

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah dan Jogiyanto. 2011. *Partial Least Square (PLS), Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta.
- Amelia, Z., Sulhaini, dan J. Sagir. 2022. Pengaruh Promosi Media Sosial dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran pada Pengajin Mutiara di Kota Mataram. *Jurnal Riset Pemasaran*. 1(1):42-47
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi Enam. Jakarta : PT Rineka Cipta.
- Azizah, U. dan I. Maftukhah. 2017. "Pengaruh Kemitraan Dan Orientasi Pelanggan Terhadap Kinerja" *Management Analysis Journal*, 6(2).
- Badan Pusat Statistika (BPS). 2023. *Sensus Ekonomi : Pertumbuhan Produk Domestik Regional Bruto(PMTB)2018-2022*. Surabaya.
- Bakti, S. dan H, Harun. 2011. Pengaruh Orientasi Pasar dan Nilai Pelanggan Terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan Lion Air. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern* 3(1):1-15.
- Bloom, P, N. dan L. N. Boone. 2006. *Strategi Pemasaran Produk: 18 Langkah Membangun jaring Pemasaran Produk Yang Kokoh*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Chaffey, D., dan P. R. Smith. 2013. *Emarketing Excellence. Planning and optimizing your digital marketing*. Abingdon: Routledge.
- Dharmmesta, B, S., dan T. H. Handoko. 2011. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta
- Dobscha, S., J.T. Mentzer, dan J. E. Littlefield. 2014. *Do External Factors Play an Antecedent Role to Market Orientation*. Nashville Tennessee, June 1-4:333-337.
- Ferdinand, A. 2002. Marketing Strategy Making: Proses dan Agenda Penelitian. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 1(1):1-22.
- Ghozali, I. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi keempat. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., J. Risher., M. Sarstedt., dan C. M. Ringle. 2019. When to use and how to report the results of PLS SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24.

- Homburg, C., dan D. M. Wielgos. 2022. The value relevance of digital marketing capabilities to firm performance. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 50(4), 666–688.
- Jackson, G., dan V. Ahuja. 2016. Dawn of the digital age and the evolution of the marketing mix. *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, 17(3), 170–186.
- Kohli, K. Ajay, dan B. J. Jaworski. 1990. Market Orientation : The Construct Research Propositions and Managerial Implication. *Journal of Marketing*, 54 (2):1-18.
- Kesuma, A. 2009. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal serta Pengaruhnya Terhadap Harga Saham Perusahaan Real Estate yang Go-Public Di BEI. *Jurnal Manajemen & Kewirausahaan* 2(1):38–45.
- Kirca, A., S. Jayachandran, dan W. Bearden. 2005. Market Orientation: A Meta Analytic Review and Assessment of Its Antecedents and Impact on Performance. *Journal of Marketing* 69(2):24-41.
- Hanafi, M., M., dan A. Halim. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Kelima. Unit Penerbit dan Percetakan UPP STIM YKPN.
- Micheels, E. T. dan H. R. Gow. 2008. Market Orientation, Innovation and Entrepreneurship: An Empirical Examination of The Illinois Beef Industry. *International Food and Agribusiness Management Review* 11(3):31–55.
- Mose, J. M. M., J. M. Njihia, dan P. O. Magutu. 2013. The Critical Success factors and Challengers In E-Procurement Adoption Among Large Scale Manufacturing Firms In Nairobi, Kenya. *European Scientific Jurnal* 9(13):375-401.
- Mursalin, A. 2020. *E-Marketing*. Edisi Pertama. Penerbit Deepublish. Yogyakarta.
- Narver, J. C., dan S. F. Slater. 1990. “The Effect of Market Orientation on Business Profitability”, *Journal of Marketing*. Hal. 20 – 35.
- Nasadini, Y. 2011. Digital Marketing Strategies That Millennials Find Appealing, Motivating, Or Just Annoying. *Journal of Strategic marketing*, 19(6), 489–499.
- Nasution. dan A. Arief. 2014. Analisis Kinerja Pemasaran PT. Alfa SCORPH Medan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 1–14.
- Nazir, M. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Peraturan Daerah Kota Surabaya Nomor 1 Tahun 2021 Pasal 1 Ayat 11 Pemberdayaan Usaha Mikro. Lembaran Daerah Kota Surabaya Tahun 2021 Nomor 1. Surabaya.
- Putranto, S. E. 2003. Studi Mengenai Orientasi Strategi dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia* 2(1):93-110.
- Rahmadi, A. N., T. Jauhari. dan B. Dewandaru. 2020. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri. *Jurnal Ekbis* 21(2):178.
- Ratminto dan A. S. Winarsih. 2010. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Retnawati, B. B., dan C. H. Retnaningsih. 2020. Role of Entrepreneurial Orientation and Market Orientation on Competitive Advantage Through Marketing Performance: The Study at Marine Based Food Processing Industry in Central Java. *Advances in Economics, Business and Management Research*
- Sampurno. 2010. *Manajemen Strategik: Menciptakan Keunggulan Bersaing Yang Berkelanjutan*. Edisi Pertama. Cetakan Ketiga. Yogyakarta.
- Sanusi, A. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketujuh, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Schallmo, D., C. A. Williams dan L. Boardman. 2017. Digital Transformation of Business Model Best Practice, Enablers and Roadmap. *International Journal of Innovation Management*. 21(8). 1-17.
- Sekaran, U. dan R. Bougie. 2016. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. United Kingdom: Wiley.
- Sinambela, L. P. 2020. Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pengembangan Manajemen, Bisnis, Keuangan, dan Perbankan*. 17(1):21-36.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Penerbit Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, dan C. Gregorius. 2012. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.

- Tomaskova, E. 2007. The Current Models of Market Orientation. *European Research Studies* 11(3-4):81-88
- Undang Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 Pasal 1 Usaha Mikro, Kecil, Menengah. Lembaran Republik Indonesia Tahun 2008 Nomor 93. Jakarta.
- Usmara, U. 2008. *Pemikiran Kreatif Pemasaran*. Yogyakarta: Amara Books
- Utaminingsih, A. 2016. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 31(2), 77–87.
- Wahirayasa, C. G., dan A. A. Kusuma. 2018. Peran E-Marketing Dalam Memediasi Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Bisnis. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 7(6):3291-3319.
- Wang, F. 2020. Digital marketing capabilities in international firms: A relational perspective. *International Marketing Review*, 37(3), 559–577
- Wardaya, A., Sasmoko., I. G. So., dan A. Bandur. 2019. Mediating effects of digital technology on entrepreneurial orientation and firm performance: Evidence from small and medium-sized enterprises (SMEs) in Indonesia. *International Journal of Engineering and Advanced Technology*, 8(5), 692–696.
- Warsono, 2003. *Manajemen Keuangan Perusahaan* Edisi Ketiga. Malang: Bayumedia Publishing
- Yusup, F. 2018. Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1).
- Zahara, Z., Ikhsan, I. N. Santi, dan Farid. 2023. Entrepreneurial marketing and marketing performance through digital marketing capabilities of SMEs in post-pandemic recovery. *Cogent Business & Management*. 10(2204592):5