

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh program pemutihan pajak kendaraan bermotor, kesadaran wajib pajak, sosialisasi pajak, sanksi perpajakan, dan pelayanan terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah wajib pajak kendaraan bermotor yang ada di kantor SAMSAT Surabaya Timur. Sampel dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode purposive sampling, yaitu pemilihan sampel menggunakan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Berdasarkan metode purposive sampling tersebut didapatkan sebanyak 100 wajib pajak yang terdapat di kantor SAMSAT Surabaya Timur, penelitian ini menggunakan pemahaman dan penjelasan dari wajib pajak kendaraan bermotor tentang kepatuhan wajib pajak yang terjadi pada tahun 2022. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS.

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis dapat disimpulkan bahwa variabel program pemutihan pajak kendaraan bermotor berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, kesadaran pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, sosialisasi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, sanksi perpajakan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor, sedangkan pelayanan berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor.

Kata Kunci: program pemutihan, kesadaran, sosialisasi, sanksi, pelayanan dan kepatuhan .

ABSTRACT

This research examined the effect of vehicle tax bleaching, tax awareness, tax socialization, tax sanction, and service on vehicle taxpayers' compliance.

The research was quantitative. Moreover, the population was vehicle taxpayers at the SAMSAT East Surabaya office. The data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on the criteria given. In line with that, 100 taxpayers at the SAMSAT East Surabaya office were taken as the sample. Furthermore, the data were vehicle taxpayers' understanding and explanation about taxpayers' compliance in 2022. The data analysis technique used multiple linear regression with SPSS (Statistical Product and Service Solution).

The result of the data analysis and hypothesis test concluded vehicle tax bleaching affected vehicle taxpayers' compliance. Likewise, tax awareness affected vehicle taxpayers' compliance. However, tax socialization did not affect vehicle taxpayers' compliance. On the other hand, the tax sanction affected vehicle taxpayers' compliance. Similarly, service affected vehicle taxpayers' compliance.

Keywords: *Bleaching, Awareness, Socialization, Sanction, Service, Compliance*



I certify that this translation is true and accurate, Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day 31/5/24

M. Faisal S.Pd., M.Pd.

STIESIA Language Center
Mentur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia