

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, E. R., V. Lengkong, dan Y. Uhing. 2020. Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Feb Unsrat (Studi Kasus Pada Mahasiswa Manajemen). *Jurnal EMBA*, 8(1), pp. 596-605.
- Adi, F., U. Sumarwan, dan I. Fahmi. 2018. Pengaruh Faktor Sikap, Norma Subjektif, Demografi, Sosioekonomi serta Literasi Keuangan Syariah dan Konvensional Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa. *Al-Muzara'ah*, 5(1), pp. 1-20.
- Ajzen, I. 1985. From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. Dalam *Action Control*. Editor Kuhl, J., J. Beckmann. SSSP Springer Series in Social Psychology. Berlin.
- _____. 2005. *Attitude, Personality and Behaviour*. 2nd ed. UK: Open University Press-McGraw Hill Education.
- _____. 2005. *Laws of human behavior : Symmetry, compatibility, and attitudebehavior correspondence*. In A. Beaudecul, B. Bicehl, M. Bosniak, W. Conrad, G. Schonberger, dan D. Wagener (Eds), *Multivariate research strategies*, hal.3-19. Aachen, Germany : Shaker Verlag.
- Alwisol, 2009. *Psikologi Kepribadian*. revisi ed. Malang: UMM Press.
- Anam, M. S., Mochlasin, W. Yulianti, I. Afisa, dan N. A. Safitri. 2021. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, Dan Faktor Demografi Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), pp. 1369-1382.
- Andika, M. dan I. Madjid. 2012. Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala). *Eco-Entrepreneurship Seminar dan Call for Paper "Improving Performance by Improving Environment" Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang*, pp. 190-197.
- APJII. 2018. POLLING INDONESIA: Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia. In Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- _____. 2023. Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi. Indonesia Baik.id. <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi>.
- Ardiyani, N. P. P. dan A. A. G. A. A. Kusuma. 2016. Pengaruh sikap, pendidikan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), pp. 5155-5183.
- Azwar, S., 2013. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- _____, 2016. *Sikap Manusia (Teori dan Pengukurannya)*. 2nd ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Tingkat Pengangguran Indonesia Tertinggi ke-2 di ASEAN*. RRI. <https://www.rri.co.id/bisnis/432258/tingkat-pengangguran-terbuka-agustus-2023-tercatat-5-32-persen#:~:text=KBRN%2C%20Jakarta%3A%20Survei%20ketenagakerjaan%20Badan,tercatat%20sebesar%205%2C45%20persen>
- Bandura, A. 1997. *Self Efficacy. The Exercise of Control*. New York: W.H. Froeman and Company
- Basrowi, 2014. *Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Bungin, B., 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia.
- Carr, J. C., dan J. M. Sequeira. 2007. Prior Family Business Exposure as Intergenerational Influence and Entrepreneurial Intent: A Theory of Planned Behavior Approach. *Journal of business research*, 60(10), 1090- 1098. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2006.12.016>
- Costa, T. G. D. dan P. Mares. 2016. Factors Affecting Students's Entrepreneurial Intentions of Polytechnic Institute of Setubal A Cognitive Approach. *Revista de Administração, Contabilidade a Economia Da Fundace*, 7(1), pp. 102-117.
- Cruz, L. D., N. W. Suprapti, dan N. N. K. Yasa. 2015. Aplikasi Theory of Planned Behavior dalam Membangkitkan Niat Berwirausaha bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 4(12), pp. 895-920.
- Dinc, M. S. dan S. Budic. 2016. The Impact of Personal Attitude, Subjective Norm, and Perceived Behavioural Control on Entrepreneurial Intentions of Women. *Eurasian Journal of Business and Economics*, 9(17), pp. 23-35.
- Ekachandra, W. dan I. Puspitowati. 2022. Faktor – Faktor Penentu Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen*. 19(2), 127-148. <https://doi.org/10.25170/jm.v19i2.4204>
- Elvando, M. dan I. Puspitowati. 2021. Pengaruh Motivasi Intrinsik, Sikap, Dan Norma Subjektif Terhadap Niatberwirausaha Mahasiswa Universitas Swasta Di Jakarta Barat. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, III(4), pp. 1098-1105.
