

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Febriana, F. D., & Prabowo, R. E. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tanam Coffeeshop Kaligarang Semarang. *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), 298-306.
- Amini, D. K., & Wiranatakusuma, D. B. 2020. The Influence of Service Quality, Price, Corporate Image, and Location Towards Customer Satisfaction on Autocare Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. *Journal of Economics Research and Social Sciences*, 4(1), 30-43.
- Andalusi, R. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi Kasus Pada PT. Laboindo Sarana Jakarta). *Jurnal Madani*, 1(2), 305-322.
- Antara, I. M., & Rastini, N. M. 2022. The Influencer of Brand Image, Sales Promotion and Quality of Service on Customer Satisfaction Car Rental Service. *European Journal of Business and Management Research*, 7(2), 223-226.
- Az'zahra, N., Lestari, M. A., Harahap, V.N., & Andri. 2021. The Effect Of Service Quality, Brand Image, and Promotion On Customer Satisfaction Of The Go-Food Delivery Application In The Covid-19 Pandemic Era In Jakarta. *Advances in Transportation and Logistics Research*, 4, 520-533.
- DataIndonesia. 2023. Daftar Negara Paling Gemar Belanja Online, ada Indonesia. <https://dataindonesia.id/ekonomi-digital/detail/daftar-negara-paling-gemar-belanja-online-ada-indonesia>. 4 November 2023 (22:00)
- Fahmi, A. H. 2019. Pengaruh Experiential Marketing, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(3).
- Gunardi, C. G., & Erdiansyah, R. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Prologia*, 3(2), 456-463.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

- Kotler, P. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* 12 ed. (B. Sabran, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran* 12 ed. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2018. *Principles of Marketing Global* edisi. England: Pearson.
- _____. 2019, *Principles of Marketing*, 14th Ed, Prentice Hall, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- _____. 2016. *Marketing Management*. England: Pearson Prentice Hall.
- Kusuma, W., & Marlina, N. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Di Kota Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 9(2), 1174-1180.
- Nursaidah, M., Bastian, A. F., & Sukaesih, I. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Kopi Janji Jiwa Jilid 35 Kota Tangerang). *Ekonomi Bisnis*, 28(1), 149-162.
- Pratama, D. Y. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Auto 2000 HR. Muhammad. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9.
- Rahardjo, D. T. 2022. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Setan Di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(8).
- Rozi, F. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Transportasi Online. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 10(10).
- Salsabila, S., & Rulianto, H. R. 2023. The Influence of Service Quality, Promotion and Location on Customer Satisfaction at Artotel Thamrin, Jakarta. *Indonesian Journal of Business Analytics*, 3(3), 739-750.
- Satyakristis, M. Y. 2021. Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Grabbike (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIESIA). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 9(9).
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Thamrin, A., & Tantri, F. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tjiptono, F. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2016. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- _____. 2020. *Pemasaran Strategik 4 ed*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Top Brand Award. 2023. *Top Brand Index Jasa Kurir*. November, TBI Indonesia. Jakarta. https://www.topbrand-award.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=25&id_subkategori=583. 06 November 2023 (19:00).

