

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2012. *Marketing Management Edition 13, Indonesian Volume 1 and 3 Printing*. Jakarta: Rajawali
- Luthfianto D, Suprihhadi H. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Café Jalan Korea. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Volume 6, Nomor 2.
- Prasetyo , B. 2009. Analisis Pengaruh Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Rashid, HA 2018. *The Influence of Product and Price Innovation on Purchase Decisions for Yamaha Motorcycles in South Tangerang City*. XV1(1).
- Irmayanti, S., I Annisa 2023. Peran Mediasi Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Lokal pada Wanita Urban. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Shaharudin, M. R., & Mansor, S. W. 2011. *Food Quality Attributes among Malaysia ' s Fast Food Customer*. March.
- Shareef, M.A., Uma K., Vinod K. 2008. *Role of different electroniccommerce (EC) quality factors on purchase decision: A developing country perspective*. *Journal of Electronic Research*, Vol. 9, No. 2, pp. 92-113
- Simanjuntak, Lisnawaty F. 2024 , Pengaruh Konten Pemasaran dan Gaya Hidup Belanja Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Di Kota Medan. repository.uhn.ac.id.
- Sutisna ,P. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media. Tamunu, Melvern and Ferdinand Tumewu. 2014. *Analyzing the Influence of Price and Product Quality on Buying Decision Honda Matic Motorcycles in Manado*. *Journal EMBA* Vol.2 No.3.
- Warayuanti, W., AMA Suyanto. 2015. *The Influence of Lifestyle and Consumers Attitudes on Product Decission via Online Shopping in Indonesia*. *European Journal of Business and Management*. Vol. 7 No. 8. 2015, ISSN 2222-2389.
- Manullang, C., Gultom,S ., Kurniawan , D . 2023. Pengaruh Word Of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow

- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.
- Sugiyono.2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat BeliKonsumen Pada PT. Remaja Jaya Mobilindo Manado. Jurnal EMBA. Vol 4 No 3: 209-221.
- Supriyadi ,H. 2017. PengaruhKualitas Produk Dan Brand ImageTerhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse DiFisip Universitas Merdeka Malang)
- Weenas, Jackson R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. Jurnal EMBA. Vol 1 No 4: 607-618.
- Wicaksono. 2017. AnalisisPengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Terhadap Citra Merek dan Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Kartu Perdana XLaxiatadi Semarang.
- Susanti ,S. 2021. Pengaruh Citra Merek, Variasi Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Wardah. Jurnal Ilmiah Mahasiswa-
journal.stieputrabangsa.ac.id