

**PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MC DONALD MANYAR  
KERTOARJO PADA MASYARAKAT UMUM**



Oleh :

**DIAN DINI PERMATASARI**

**NPM : 20.1.02.12311**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA) SURABAYA**

**2024**

**PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MC DONALD MANYAR  
KERTOARJO PADA MASYARAKAT UMUM**



Oleh :  
**DIAN DINI PERMATASARI**  
NPM : 20.1.02.12311

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**  
**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA) SURABAYA**  
**2024**

**PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MC DONALD MANYAR  
KERTOARJO PADA MASYARAKAT UMUM**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**



**Oleh :**

**DIAN DINI PERMATASARI**

**NPM : 20.1.02.12311**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)**

**SURABAYA**

**2024**

**PENGARUH PROMOSI, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MC DONALD'S  
MANYAR KERTOARJO PADA MASYARAKAT UMUM**

**Dipersiapkan dan Disusun oleh :**

**DIAN DINI PERMATASARI**

**NPM : 20.1.02.12311**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji**

**Pada tanggal 4 Mei 2024**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Suhermin, S.E., M.M.**  
**Anggota : 1. Novianto Eko Nugroho, S.E., M.PSDM.**  
**2. Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

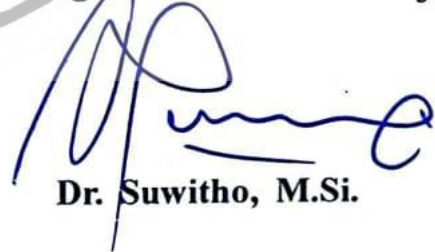
**Oleh :**

**Dosen Pembimbing**



**Anton Eko Yulianto, S.E., M.M.**

**Ketua Program Studi S1 Manajemen**



**Dr. Suwitho, M.Si.**



**Prof. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **DIAN DINI PERMATASARI**

NPM : **20.1.0212311**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN MC DONALD'S MANYAR KERTOARJO  
SURABAYA PADA MASYARAKAT UMUM**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 4 mei 2024 adalah hasil karya saya

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan tulisan milik orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin dalam bentuk kalimat yang menunjukkan gagasan dari penulis lain, yang saya akui sebagai tulisan saya sendiri. Bila kemudian terbukti saya melakukan tindakan menyalin, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) batal diterima

Surabaya, 4 Mei 2024

Yang membuat pernyataan

  
Dian Dini Permatasari

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. MAHASISWA

Nama : Dian Dini Permatasari  
NPM : 20.1.02.12311  
Program Studi : Manajemen  
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 23 Oktober 2000  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 3 (Tiga)/ 2 (Kedua)  
Alamat Rumah : Gubeng Kertajaya I no 41  
Status : Belum Menikah

### B. ORANG TUA

Nama : Minarno  
Alamat Rumah/Telepon : Gubeng Kertajaya I no 41  
Alamat Kantor/Telepon : Jl.Ngagel jaya utara no 65  
Pekerjaan/Jabatan : Satpam

### C. RIWAYAT PENDIDIKAN

- Tamat SD di SD Negeri Gubeng Jaya IV tahun 2013.
- Tamat SLTP di SMP IPIEMS Surabaya tahun 2016.
- Tamat SLTA di SMA Negeri 4 Surabaya tahun 2019.

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VII	2020-2024	-

Dibuat dengan sebenarnya

Dian Dini Permatasari

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah swt atas segala limpahan rahmat, hidayah serta Inayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH PROMOSI, HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP Mc DONALD’S MANYAR KERTOARJO SURABAYA PADA MASYARAKAT UMUM”**

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi demi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana ekonomi di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STESIA) Surabaya.

Penulis menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, maka pada kesempatan ini tidak lupa penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar - besarnya kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak.,CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Anton Eko Yulianto, S.E.,M.M. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktunya, pengarahan, bimbingan serta dukungan semangat dengan penuh kesabaran kepada saya untuk terselesainya skripsi ini.
4. Drs. Achmad Djuraidi, M.Si., selaku dosen wali SM – 4 yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan, sehingga penulis dapat menempuh pendidikan dibangku perkuliahan dengan baik.
5. Bapak,Ibu dosen dan para akademika STIESIA Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dan teladan yang berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.

