

DAFTAR PUSTAKA

- Kuncoro A., Engkus, dan Riduwan. 2008. Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur. Bandung: Alfabeta.
- Alexandru, Bajenaru. 2010. *The Art and Science of Word of Mouth and Electronic Word of Mouth*. Faculty of Commerce, Academy of Economic Studies. Bucharest, Romania. ANNALS of The ORADEA University.
- Amiarno, Yudi. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran, Word of Mouth dan Brand Image Terhadap Minat Berkunjung Kembali di Radioterapi (RSUD Pasar Minggu)*. Journal Of Public Health Education, Vol.01,No. 3,
- Anderson, E.W, Fornell C., and Lehmann D.R, 1994, "Customer Satisfaction, Market Share, and Profitability: Findings From Sweden," Journal of Marketing, Vol.58,p.53-66.
- Candrianto. 2021. *Kepuasan Pelanggan Suatu Pengantar*. Malang: Literasi Nusantara.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar-Dasar: Pendekatan Manajerial Global*. Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Danang, Sunyoto. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Diwanggoro L., dan Jiwangga H. N. 2017. *Pengaruh Kesadaran Merek Word of Mouth dan Persepsi Risiko terhadap Niat Beli Box Merek GIVI di Surabaya*. The International Jurnal of Applied Business (TIJAB). Vol. 1 No. 2
- Hariono, Lavenia. 2018. *Apakah E-WOM (Electronic Word of Mouth) bisa Mengalahkan WOM (Word of Mouth) dalam Mempengaruhi Penjualan Produk Kuliner*. Universitas Ma Chung. Penerbit: Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura.
- Harsasi, Meirani. 2006. *Word of Mouth (WOM) dalam Industri Jasa: Kaitannya dengan Sikap dan Kemungkinan Membeli*. Fakultas Ekonomi. Universitas Terbuka. Jurnal Bisnis Strategi. Vol. 15 No. 1
- Hasan, Ali. 2010. *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo. Hal
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Cetakan Keempat. Bandung: Alfabeta.
- Husen, A., Seno S., dan Akhmad Fahrur R. 2018. *Pengaruh Lokasi, Citra Merek, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsal Jember*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia. Vol. 4 No. 2.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan, Edisi Milenium, Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, P dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., and Amstrong. 2011. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, 12(1).
- Kotler, P. dan Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. dan Amstrong. (2018.) *Principle Of Marketing*. 17 editions. Pearson Education Limited, New York

- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CVAI Fath Zumar.
- Levy, M., Barton A. Weitz, Dhruv Grewal. 2014. *Retailing Management*. 9th Edition, McGraw-Hill Education, New York.
- Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manumpil, A., Mananeke, L., & Samadi, R. L. (2021). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Produk Geprek Benu Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1808-1818.
- Mahfoedz, M. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Perusahaan. Yogyakarta: YKPN.
- Masdaini, E., dan Ayu D. H. 2022. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*. Politeknik Anika. Vol. 2 No. 1.
- Melati, 2021. *Manajemen Pemasaran*. Deepublish: Yogyakarta.
- Mustajab, Ridhwan. 2023. *Kinerja Industri Makanan dan Minuman Naik 4,90% pada 2022*. <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/kinerja-industri-makanan-dan-minuman-naik-490-pada-2022>
- Payne, Andrian. 2001. *The Essence Of Service Marketing*. Edisi Pertama. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Sari, N., Aniek H., Leny Noviani. 2023. *Pengaruh Persepsi Risiko Konsumen terhadap Minat Pembelian Online di Marketplace pada Mahasiswa di Kota Surakarta*. Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan (JEKPEND)*. Vol. 6 No. 2.
- Sari, N, dan Endang S. 2021. *Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Cwimie Malang Bangko*. STKIP YPM Bangko. *Jurnal Ekopendia: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*. Vol. 6 No. 2.
- Stanton, William J. 2005. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sukmana, Febrian Humaidi. 2018. *Pengaruh Persepsi Risiko, Variasi, Kualitaas, dan Harga Produk terhadap Sikap Konsumen (Studi Kasus Konsumen Pakaian Bekas Karang Sukun Mataram)*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) 45 Mataram. *Jurnal VALID*. Vol. 15 No.1.
- Sugiyono. 2014. *Metode Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, Rifqi. 2015. *Pengaruh Customer Equity terhadap Word of Mouth Perguruan Tinggi Swasta*. STIE YPPI Rembang. *Buletin Bisnis dan Manajemen*. Vol.1 No.2. hal 84
- Thabit, H., and Manaf B. Raewf. 2018. *The Evaluation of Marketing Mix Elements: A Case Study*. *International Journal of Social Sciences & Educational Studies*, 4(4), p102.

- Thabit and Raewf. (2018.) The Evaluation of Marketing Mix Elements: A Case Study. *International Journal of Social Sciences & Educational Studies*, Vol.4, No.4, pp.100- 109.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2013. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. dan Anastasia D. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