- Engle, R. L., D. Nikolay, J. V. Gravidia, C. Schlaegel, S. Delanoe, I. Alvarado, H. Xiaohong, dan B. Wolff. 2010. "Entrepreneurial Intent a Twelve-country Evaluation of Ajzen's Model of Planned Behavior". *International Journal of Entrepreneurial Behavior dan Research*, 16(1), 35-57.
- Ermawati, N., E. Soesilowati dan P. E. Prasetyo. 2017. Pengaruh Need for Achievement dan Locus of Control terhadap Intensi Berwirausaha Melalui

- Sikap Siswa Kelas XII SMK Negeri se Kota Semarang. *Journal of Economic Education*, 6(1), pp. 66-74.
- Fatoki, O. 2014. The Entrepreneurial Intention of Undergraduate Students in South Africa: The Influences of Entrepreneurship Education and Previous Work Experience. *Mediterranean Journal of Social Sciences*. 5(7): 294-299.
- Fattah, H. 2017. *Kepuasan Kerja Dan Kinerja Pegawai*. Jakarta: Elmatara.
- Ferdinand, A., 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. 5 ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghufron, M. N. dan S. R. Risnawati. 2014. *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Handaru, A. W., W. Parimita, dan I. W. Mufdhalifah. 2015. Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 155-166. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.2.165-176>
- Hisrich, R. D., M. P. Peters, dan D. A. Shepherd. 2013. *Entrepreneurship*. New York: McGraw-Hill Education.
- Hogg, A. dan G. Vaughan. 2002. *Social Psychology*. 5th ed. London: Prentice Hall.
- Indarti, N dan R. Rostiani 2008. Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan antara Indonesia, Jepang, dan Norwegia. *Yogyakarta: Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, 23 (4), 1-26.
- Islami, N. N., 2015. Pengaruh Sikap Kewirausahaan, Norma Subyektif, dan Efikasi Diri Terhadap Perilaku Berwirausaha Melalui Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), pp. 5-21.
- Istifaizah, N., 2017. *Hubungan Antara Sikap, Norma Subyektif, Persepsi Dan Self Efficacy Dengan Intensi Berhenti Merokok Pada Remaja Putra Di Smk Pgri Sukodadi*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Ivanović-Đukić, M., T. Stevanović dan T. Rađenović. 2019. Does digitalization affect the contribution of entrepreneurship to economic growth. *Proceedings of Rijeka Faculty of Economics: Journal of Economics and Business*, 36(2), 653–679.
- Kolvareid, L., dan E. Isaken. 2006. "New Business Start-up and Subsequent Entry Into Self-employment". *Journal of Business Venturing*, 21(6), 866-885.

- Kumalasari, D. A. 2017. "Sikap Berwirausaha Dan Kreativitas." *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*2(2): 1–5.
<https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrpe/article/view/3822>
- Kuratko, D. F. 2009. *Introduction to Entrepreneurship: Eighth Edition*. Canada: South-Western
- Kristijanto, F. A., 2019. Pengaruh Lingkungan Keluarga, Efikasi Diri, dan Motivasi Terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Universitas Kristen Petra Surabaya. *AGORA*, 7(2), pp. -.
- Larasati, R. D. 2022. Pengaruh Gaya Hidup, Labelisasi Halal, dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Kosmetik Make Over Pada Millenial Muslim Di Kudus. *Skripsi*. Institut Agama Islam Negeri Kudus. Kudus
- Linan, F. 2008. Skill and Value Perceptions: How do They Affect Entrepreneurial Intentions?. *International entrepreneurship and management journal*, 4(3), 257-272. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/s11365-008-0093-0>
- Manuntung, A. 2018. *Terapi Perilaku Kognitif Pada Pasien Hipertensi*. Wineka Media. Malang
- Mardiyah, U., M. M. Minarsih, dan M. M. Warso. 2016. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Remaja Lulus SMK/SMA (Studi Kasus Pada Kelurahan Padangsari Banyumanik Semarang). *Journal Of Management*, 2(6), pp. -.
