

DAFTAR PUSTAKA

- Ariningtyas, E. dan I.A.K. Rachmawati. 2020. Menguji Pengaruh Keragaman Menu, Kualitas Produk, Store Atmosphere, dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan di Wedangan Jimboeng. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan* 7 (1): 115-123.
- Ardista, R. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Langit Membiru Wisata Bogor. *Jurnal Parameter* 6 (1): 38-49.
- Chasanah, U. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Waroeng Pisa Purwokerto Banyumas. *Skripsi*. Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN). Purwokerto.
- Chaniago, H. 2020. Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nano Store. *International Journal Administration, Business & Organization* 1 (2): 59-69.
- Claudia, C. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Wellindo Blast Media. *Skripsi*. Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Putera. Batam.
- Hanifa, O., T. Kurniawati, dan R. Rahmidani. 2018. Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan GO-JEK Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal EcoGen* 1(4): 794-803.
- Hartanto, A. dan F. Andreani. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi di De Mandailing Cafe Surabaya. *Jurnal Agora* 7(1): 1-6.
- Kotler, Philip. 2021. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Eds. Adi Maulana, Devi Barnadi, and Wibi Hardani. Jakarta: Erlangga.
- Novitawati, R.A.D., A. Mahfud, dan T. Sasongko. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akutansi* 7(2): 130-136.

- Pramudita, D.T., N.F Gunawan, M.C. Ningsih, dan R. Adilah. 2022. Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Harga dan Kualitas Produk (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3(1): 424-436.
- Samara, A. dan M. Susanti. 2023. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (*E-Wallet*) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jurnal Riset Akuntansi* 1(2): 249-260.
- Violin, V., M.N. Najamuddin, S. Hasan, dan M. Sufri. 2021. Pengaruh Konsep *Low-Cost Carrier* dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Maskapai Lion Airlines di Indonesia. *Journal of Management Science (JMS)* 2(1): 150-160.

