

DAFTAR PUSTAKA

- Abzari, M., R. A. G., L. N. V. 2014. Analysing The Effect of Social Media on Brand Attitude and Purchase Intention: The Case of Iran Khodro Company. *Journal of Social and Behavioral Sciences*, Vol. 143.
- Adyanto B. C., Santosa S. B. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan, Brand Image, Harga Dan Kepercayaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi layanan E-commerce Berrybenka.com). *Diponegoro Journal Of Management Vol 7*.
- Alharits S. Z., Wahyono A. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Private Label Pada Super Indo Supermarket Cabang Kelapa Dua. *Jurnal Manajemen USNI Volume 7*.
- Anjani, E. U. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Tingkat Kepuasan Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Mulur Iii Jombang. *Artikel Ilmiah Sekolah Tinggi Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*.
- Aryanto A. W. T, Raqib M. 2020. Pengaruh Program Undian Berhadiah Umrah Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Di Assalaam Hypermarket Kartasura. *Academic Journal of Da'wa and Communication, Vol. 1*.
- Azizah, L. N. 2020. Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Keberagaman Produk Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Kiringan. *Media Mahardhika Vol. 19*.
- Bagaskara, W. 2023. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mendaftar Program S1 Di STIESIA Surabaya (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya Angkatan 2022). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM) STIESIA. Surabaya*.
- Brata, Hadi B. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Nitchi Di PT Jaya Swarasa Agung di JakartaPusat. *Saudi Journal of Business and Management Studies. Penerbit Beasiswa Timur Tengah ISSN 2415-6671 (Online) Dubai, Uni Emirat Arab*.
- Brosnan R., Anggraeni N. P. N., Andika A. W. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Semadhi Bike Shop Blahkiuh Di Masa Pandemi Corona (Covid-19). *Jurnal Emas Vol 2*.

- Febrianti A. 2023. Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Dimediasi Oleh Minat Beli Pada Konsumen Matahari Department Store Tunjungan Plaza Surabaya (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM) STIESIA*. Surabaya.
- Firdaus I. Z., Purwoko, Setyawan R. R. 2022. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi Dan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi) Vol. 6 No. 3, 2022*.
- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Qiara Media.
- Ghozali, I. 2018. *Apilikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.) Universitas Diponegoro.
- Hakim L., Wulandari R. S., Maulana C. 2019. Peranan Tingkat Kualitas Pelayanan Dalam Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Di Supermarket X. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sains (SNasTekS)*.
- Hutri, Y. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Dengan Minat Beli Sebagai Variable Intervening (Studi kasus pada pengguna sepeda motor di kota Padang). *Padang. Universitas Bung Hatta*.
- Ilmiyah K., & K., I. 2020. Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, dan Harga Terhadap Marketplace Shopee di Mojekerto. *Jurnal Manajemen*, <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent: Teori dan Praktek*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Khasanah M., Hufron M., Slamet A. R. 2017. Analisis Pengaruh Harga, Brand Image, Brand Trust Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Islam Malang). *Warta Ekonomi Vol. 07*.
- Kotler P., A. G. 2017. *Marketing An Introduction 13th Edition*. Pearson Education, Global Edition United Kingdom.
- Kotler P., K. L. 2017. *Manajemen Pemasaran, Edisi 15*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler P., K. L. 2018. *Manajemen Pemasaran (Edisi 15, Jilid 1)*. Jakarta: Erlangga

- Megawati, E. (2021). Analisis Pengaruh Atribut Toko, Kinerja Pelayanan, Dan Harga Kompetitif Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Supermarket Kaisar Di Pontianak. *Bisma Vol 6*.
- Pratiwi Y., Mega S. W., Ambarwati D. (2023). Pengaruh Service Quality Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Samudra Supermarket Kediri. *Musyteri: Neraca Manajemen, Akuntansi Ekonomi Vol 1*.
- Priansa, D. J. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Rasyid, H. A. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan Teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-Jek. *Jurnal Ecodemica*.
- Rizky, A. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Smartphone Realme (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM) STIESIA. Surabaya*.
- Saselah, J. D., Koleangan R. A., Kojo, C. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Resmi Toyota Service Station CV. Kombos Cabang Tendean. *Journal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Sepsada H., Fadli M. 2023. Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen. *JLEB: Journal of Law Education and Business Vol. 1 No. 2*.
- Sitepu R., Harahap L. S. 2022. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Lokasi Terhadap Minat Beli Masyarakat di Supermarket Berastagi Rantauprapat. *Prosiding Seminar Nasional FEB UNIKAL 2022*.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan Kedua Puluh Lima. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2019. *Metode Statistika Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sulaiman A, Udayana I. B. N., Maharani B. D. 2022. Analisis pengaruh citra merek, kelayakan harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen. *Jurnal Manajemen Volume 14 Issue 2 (2022)*.

Suyanto, D. 2021. Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Supermarket Citra Siantan Pontianak. *Bisma, Vol 6*.

Widayat W., Purwanto H. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Keberagaman Produk, Suasana Toko Dan Lokasi Terhadap Minat Beli Konsumen. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE) Vol. 2*.

Zukhrufani, A., Z., M. (2019). The Effect Of Beauty Influencer, Lifestyle, Brand Image And Halal Labelization Towards Halal Cosmetical Purchasing Decisions. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal Of Islamic Economics And Business)*

