan |
|-------|------------|------------------|---------|
| - | - | - | - |

Dibuat dengan sebenarnya

Mita puspitasari

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran kepada Allah SWT dengan segala Rahmat dan Hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPHORA DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*”** . Penulisan skripsi ini digunakan untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan program studi Srata satu (S-1) dan memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA) Surabaya.

Untuk mewujudkan skripsi ini, tidak terlepas dari pengarahan dan bimbingan serta saran dari beberapa orang terdekat dan banyak pihak sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menghantarkan segala ucapan terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Prof. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Anindyta Budiarti, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya, pengarahan, bimbingan serta dukungan semangat dengan penuh kesabaran kepada saya untuk terselesainya skripsi ini.
4. Drs. Achmad Djuraidi, M.Si., selaku dosen wali SM-4 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan . sehingga penulis dapat menempuh Pendidikan dibangku perkuliahan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen, yang telah megajar dan mendidik sehingga mendapatkan bekal ilmu yang penulis terapkan ilmu tersebut dalam penyusunan skripsi ini selama menempuh bangku perkuliahan.

6. Kepada orang tua saya yang telah memberikan do'a dan dukungan serta pengorbanannya untuk mendukung saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Untuk partner saya yang sudah membantu dan memberikan dukungan kepada saya saat menyelesaikan penelitian ini.
8. Untuk sahabat saya Della Firda Anisa , Dian Dini Permatasari dan teman seperbimbingan yang bersama -sama berjuang dalam penyelesaian perkuliahan selama ini serta telah memberikan dukungan maupun do'a dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih. Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca dalam memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan . Oleh karena itu penulis mengharapkan segala kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini . Harapan penulis skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu bagi pembaca .

Surabaya 26 Januari 2024

Mita Puspitasari

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI..... | i |
| HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI..... | ii |
| HALAMAN JUDUL SKRIPSI..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI..... | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | v |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| ABSTRAK..... | xvii |
| ABSTRAC..... | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 8 |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian..... | 9 |
| BAB II TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS..... | 10 |
| 2.1 Tinjauan Teoritis..... | 10 |
| 2.1.1 Citra Merek..... | 10 |
| 2.1.2 Kualitas Produk..... | 14 |
| 2.1.3 Keputusan Pembelian..... | 16 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.4 Gaya Hidup | 21 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 24 |
| 2.3 Rerangka Konseptual..... | 26 |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis..... | 27 |
| 2.4.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Gaya Hidup | 28 |
| 2.4.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian..... | 28 |
| 2.4.3 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian..... | 29 |
| 2.4.4 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian | 30 |
| 2.4.5 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian..... | 30 |
| 2.4.6 Pengaruh Citra merek terhadap Keputusan Pembelian melalui Gaya Hidup | 31 |
| 2.4.7 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui Gaya Hidup..... | 32 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 33 |
| 3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi Penelitian | 33 |
| 3.1.1 Jenis Penelitian..... | 33 |
| 3.1.2 Gambaran Populasi..... | 33 |
| 3.2 Teknik Pengambilan Sampel..... | 34 |
| 3.2.1 Penentuan Jumlah Anggota Sampel..... | 34 |
| 3.2.2 Teknik sampling..... | 35 |
| 3.3 Teknik Pengambilan Data | 35 |
| 3.3.1 Jenis Data | 35 |
| 3.3.2 Sumber Data..... | 36 |
| 3.3.3 Teknik Pengumpulan Data..... | 36 |
| 3.4 variabel dan Definisi Operasional Variabel | 37 |
| 3.4.1 Variabel Penelitian | 37 |
| 3.4.2 Definisi Operasional Variabel..... | 37 |

| | |
|---|-----------|
| 3.4.3 Ukuran Variabel..... | 40 |
| 3.5 Teknik Analisis Data..... | 41 |
| 3.5.1 PLS (Partial Last Square)..... | 41 |
| 3.5.2 Model Pengukuran (Outer Model)..... | 42 |
| 3.5.3 Model Struktural (Inner Model)..... | 44 |
| 3.5.4 Diagram Jalur..... | 45 |
| 3.5.5 Uji Mediasi..... | 46 |
| 3.5.6 Uji Efek Mediasi..... | 47 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASSAN | 49 |
| 4.1 Hasil Penelitian..... | 50 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 50 |
| 4.2 Karakteristik Responden..... | 53 |
| 4.2.1 Jenis Kelamin..... | 53 |
| 4.2.2 Usia..... | 54 |
| 4.2.3 Status Pekerjaan..... | 54 |
| 4.2.4 Frekuensi Pembelian..... | 55 |
| 4.3 Analisis Data..... | 56 |
| 4.3.1 Model Pengukuran (Outer Model)..... | 56 |
| 4.3.2 Model Struktural (Inner Model)..... | 62 |
| 4.3.3 Pengujian Hipotesis..... | 66 |
| 4.3.4 Pengujian Efek Mediasi..... | 68 |
| 4.4 Pembahasan..... | 70 |
| 4.4.1 Citra Merek terhadap Gaya Hidup..... | 70 |
| 4.4.2 Kualitas Produk terhadap Gaya Hidup..... | 71 |
| 4.4.3 Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian..... | 71 |
| 4.4.4 Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian..... | 72 |