- Marini, C. Kinta, dan S. Hamidah. 2014. The Effects of Self Efficacy, Family Environment, and School Environment on The Entrepreneurial Interest of The Culinary Service Department Student at VHSS. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 4(2), pp. 195-207.
- Mawardi, M. K., dan A. I. Baihaqi. 2019. Impact of Attitudes Towards Entrepreneurship, Subjective Norms, and Perceived Behavioral Control in Creating Entrepreneurial Intention. *Atlantis Press*.
<https://doi.org/10.2991/aebmr.k.201116.010>.
- Munawar, A., 2019. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha Siswa. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan KALUNI*, Volume 2, pp. 398-406.
- Nazir, M., 2005. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nugroho, S. dan S. N. Sulistyowati. 2020. Pengaruh Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Stkip Pgri Jombang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*, 14(2), pp. 275-280.
- Nursito, S., dan A. J. S. Nugroho 2013. Analisis Pengaruh Interaksi Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha. *Kiat Bisnis*.

- Nuryanto, U. W., M. D. Mz, A. H. Sutawijaya, dan A. B. Saluy. 2020. Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Efikasi Diri dan Kecerdasan Emosi terhadap Minat Wirausaha. *Dynamic Management Journal*, 4(1), pp. 1-10.
- Pamungkas, A. P. dan I. Mustikawati. 2017. Pengaruh Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan Dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, -(), pp. 1-13.
- Prabandari, S. P. dan P. I. Sholihah. 2014. The Influence of Theory of Planned Behavior and Entrepreneurship Education towards Entrepreneurial Intention. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 17(3), pp. 385-392.
- Prawira, J. J. dan N. Hidayah. 2021. Pengaruh Subjective Norm, Attitude Toward Behavior, Dan Self-Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, III(3), pp. 762-770.
- Primandaru, N., 2017. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economia*, 13(1), pp. 68-78.
- Prisaria, N. 2012. Hubungan pengetahuan dan lingkungan social terhadap tindakan pencegahan penyalahgunaan NAPZA pada siswa SMA negeri 1 jepara. *Jurnal Media Medika Muda*.
- Ramayah, T. dan Harun. 2005. Entrepreneurial Intention Among the Student of University Sains Malaysia (USM). *International Journal of Management and Entrepreneurship*, 1: 8-20
- Rimadiaz, S. dan, L. K. Pratiwi 2017. "Planned Behavior Pada E-Rekrutment Sebagai Penggerak Intention To Apply For Work". *Jurnal Seminar Nasional Riset Manajemen dan Bisnis*. 381-382.
- Robbins, S. P. dan T. A. Judge. 2016. *Perilaku Organisasi (Organizational Behavior)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santi, N., A. Hamzah, dan T. Rahmawati. 2017. Pengaruh Efikasi Diri, Norma Subjektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 63-74
- Sarwono, S. W. dan E. A. Meinarno. 2009. *Psikologi Sosial*. - ed. Jakarta: Salemba Humanika.
- Schwarz, N. dan G. Bohner 2001. *The construction of Attitudes, Blackwell Handbook of Social Psychology, Interpersonal Processes*, pp., New York and Oxford: Blackwell.
- Setiadi dan J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Simanihuruk, P., 2020. Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behaviour. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS (JMB)*, 20(1), pp. 119-140.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W., 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sumadi, A. R. dan E. Sulistyawati. 2017. Pengaruh Sikap, Motivasi, Dan Lingkungan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(2), pp. 1007-1029.
- Suprapti, dan N. W. Sri. 2010. *Perilaku Konsumen, Pemahaman Dasar dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran*. Denpasar: Udayana University Press.
- Suryaman, M. 2006. *Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Teknik Elektro Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang*. (Laporan Penelitian). Semarang: Fakultas Teknik UNS.
