

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor – faktor yang dapat mempengaruhi Niat Berwirausaha pada Mahasiswa Generasi Z. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Attitude*, *Subjective Norm*, dan *Self-efficacy*.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa generasi Z. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode *non probability sampling* dan rumus yang digunakan untuk menghitung sampel dari populasi yang tidak terhingga jumlahnya ialah rumus Rao Purba. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner dan terkumpul sampel sebanyak 98 responden. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda (*Multiple Linear Regression*) dengan menggunakan aplikasi SPSS 29. Berdasarkan hasil uji asumsi klasik tidak ditemukan variabel yang menyimpang.

Hasil penelitian ini ditunjukkan oleh hasil uji hipotesis atau uji t sebagai berikut, *Attitude* berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Berwirausaha. *Self-efficacy* berpengaruh positif signifikan terhadap Niat Berwirausaha. *Subjective Norm* berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Niat Berwirausaha.

Kata Kunci : *attitude*, *subjective norm*, *self-efficacy*, niat berwirausaha

ABSTRACT

This research aimed to examine the factors affecting the entrepreneurial intention of students of the Z generation. The independent variables were attitude, subjective norm, and self-efficacy.

The research was quantitative. Furthermore, the population was students of the Z generation. The data collection technique used a non-probability sampling and Rao Purba formula to calculate the sample from the unlimited population. In line with that, the instrument in the data collection technique was a questionnaire. The questionnaires were distributed to 98 respondents as the sample. Moreover, the data analysis technique used multiple linear regression with the application of SPSS 29. Additionally, based on the results of the classical assumption test, no deviant variables were found.

The result showed that attitude had a positive and significant effect on entrepreneurial intentions. Likewise, self-efficacy had a positive and significant effect on entrepreneurial intentions. Additionally, subjective norms had a positive but insignificant effect on entrepreneurial intentions.

Keywords: Attitude, Subjective Norm, Self-Efficacy, Entrepreneurial Intentions

I certify that this translation is true
and accurate. Prepared by a
professional translator. This
translation is provided on this day--

7/3/24

M. Faizul S.Pd., M.Pd

Professional Translator Center

Jl. Pahlawan 30 Surabaya 60118, Indonesia