

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker A. D. 2018. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta : Mitra Utama.
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, D. 2022. *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee. Berbasis Social Media Marketing*. Padang: PT Inovasi Pratama.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo. Press.
- Jaelani, E. 2018. Pengaruh Celebrity Endorsement Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Konsumen Produk “X” di Bandung. *Jurnal Sains Manajemen dan Akuntansi*. 10(1).
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2021. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa. Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1. & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Listyarso, Y. D dan A. E. Yulianto. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Innova (Studi Kasus Di Kabupaten Pacitan). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 12(5).
- Marselina, D dan E.H. Siregar. Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Brand Image pada Kosmetik Wardah di Bogor. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. 8(1).
- Muslim, A.W. 2018. Pengaruh Media Sosial, E-Service Quality dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian yang di Mediasi Oleh Gaya Hidup. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*. 6(2):145-162.
- Permatasari, P.B.P. 2022. Pengaruh Celebrity Endorser Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Oleh Brand Image Pada Produk Softlens Pusbelshop. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*.
- Putra, M.D.A dan Y. Parmariza. 2021. Pengaruh E-Service Quality, Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Gopay. *Jurnal JDM*. 4(2).
- Rahayu, E. 2018. Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Customer Satisfaction Dan E-Customer Loyalty Pada Toko Online Shopee (Studi Kasus Pada Pengguna

Toko Online Shopee). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.

- Ramadhani, A dan N. Insani. 2023. Celebrity Endorsements and Brand Attitudes Toward Buying Interest. *International Journal of Social Science and Business*. 7(2):305-312.
- Schiffman, L dan Kanuk. 2015. *Perilaku Konsumen*, Diterjemahkan Oleh. Zoelkifli Kasip. Jakarta: PT Indeks.
- Shimp, A. T dan J. Andrews. 2015. "Advertising, Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications." *Integrated Marketing Communications*, 614.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanti, E., M. Rafika dan T. Melinda. 2021. Consumer Brand Engagement on Brand Loyalty: The Role of Brand Satisfaction as a Mediating Variable. *International Conference on Entrepreneurship (ICOEN)*. 306-322.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta: Andy.
- Willy, A dan H. Jogiyanto. 2016. *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Wiradireja, R.P dan M, Susan. 2023. Pengaruh Service Quality Terhadap Brand Image Serta Dampaknya Pada Re-Purchase Intentions Di Rexcycle. *Business Preneur : Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 5(1).