- Suryawirawan, O. A., dan A. Firmansyah. 2019. Pengaruh Corporate Entrepreneurial Intention Dan Selfefficacy Terhadap Entrepreneurial Intention Dan Organizational Performance. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Airlangga*, 29(1), 37-51. doi: 10.20473/jeba.V29I12019.6014
- _____, W. S. Shabrie, dan K. E. Cahyono. 2021. Implementasi Theory of Planned Behavior terhadap Entrepreneurial Intention: Efek Moderasi Entrepreneurship Education dan Gender. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(2), 207-221
- _____, Suhermin, W. S. Shabrie, dan D. U. Wahyuni. 2022. Student Entrepreneurship Intention amidst the Covid-19 Pandemic: An Extended Systemic Entrepreneurship Intention Model Approach. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10(2), 88-100.
- Syafina, L. dan N. Harahap. 2019. *Metode Penelitian Akuntansi: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Syahrani, dan R. Debiyani. 2020. Peran Gender dalam Niat Berwirausaha. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*. 16(3), 237-242. <https://dx.doi.org/10.31940/jbk.v16i3.2196>
- Tjahjono, H.K. dan H. Ardi. 2008. Kajian Niat Mahasiswa Manajemen. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta untuk Menjadi Wirausaha. *Utilitas Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 16(1): 46-63.
- Tomos, F., N. Kumar, N. Clifton, D. H. Ssekasi. 2019. *Women Entrepreneurs and Strategic Decision Making in the Global Economy*. ed. Nick Clifton Denis Hyams-Ssekasi, Florica Tomos, Naresh Kumar. Hershey PA. IGI Global.

- Trihatmoko, A. dan M. Harsono. 2017. *Kewirausahaan (Membentuk dan Mengembangkan Unit Bisnis Handal dan Mapan)*. - ed. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Tripalupi, L. E., I N. Sujana, L. Indrayani, dan N. Suharsono. 2019. *The Influence Of Attitude, Sibjective Norm, and Self Efficacy On The Intention Of Students Entrepreneurs*. Atlantis Press. <https://doi.org/10.2991/teams-19.2019.36>
- Umar, H., 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Utami, C. W., 2017. Attitude, Subjective Norms, Perceived Behavior, Entrepreneurship Education and Self-efficacy toward Entrepreneurial Intention University Student in Indonesia. *European Research Studies Journal*, 20(2A), pp. 475-495.
- Via, M. dan S. T. Siswoyo. 2023. Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Efikasi Diri, Presepsi Kontrol Perilaku Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 3(1), pp. 65-78.
- Wang, L. 2019. Effect of Entrepreneurial Self-Efficacy on the Entrepreneurial Intentions of Students at a University in Hainan Province in China : Taking Social Support as a Moderator. *International Journal of Learning, Teaching and Educational Research*, 18(9), 183–200.
- Wedayanti, N. P. A. A. dan I. G. A. K. Giantari. 2016. Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Memediasi Pengaruh Norma subjektif Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(1), pp. 533-560.
- Widyanani, N. 2013. *Psikologi Populer: Kunci Pengembangan Diri*. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Wijaya, F. dan N. Hidayah. 2022. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Pengambilan Risiko, Dan Efikasi Diri Terhadap Niat Berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*. 4(2), 348-357.
- Yang, Jianfeng. 2013. The Theory of Planned Behavior and Prediction of Entrepreneurial Intention Among Chinese Undergraduates. *Scientific Journal Publishers Ltd*, 41(3): h: 367-376.
- Yusuf dan Jantika, 2011. *Teori Kepribadian*. Bandung: PT Remaja Rosada Karya.
- Zhao, H., S. E. Seibert, dan G. E. Hills. 2005. The Mediating Role of SelfEfficacy in the Development of Entrepreneurial Intentions. *Journal of applied psychology*, 90(6), 1265-1272. <https://doi.org/https://doi.org/10.1037/0021-9010.90.6.1265>