

DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Dalam Menggunakan Jasa Hotel Rizen Kedaton Bogor. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(2), 83-101
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Billy, C. 2021. Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu *Transformasi Sintaks Jurnal Jil. 2 No.12*.
- Carsana, Y dan Kevin, D. 2020. Pengaruh Promosi, Persepsi Harga, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki, *Jurnal Manajerial dan Bisnis Tanjungpinang 1*.
- Firdaus Rahadian 2020. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xenia, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 9*.
- Ghozali, 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Habrianto 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Promosi dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 9*.
- Handayani, dan Rahayu, Y. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Luxio, *Jurnal Sains Manajemen Vol 3*
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). *Manajemen Pemasaran* edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- _____.2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1.Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta :Erlangga
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan.Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2019. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 1, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2012), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Levia, T dan Elpanso, E. 2022. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza. *Jil. 13 No. 2*.

- Lupiyoadi, R. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Priansa, D.J. 2017 *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Alfabeta. Bandung.
- Rizal, R. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di Auto 2000, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 9
- Sugito. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Mobil Xpander, *Public Service And Governance Journal* Vol.4, No.1
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Tjiptono, f. 2016. *Service Quality and Satisfaction*. Andi. Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy (2017), *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.
- Wulandari, P dan Widyanto. 2020. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota, *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* Vol 9.