| | |
|---|-----------|
| 4.4.5 Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian..... | 73 |
| 4.4.6 Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian melalui Gaya Hidup | 74 |
| 4.4.7 Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian melalui Gaya Hidup.... | 76 |
| BAB V KESIMPULAN | 77 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 77 |
| 5.2 Keterbatasan | 79 |
| 5.3 Saran..... | 80 |
| JADWAL PENELITIAN..... | 82 |
| DAFTAR PUSTAKA | 83 |



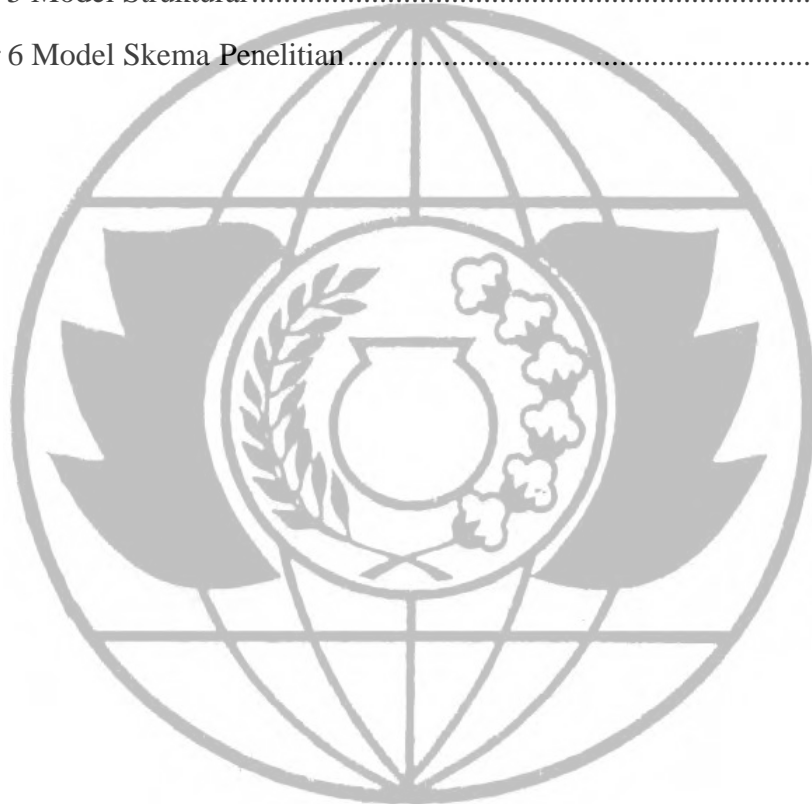
DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1 Penelitian terdahulu | 24 |
| Tabel 2 Konstruk kuesioner..... | 39 |
| Tabel 3 Standart Kriteria | 40 |
| Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 52 |
| Tabel 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden | 53 |
| Tabel 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan | 53 |
| Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Frekuensi Pembelian | 54 |
| Tabel 8 Hasil uji Validitas Konvergen | 56 |
| Tabel 9 Hasil Validitas Diskriminan | 58 |
| Tabel 10 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE) | 59 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1 Total Skore Sephora didunia | 3 |
| Gambar 2 Pertumbuhan dan perawatan tubuh diindonesia | 4 |
| Gambar 3 Tahapan Keputusan pembelian..... | 19 |
| Gambar 4 Model Konseptual..... | 26 |
| Gambar 5 Model Struktural..... | 45 |
| Gambar 6 Model Skema Penelitian..... | 55 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---------------------------------|----|
| Lampiran 1 Kuisisioner | 88 |
| Lampiran 2 Hasil Tabulasi | 91 |
| Lampiran 3 Data Responden | 96 |
| Lampiran 4 Diagram PLS..... | 99 |
| Lampiran 5 Outer Model..... | 99 |