6. Kepada orang tua saya telah memberikan do'a dan dukungan serta pengorbanannya untuk mendukung saya dalam menempuh pendidikan baik secara moril maupun materil.
7. Untuk sahabat saya Mita Puspitasari, Della Firda Anissa, Faaliha, Ade Indra dan teman sebimbangan yang bersama - sama berjuang dalam penyelesaian perkuliahan selama ini serta telah memberikan dukungan maupun do'a dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Kepada teman – teman seperjuangan angkatan 2020 penerima Kip Kuliah dan teman sekelas SM4 yang telah menerima keluh kesah dan dukungannya.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini saya ucapkan terima kasih.

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca dalam memberikan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terimakasih.

Surabaya, 4 Mei 2024

DIAN DINI PERMATASARI



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PROPOSAL PENELITIAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS... 12</b>	
2.1 Tinjauan Teoritis.....	12
2.1.1 Pemasaran .....	12
2.1.2 Promosi .....	15
2.1.3 Harga .....	18
2.1.4 Kualitas Produk.....	20
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	23
2.1.6 Keterkaitan antar variable penelitian .....	27
2.2 Kerangka Konseptual .....	29
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	30
2.3.1 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian .....	29

2.3.2	Pengaruh Harga terhadap keputusan pembelian .....	30
2.3.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	31
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1	Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi Penelitian .....	32
3.1.1	Jenis Penelitian.....	32
3.1.2	Gambaran Populasi .....	33
3.1.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	33
3.1.4	Penentuan Jumlah Sampel .....	34
3.1.5	Teknik Sampling .....	35
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.2.1	Jenis Data.....	35
3.2.2	Sumber Data.....	35
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3	Variabel dan Definisi Operasional Variabel.....	37
3.3.1	Variabel Penelitian.....	37
3.3.2	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.4	Teknik Analisis Data .....	40
3.4.1	Metode Analisis Deskriptif .....	40
3.4.2	Uji Instrumen .....	41
3.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
3.4.4	Uji asumsi klasik.....	42
3.4.5	Uji Kelayakan Model.....	43
3.4.6	Pengujian Hipotesis.....	44
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	46
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
4.1.2	Deskriptif Karakteristik Responden.....	48
4.1.3	Deskriptif Hasil Penelitian.....	51
4.1.4	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	56
4.1.5	Analisis Asumsi Klasik Data .....	58
4.1.6	Analisis Regresi Linear Berganda.....	61
4.1.7	Uji Kelayakan Model.....	63
4.1.8	Uji Hipotesis .....	64
4.2	Pembahasan .....	65

4.2.1	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	65
4.2.2	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	66
4.2.3	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	67
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>71</b>
5.1	Simpulan .....	68
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3	Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>.....</b>	<b>70</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Terdahulu .....	27
2. Skala Likert.....	37
3. Karakteristik Responden yang berkaitan dengan Jenis Kelamin .....	49
4. Karakteristik Responden yang berkaitan dengan Usia .....	49
5. Karakteristik Responden yang berkaitan dengan Status Pekerjaan .....	50
6. Interval Kelas .....	51
7. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi .....	52
8. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	53
9. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	54
10. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	55
11. Hasil Uji Validitas .....	57
12. Hasil Uji Reliabilitas.....	58
13. Hasil Uji Multikolinearitas .....	60
14. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	62
15. Hasil Uji Statistik F.....	63
16. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	64
17. Hasil Uji T .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Top Brand Award Fast Food 2022 .....	3
2. Good Stats Brand 2023 .....	4
3. Kerangka Konseptual .....	29
4. Hasil Uji Normalitas P – Plot .....	59
5. Hasil Uji Heterokedastisitas Scatter Plot .....	61



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	74
Lampiran 2 Hasil Tabulasi .....	79
Lampiran 3 Hasil Output SPSS V.26 Statistik Deskriptif .....	83
Lampiran 4 Hasil Output SPSS V.26 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	89
Lampiran 5 Hasil Output SPSS V.26 Uji Asumsi Klasik.....	94
Lampiran 6 Hasil Output SPSS V.26 Uji Kelayakan Model.....	96

