

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M. M. dan Ronni N. 2012. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*. 1(2).
- Ardianingsih, A. 2018. *Audit Laporan Keuangan*. Cetakan Pertama. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Aries, H. P. 2011. *Valuasi Perusahaan*. PPM. Jakarta.
- Arifiani, A. N., Dirvi, S. A. dan Hesty, E. Z. 2022. Pengaruh Struktur Modal, Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*. 1(3).
- Arviansyah, Y. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Kinerja Keuangan Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) (Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar di JII Periode 2008-2011). *Skripsi*. UIN Syarif Hidayatullah. Jakarta.
- Astuti, I. R., dan D. Darsono. 2012. *Pengaruh Faktor Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern*. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Brigham, E. F. dan J. F. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan II*. Edisi kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kesebelas. Salemba Empat. Jakarta.
- Cecilia, S. Rambe., dan M. Z. B. Torong. 2015. Analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan pada Perkebunan yang *Go Public* di Indonesia, Malaysia dan Singapura. *Jurnal Simposium Ekonomi* 8(1): 1-23.
- Christiawan, Y. J. dan Josua Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan* 9(1): 1-8.
- Dalimunthe, A. R. 2016. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Persistensi Laba dan Struktur Modal terhadap *Earning Response Coefficient*. *Jurnal Akuntansi*. 11 (1).
- Dewi, A. W. 2021. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang

- Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019). *Skripsi*. STIE STAN. Bandung.
- Ernawati, D., dan D. Widyawati. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 4(4): 1-17.
- Fahmi, I. 2006. *Analisis Investasi dalam Perspektif Ekonomi dan Politik*. PT Refika Aditama. Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Fau, N. R. 2015. Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. FE-UNDIP. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Edisi Empat. BP UNDIP. Semarang.
- \_\_\_\_\_. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. BP UNDIP. Semarang.
- Gitman, J. L., dan C. J. Zutter. 2012. *Principles of Managerial Finance*. Edisi Ketiga Belas. Global Edition: Pearson Education Limited. Jakarta.
- Harmono. 2017. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus dan Riset Bisnis*. Bumi Aksara. Jakarta.
- Hery. 2018. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Ketiga. PT Grasindo. Jakarta.
- Hestinoviana, Vidyanita, Suhadak dan S. R. Handayani. 2013. *The Influence of Profitability, Solvability, Asset Growth and Sales Growth Toward Firm Value (Empirical Study on Mining Companies Which Listed on Indonesia Stock Exchange)*. *Jurnal Administrasi*. 4(1).
- Hermuningsih, S. 2012. Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Siasat Bisnis*. 16(2): 232-242.
- Hidayati, N. dan F. Fidiana. 2017. Pengaruh *Corporate Governance Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. 6(3).

- Hussainey, K. 2009. The Impact of Audit Quality on Earnings Predictability. *Managerial Auditing Journal*. 24 (4): 340-351.
- Husnan, S. 2005. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta.
- Inayah, Z. 2022. Analisis Struktur Modal, Profitabilitas dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Penelitian Literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial*. 3(2): 788-795.
- Jogiyanto. 2003. *Teori Portofolio dan Analisa Investasi*. BPFE. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi Kesepuluh. BPFE. Yogyakarta
- Jumingin. 2006. *Analisis Laporan Keuangan*. PT Bumi Aksara. Jakarta.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan keuangan*. Cetakan ke-10. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Kurniati, H. 2016. Pengaruh *Board Size*, *Leverage* dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. 12(2): 110-127.
- Kusumadilaga, R. 2010. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating*. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Lee, B.B., Cox. S., dan D. Roden. 2007. Have The Big Accounting Firm Lost Their Audit Quality Advantage: Evidence From The Return-Earnings Relation. *Journal of Forensic Accounting*. 8(1): 271-286.
- Mamduh. 2017. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. BPFE. Yogyakarta.
- Martono, N. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Raya Grafindo Persada. Jakarta.
- Maryati, R. dan B. Sari. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikraith-Humaniora*. 2(2).
- Muliani, L. E., G. A. Yuniarta., dan N.K. Sinarwati. 2014. Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi*. 2(1).
- Munawir, S. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Liberty. Yogyakarta.

- Murhadi, W. R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Salemba Empat. Jakarta.
- Noerieawan, M. R., dan A. Muid. 2012. Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Diponegoro Journal of Accounting*. 1(2): 1-12.
- Nurfajri, A. A., D. S. Abbas., dan H. E. Zulaecha. 2022. Pengaruh Struktur Modal, Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*. 1(3): 16-30.
- Prasetyorini, B. F. 2015. Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Price Earning Ratio* dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen*. 1(1):183-196.
- Purwanto, E. A. dan D. R. Sulistyastuti. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Gava Media. Yogyakarta.
- Rahayu, M., dan B. Sari. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Ikraith-Humaniora*. 2(2): 69-76.
- Rezaee, Z. 2003. Causes, Consequences and Deterrence of Financial Statement Fraud. *Critical Perspective on Accounting*. 16(3): 277-298.
- Riyanto, B. 2008. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Empat. GPFE. Yogyakarta.
- Sartono, A. R. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi Keempat. Yogyakarta. BPFE.
- Sekaran, U. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Terjemahan Kwan Men Yon)*. Buku 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Sha, T. L. 2017. Effect of Price Earnings Ratio, Earning Per Share, Book to Market Ratio an Gross Domestic Product on Stock Price of Property and Real Estate Companies in Indonesia Stock Exchange. *International Journal of Economic Perspective*. 11(1): 1743-1754.
- Smithers, A. and Wright, S. 2007. *Valuing Wall Street*. McGraw Hill.
- Sugiyono. 2010. *Metodologi Peneletian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.

- Suharli, M. 2006. Studi Empiris Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Go-Public* di Indonesia. *Jurnal Manajemen Akuntansi*. 6(1).
- Suharyadi dan P. S. K. 2009. *Statistika untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Edisi 2. Salemba Empat. Jakarta.
- Sujoko., dan U. Soebiantoro. 2007. Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, *Leverage*, Fakotr Intern dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 9(1): 41-48.
- Tandelilin, E. 2010. *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Kanisius. Yogyakarta.
- Tenri, D. W. I. K. dan W. 2019. *Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII)*.
- Watts, R., dan J. Zimmerman. 1986. *Positive Accounting Theory*. New York: Prentice Hall.
- Widyadi, A. P., dan J. Widiatmoko. 2023. Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur 2016-2020. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*. 14(1): 38-47.
- Wulandari, M. 2021. Pengaruh Kinerja Keuangan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019. *Skripsi*. Universitas Medan Area. Medan.
- Zaenal, A. 2005. *Teori Keuangan dan Pasar Modal*. Ekonosia, Yogyakarta.
- Zarkasyi, M. W. 2008. *Good Corporate Governance pada Badan Usaha Manufaktur, Perbankan dan Jasa Keuangan Lainnya*. Alfabeta. Bandung.