

DAFTAR PUSTAKA

Ahnaf Muhammad Balmar. 2021. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian di *E-commerce* shopee. *E-Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen STIESIA*.

Ahn Tung Tran *et al.* 2020. *The Roles Of Health Consciousness And Service Quality Toward Customer Purchase Decision. Journal Of Asian Finance* 7 (8): 345-351.

Alfiah Ayu *et al.* 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Vinly Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *Journal Of Management & Business* 6 (1): 492-503.

Assuri. S. 2015. Manajemen Pemasaran. PT Raja Grafindo Perseda. Jakarta.

Ayu Dyah Miftakhul Zannah. 2022. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Iphone (Studi Kasus Terhadap Generasi Z Kota Surabaya). *E-jurnal Ilmu dan Riset Manajemen STIESIA*: 2461-0593.

Cynthia Debby *et al.* 2022. Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bumdes Amanah Mart Pondokrejo Jember. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia* IX (1).

Djaelani Mohammad *et al.* 2021. *Dulux Wall Paint Purchase Decision : The Role Of Brand Image, Price, And Product Quality On Customer Behavior Of Paint Product. Jurnal Simki Economic* 4 (2): 150-160.

Efendi Asrizal Nasution *et al.* 2019. Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan, Dan Karakteristik Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan. Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan 1 (1).

Ernawati Diah. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk *HI Jack Sandals* Bandung. *Jurnal Wawasan Manajemen* 7 (1).

Galih Putu Jananuraga dan Ni Putu Nina Eka Lestari. 2020. Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis* 17 (1).

Ghozali, I. 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21. Edisi Kedelapan. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.

Ibrahim Nabeela Essardi *et al.* 2022. *Service Quality, Product Diversity, Store Atmosphere, And Price Perception : Determinants Of Purchase Decisions For Customers At Jumbo Supermarket.* *Journal Of Marketing And Business Reseach* 2 (2).

Kotler, P. 2014. Manajemen Pemasaran. Prenhalondo. Jakarta.

_____. 2019. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Pertama. salembaEmpat. Jakarta.

_____ dan _____. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Erlangga. Jakarta.

_____ dan G. Armstrong. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga. Jakarta.

_____ dan _____. 2016. *Principles Of Marketing. Pearson Education Limited*. England.

_____ dan K. L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

_____ dan _____. 2016 *Marketing Management. Fifteenth Edition. Pearson Education Inc. USA. Terjemahan S. Bob*. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kelimabelas. Jilid 2. Erlangga. Jakarta

_____ dan _____. 2016 *Marketing Management. Pearson Prentice Hall*. New Jersey.

_____ dan _____. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.

Lam`Ah Siti Nasution *et al.* 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Kepercayaan, Kemudahan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Shopee (Suvei Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Labuan Batu). *Jurnal Ecobisma* 7 (1).

Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen pemasaran jasa berbasis kompetensi*. Erlangga. Jakarta.

Malau. 2017. *Manajemen pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi*. Alfabeta. Bandung.

Manap. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Nasution. 2015. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Edisi 3. Ghalia Indonesia. Bogor.

Okta Hafidh Wibowo dan Saptani Rahayu. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan Gofood Di Kota Solo. *E-Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan* 8 (1): p.70-78.

Putra Dwi Hendro Arianto. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian kopisae. *E-jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen STIESIA*.

Risky Moch. Alamsyah (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Burger King Jemursari. *E-Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen STIESIA*.

Rivaldo Yandra *et al.* 2022. *Influence Of Marketing Strategy, Trust, And Perception Service Quality Of Purchase Decision* PT Buana Cipta Propertindo. *Jurnal JUMKA* 2 (1).

Salsabila Aisyah dan Ali Maskur. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Presepsi Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan Di Kota Semarang). *Journal of management & business* 5(1).

Solihin Dede. 2020. Pengaruh Kepercayaan Pelanggan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Mandiri Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi* 4 (1) 38-51.

Sudirjo Frans *et al.* 2023. *The Influence Of Online Customer Reviews And E-Service Quality On Buying Decision In Electronic Commerce. Journal Of Management And Creative Business* 1 (2).

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, Kombinasi Dan R&D.* Alfabeta. Bandung.

Sandi Bima Kosasi *et al.* 2022. Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi Penjualan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian PT Darul Umroh Haramain Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima* IV (1).

Swasta, Basu dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern.* Liberty. Yogyakarta.

Swasta, Basu. 2015. *Manajemen Penjualan.* Edisi 3. Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI). Yogyakarta.

Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan Dan Penelitian.* Andi Yogyakarta.

_____. 2015. *Strategi Pemasaran.* Edisi 4. Andi Offset. Yogyakarta.

_____ dan Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction.* Andi. Yogyakarta.

Ustman mohammad D.Y. 2020. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia. *E-Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen STIESIA.*

Widya Ratih Lestari. 2020. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Pada Mahasiswa STIESIA Surabaya. *E-jurnal Ilmu dan Riset Manajemen STIESIA*.

Wisnu Gede Saputra dan I Gusti Agung ketut Sri Ardani. 2020. Pengaruh *Digital Marketing, Word Of Mouth*, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian PT Pegadaian Regional Office VII Denpasar. *E-jurnal Manajemen 9* (7): 2596-2620

Wolff Monica *et al.* 2021. Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Smartphone* Merek Iphone Pada Kaum Milenial Di Kecamatan Tahuna. *Jurnal EMBA 10* (1): 1671-1681.

Yusuf muhammad slamet bin wongso. 2020. Pengaruh Harga, promosi, dan lokasi terhadap keputusan pembelian Konsumen Pada Produk Burger King Di Plaza Surabaya. *E Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen STIESIA*.

Yuvita Heni *et al.* 2019. Pengaruh *Brand Image* Dan *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui *Brand Equity* (Suvei Terhadap Nasabah Bank BNI Syariah Di Kota Palembang). *Jurnal Ilmiah Manajemen 9* (3).