

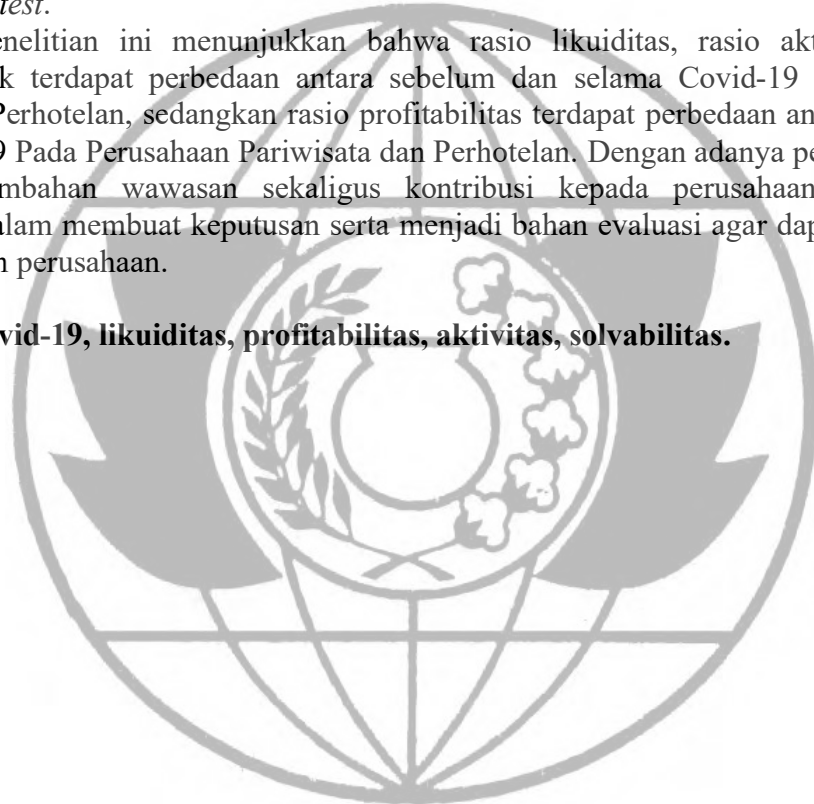
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perbedaan kinerja keuangan sebelum dan semasa Pandemi Covid-19 pada perusahaan Pariwisata dan Pehotelan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017 -2022. Kinerja keuangan akan dianalisis melalui empat rasio keuangan yaitu rasio likuiditas diukur dengan *Current ratio*, rasio profitabilitas diukur dengan *Return On Asset*, rasio aktivitas diukur dengan *Total Asset TurnOver*. rasio solvabilitas diukur dengan *Debt to Equity Ratio*.

Dalam penelitian ini, metode penelitian yang digunakan adalah teknik deskriptif komparatif dan kuantitatif. Populasi dari penelitian ini yaitu sebanyak 30 perusahaan. Metode sampel penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan total 6 perusahaan yang memenuhi kriteria. Analisis data menggunakan uji normalitas dan pengujian hipotesis dengan uji *paired sample t-test*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rasio likuiditas, rasio aktivitas dan rasio solvabilitas tidak terdapat perbedaan antara sebelum dan selama Covid-19 Pada Perusahaan Pariwisata dan Perhotelan, sedangkan rasio profitabilitas terdapat perbedaan antara sebelum dan selama Covid-19 Pada Perusahaan Pariwisata dan Perhotelan. Dengan adanya penelitian ini dapat memberikan tambahan wawasan sekaligus kontribusi kepada perusahaan sebagai bahan pertimbangan dalam membuat keputusan serta menjadi bahan evaluasi agar dapat meningkatkan kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci: covid-19, likuiditas, profitabilitas, aktivitas, solvabilitas.



ABSTRACT

This research aimed to analyze the differences between financial performance before and during the Pandemic of Covid-19 at Tourism and Hotel companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2017-2022. The financial performance was analyzed through 4 financial ratios, namely liquidity, profitability, activity, and solvability. Liquidity was measured by Current Ratio, activity was measured by Total Asset Turnover, and solvability was measured by Debt to Equity Ratio.

The research was descriptive-quantitative with a comparative approach. Moreover, the population was 30 Tourism and Hotel companies listed on IDX. The data collection technique used purposive sampling, with 6 companies as the sample. Furthermore, the data analysis technique used normality test and hypothesis test with Paired Sample t-test. The result showed that among liquidity, activity, and solvability there were no di

fference before and after the Covid-19 at Tourism and Hotel companies. Additionally, the findings would give additional insights and contribution to the companies as consideration in making decisions. Also it gave evaluation in order to improve companies' financial performance.

Keywords: covid-19, liquidity, profitability, activity, solvability.

