

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. dan A. L. Biel. 2009. *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Lawrence Erlbaum Associates. Inc., Hillsdale.
- Abdullah, M. 2015. Metode Penelitian Kuantitatif. Analisis Pengaruh Promosi terhadap Penjualan Kain Batik di era Digital.
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.
- Atika, B. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pempek Selamat Kota Jambi Skripsi. Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin. Jambi.
- Azahra, F., dan H., Hadita. 2023. Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli KFC Golden City Bekasi di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, 2(2), 678-691
- Erlangga, S., dan K. L. Keller. 2012. Prinsip-Prinsip Manajemen.
- Fatyandri, A., N. F., Zhangrinto, H., Hendro, K., Katherine, N., Nancy dan S., Steven. 2023. Pengaruh Faktor Eksternal Terhadap Strategi Pemasaran Pada Mcdonald's. *Public Service and Governance Journal*.
- Firmansyah, M. A. 2019. Pengaruh Diferensiasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Richeese Factory Rempoa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1):76-87..
- Ghozali, I. 2016. Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy). CV. Penerbit Qiara Media. Surabaya.
- Hasbullah, H., dan M., Muchtar. 2022. Pengaruh inovasi produk, kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian.
- Hendra, H., SN., A., Sudarso, A., Candra, V., Handiman, U. T., Simarmata, H. M. P., Butarbutar, M., Sudarmanto, dan M., Sugiarto. 2021. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBMSPSS 21. Semarang.
- Indrasari, M., S., Ikhtiasari dan M., Suwitho. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Richeese Factory. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(7)..
- Jayadiputra, I. M., dan E., O., Limantoro. 2016. Analisa Kepuasan Konsumen

Remaja Terhadap Lingkungan Fisik, Kualitas Layanan, Kualitas Makanan, Dan Harga Di Food Court Dan Fast Food Restaurants Di Surabaya.

Kotler, P dan G. Armstrong. 2014. Pemasaran dan kepuasan pelanggan. Unitomo Press. Surabaya.

Kurniawan, A., dan Z., Puspitaningtyas. 2016. Marketing Management, *Edition New Jersey: Prentice Hall. Pearson Education, Inc.*

Melati, A. A dan A. Pramukti. 2023. Internalisasi Budaya Siri dalam Meningkatkan Minat Investasi Terhadap Generasi Z kota Makassar sebagai Percepatan Ekonomi Nasional.

Nadyakarina, Ayu Vidya. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta.

Narista, A., dan Djawoto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian (McDonald Epicentrum Plaza Festival). Skripsi. *Perbanas Institute. Jakarta. 81-81*

Panden solang, J.D., dan N., T., Hendra. 2015. Pengaruh Kualitas produk Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen, 7(11)*.

Purboyo, Hastutik, S., Kusuma, G. P. E., Sudirman, A., Sangadji, S. S., Wardhana, A., Kartika, R. D., Erwin, Hilal, dan N., Syamsuri. 2019. Pengaruh Diferensiasi, Kualitas Produk dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Coca - Cola Pada Pt. Bangun Wenang Beverage Company di Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 3(3)*.

Rahayu, S., & Syafe'i, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah), 5(2), 2192-2107*.

Romadon, A. S. M., A., Pramusinto, dan S., N., Kamelia. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Shopee. *Solusi, 21(3), 672-682*.

Sejati, B. S. A., dan S., Yahya. 2016. Perilaku Konsumen (Tinjauan Kosenptual dan praktis). Media Sains Indonesia. Bandung. Rahmawati. Manajemen Pemasaran. Samarinda

Shinta, A. 2011. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*

, 5(3).

Sudarto, A., dan R., Rumita. 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7p terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus PT. Pos Indonesia Kpc Surabaya Selatan). *Industrial Engineering Online Journal*, 4(1).

Sugiyono. S., 2012. Metode Penelitian Bisnis dan Analisis Datadengan SPSS (Tim Perti I, Ed.).

Syahrum dan Salim. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. *Cetakan kedelapan. Alfabeta. Bandung.*

Tjiptono, F. Dan H., Andi. 2014. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Edisi Pertamadan Edisi Kedua Citapustaka Media. Bandung Strategi Pemasaran. Yogyakarta. Utama, H.

Yulianti, F Lamsah dan Periyadi. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi pada PT. Sardana Indah Berlian Motor Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen*. 5(12)



