

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA PEMASARAN MELALUI PEMASARAN DIGITAL UMKM
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(KASUS PADA UMKM DI KOTA SURABAYA)**



Oleh :

EDO IKSANTO

NPM: 20.1.02.12237

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA PEMASARAN MELALUI PEMASARAN DIGITAL UMKM
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(KASUS PADA UMKM DI KOTA SURABAYA)**



Oleh :

EDO IKSANTO

NPM: 20.1.02.12237

Program Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJAPEMASARAN MELALUI PEMASARAN DIGITAL UMKM
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(KASUS PADA UMKM DI KOTA SURABAYA)**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana

Program Studi : Manajemen

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Oleh:

EDO IKSANTO

NPM: 20.1.02.12237

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP
KINERJA PEMASARAN MELALUI PEMASARAN DIGITAL UMKM
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(KASUS PADA UMKM DI KOTA SURABAYA)**

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

EDO IKSANTO

NPM: 20.1.02.12237

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada Tanggal 27 April 2024

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr. Nur Laily, M.Si

Anggota : 1. Ir. Pontjo Bambang Mahargiono, M.M.

2. Dr. Krido Eko Cahyono, S.E., M.M.

Dinyatakan memenuhi Syarat dan Diterima

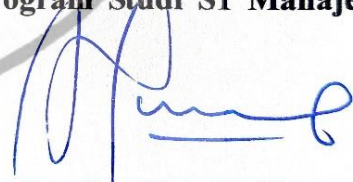
Oleh :

Dosen Pembimbing



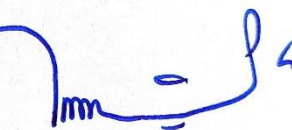
Dr. Nur Laily, M.Si.

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Prof. Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : **EDO IKSANTO**

N.P.M : **20.1.02.12237**

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI PEMASARAN DIGITAL UMKM SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (KASUS PADA UMKM DI KOTA SURABAYA).

Diajukan untuk diuji tanggal 27 April 2024, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 27 April 2024

Yang membuat pernyataan,



Edo Iksanto

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Edo Iksanto
NPM : 20.1.02.12237
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya, 10 November 2000
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 / 2 (Dua)
Alamat Rumah : Jln Jemur Ngawinan II No.1A
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Nur Aini
Alamat Rumah/Telepon : Jln Jemur Ngawinan II No.1A
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Taquma Tahun 2014
2. Tamat SMP di SMPN 13 Surabaya Tahun 2016
3. Tamat SMA di SMAN 3 Surabaya Tahun 2019
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)	Surabaya	I-VII	2020-2024	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan

Dibuat dengan sebenarnya

Edo Iksanto

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, karena atas hidayah dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "PENGARUH ORIENTASI PASAR TERHADAP KINERJA PEMASARAN MELALUI PEMASARAN DIGITAL UMKM SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* (KASUS PADA UMKM DI KOTA SURABAYA)" dengan baik.

Penyusunan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. Selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si. Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Nur Laily, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktu dalam proses penyusunan skripsi ini dan memberi bimbingan dengan jelas dan bermanfaat untuk terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
4. Dr. Rismawati, S.E., M.M. Selaku dosen wali kelas SM 5 yang selalu memberikan pengarahan dan dukungan penuh dalam perkuliahan sampai akhirnya terselesainya skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan bekal ilmu dan pengetahuan yang berarti selama perkuliahan berlangsung.
6. Kepada seluruh pelaku usaha UMKM di Kota Surabaya yang membantu dalam keberlangsungan penelitian ini sehingga penelitian dapat berjalan dengan lancar.
7. Kepada kedua orang tua saya. Terimakasih atas segala kasih sayang yang diberikan dalam bentuk dukungan dan fasilitas kepada saya menempuh pendidikan baik moril maupun materiil sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
8. Kepada teman-teman saya dari kelas SM 5 yang selalu mendengarkan keluhan penulis dan memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terimakasih atas kenangan indah bersama kalian selama ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan selama proses penulisan skripsi ini sampai selesai, saya ucapkan banyak terima kasih

Dalam penyusunan ini, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kerendahan hati pembaca untuk memberikan kritik dan saran guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para pembaca, terima kasih.

Surabaya, 23 Februari 2024

Edo Iksanto

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPEL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPEL DALAM.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Tinjauan Teoritis.....	10
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	10
2.1.2 Orientasi Pasar.....	11
2.1.3 Kinerja Pemasaran.....	15
2.1.4 Pemasaran Digital.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Rerangka Pemikiran.....	23
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	24
2.4.1 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran.....	24
2.4.2 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Pemasaran Digital.....	25
2.4.3 Pengaruh Pemasaran Digital terhadap Kinerja Pemasaran.....	26
2.4.4 Pengaruh Orientasi Pasar melalui Pemasaran Digital terhadap Kinerja Pemasaran.....	27
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran Populasi (Objek) Penelitian.....	29

3.1.1 Jenis Penelitian.....	29
3.1.2 Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian	29
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.1 Jenis Data.....	32
3.3.2 Sumber Data.....	32
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	32
3.4.1 Variabel Penelitian	32
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	33
3.5 Teknik Analisa Data	35
3.5.1 PLS (<i>Partial Least Square</i>)	35
3.5.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	36
3.5.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	38
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.1.2 Analisis Deskriptif.....	41
4.2 Hasil Analisis Data.....	50
4.2.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	50
4.2.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	55
4.2.3 Uji Hipotesis	57
4.3 Pembahasan.....	59
4.3.1 Orientasi Pasar Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Pemasaran.	59
4.3.2 Orientasi Pasar Berpengaruh Signifikan Terhadap Pemasaran Digital ...	62
4.3.3 Pemasaran Digital Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Pemasaran	63
4.3.4 Orientasi Pasar Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Pemasaran Digital.....	65
BAB 5 PENUTUP	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3 Saran	68
JADWAL PENELITIAN	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Jumlah UMKM di Kota Surabaya Tahun 2024.....	5
2. Kriteria UMKM berdasarkan Aset dan Omset	11
3. Penelitian Terdahulu	22
4. Penilaian Skala Likert	31
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
6. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Responden	42
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	43
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Bidang Usaha UMKM	43
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Usaha UMKM	44
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	45
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis UMKM	46
12. Tanggapan Responden Terhadap Orientasi Pasar	47
13. Tanggapan Responden Terhadap Kinerja Pemasaran.....	48
14. Tanggapan Responden Terhadap Pemasaran Digital.....	49
15. Hasil Uji Validitas Konvergen.....	51
16. Uji Validitas Diskriminan	52
17. Hasil AVE (<i>Average Variance Extracted</i>)	53
18. Hasil <i>Composite Reliability</i>	54
19. Hasil <i>Cronbach Alpha</i>	54
20. Hasil Pengujian Model Struktural.....	55
21. Hasil Uji <i>R-Square</i>	57
22. Hasil Uji Hipotesis (<i>P-Values</i>)	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Pertumbuhan Ekonomi Kota Surabaya	4
2. Rerangka Konseptual	24
3. Grafik Algorithm.....	50
4. Grafik Bootstrapping.....	57



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Kuesioner Penelitian.....	76
2. Hasil Tabulasi Tanggapan Responden	79
3. Analisis Deskriptif	88
4. Hasil Uji Analisis	93
5. Surat Tugas Bimbingan	96
6. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	97
7. Surat Pernyataan Penyebaran Kuesioner.....	98
8. Sertifikat Seminar Hasil Penelitian	99
9. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	100
10. Hasil Plagiasi	101
11. Berita Acara	104

