

**PENGARUH *HEDONIC* DAN *UTILITARIAN MOTIVATION* TERHADAP
IMPULSE BUYING MELALUI *SHOPPING LIFESTYLE* PADA
*E-COMMERCE SHOPEE***



Oleh:

IRIANTO MUHAMAT KRISNA

NPM: 20.1.02.12287

Progam Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH *HEDONIC* DAN *UTILITARIAN MOTIVATION* TERHADAP
IMPULSE BUYING MELALUI *SHOPPING LIFESTYLE* PADA
*E-COMMERCE SHOPEE***



Oleh:

IRIANTO MUHAMAT KRISNA

NPM: 20.1.02.12287

Progam Studi: Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH *HEDONIC* DAN *UTILITARIAN MOTIVATION* TERHADAP
IMPULSE BUYING MELALUI *SHOPPING LIFESTYLE* PADA
*E-COMMERCE SHOPEE***

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**



Oleh :

IRIANTO MUHAMMAT KRISNA

NPM: 20.1.02.12287

**PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)
SURABAYA
2024**

**PENGARUH HEDONIC DAN UTILITARIAN MOTIVATION
TERHADAP IMPULSE BUYING MELALUI SHOPPING
LIFESTYLE PADA E-COMMERCE SHOPEE**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

**IRIANTO MUHAMAT KRISNA
NPM : 20.1.02.12287**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada tanggal 22 Juni 2024**

Susunan Tim Penguji :


**Ketua : Dr. Khuzaini, S.E., M.M.
Anggota : 1. Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si.
2. Dr. Yayah Atmajawati, S.E., M.Si.**

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing


Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Khuzaini, S.E., M.M.


Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA


Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : IRIANTO MUHAMAT KRISNA

NPM : 20.1.02.12287

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

***PENGARUH HEDONIC DAN UTILITARIAN MOTIVATION TERHADAP
IMPULSE BUYING MELALUI SHOPPING LIFESTYLE PADA
E-COMMERCE SHOPPE.***

Diajukan untuk di uji pada tanggal 22 Juni 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan oleh Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 22 Juni 2024

Yang membuat pernyataan,


Irianto Muhamat Krisna

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Irianto Muhamat Krisna
NPM : 20.1.02.12287
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Sidoarjo, 07 Oktober 2001
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2/1
Alamat Rumah : Perumahan Griya Prambon Asri Blok E2
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Ira Rosanti
Alamat Rumah/Telepon : Perumahan Griya Prambon Asri Blok E2
Pekerjaan/Jabatan : Pedagang/Perancang

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD SDN Bendo Tretak 1 tahun 2008-2014
2. Tamat SMP SMP Negeri 1 Taik tahun 2014-2017
3. Tamat SMA SMA AL-ISLAM Krian tahun 2017-2020
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	Surabaya	I-VI	2020-2024	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

TAHUN	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya



Irianto Muhamat Krisna

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH HEDONIC DAN UTILITARIAN MOTIVATION TERHADAP IMPULSE BUYING MELALUI SHOPPING LIFESTYLE PADA E-COMMERCE SHOPEE”** dengan baik.

Tujuan skripsi ini disusun oleh penulis untuk memenuhi salah satu syarat guna menyelesaikan pendidikan dan memperoleh gelar sebagai sarjana manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya (STIESIA). Dalam proses penyusunan skripsi ini tentunya penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak yang sudah mendukung dan serta membimbing penulis. Ucapan terimakasih yang sebanyak-banyaknya penulis ucapkan kepada:

1. Prof. Dr. Nur Fadrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Khuzaini, SE., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dan memberikan banyak bimbingan serta pengarahan perihal penulisan skripsi.
4. Dr. Anindhyta Budiarti S.E., M.M selaku dosen wali yang telah banyak membantu dalam memberikan pengarahan dan masukan selama tujuh semester.

5. Bapak dan Ibu dosen, STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan teladan yang sangat berarti selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Kepada orang tua saya Alm bapak Idi Prastowo dan ibu Ira Rosanti serta Adik saya Shinta Octavira Prastiwi, terima kasih atas doa, dukungan penuh, nasehat, kasih sayang, motivasi, dan pengorbanan materil dari kedua orang tua saya selama proses pembuatan skripsi ini sehingga dapat berjalan dengan baik.
7. Kepada Teman-teman SM3, Grup Kelas, Grup JS-Sport, dan teman-teman rumah saya yang telah bersedia memberikan semangat, bantuan dan menemani saya untuk mengerjakan skripsi ini dengan baik, dan menjadi keluh kesah penulis, dan menjadi teman *quality time* bersama.
8. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung selama proses penulisan skripsi ini, saya ucapkan terimah kasih.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap kritik dan saran dapat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini mendapatkan pahala di sisi allah SWT dan penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat, khususnya bagi para akademisi.

Surabaya,..... 2024

Irianto Muhamat Krisna

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.4.3 Manfaat Kebijakan.....	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	11
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
2.1 Tinjauan Teoritis.....	13

2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 <i>Impulse Buying</i>	15
2.1.3 <i>Hedonic Motivation</i>	17
2.1.4 <i>Utilitarian Motivation</i>	18
2.1.5 <i>Shopping Lifestyle</i>	20
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Rerangka Konseptual	25
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	25
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian.....	29
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.2.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	29
3.2.2 Teknik Sampling.....	30
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.3.1 Jenis Data	31
3.3.2 Sumber Data	32
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	32
3.4.1 Variabel.....	33
3.4.2 Definisi Operasional Variabel	34
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.5.1 Tahapan Analisis PLS	38
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah Objek Penelitian	40
4.1.3 Evaluasi Model.....	48

4.1.4 Pengujian Hipotesis	53
4.2 Pembahasan.....	55
BAB 5 PENUTUP	61
5.1 Simpulan.....	61
5.2 Saran.....	63
JADWAL PENELITIAN.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	67



DAFTAR TABEL

Tabel

1. Tabel 5 Website e-commerce di Indonesia.....	3
2. Penelitian Terdahulu	20
3. Instrument Skala Linkert	31
4. Tingkat Pengambilan Kuisisioner	39
5. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
6. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	41
7. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	41
8. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Impulse Buying</i> (IB).....	43
9. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Hedonic Motivation</i> (HM).....	44
10. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Shopping Lifestyle</i> (SL).....	44
11. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Utilitarian Motivation</i> (UM)	45
12. Nilai Muatan Outer Loading.....	46
13. <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	47
14. <i>Cross Loading</i>	48
15. <i>R-Square</i>	51
16. Hasil <i>Path Coefficient</i> dan <i>T Statistic</i>	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1 Jumlah pengguna internet Indonesia tahun 2015-2022.....	2
2 Kerangka Konseptual.....	24
3 Model Struktural (Inner Model)	51
4 Output Bootstrapping.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner.....	67
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	72
Lampiran 3 Output Outer Model	77
Lampiran 4 Output Inner Model	80
Lampiran 5 Uji Hipotesis.....	81
Lampiran 6 Surat Tugas Bimbingan	82
Lampiran 7 Surat Konsultasi Bimbingan	83
Lampiran 8 Surat Ijin Riset	84
Lampiran 9 Gambar Perusahaan	85
Lampiran 10 Sertifikat Seminar Hasil Penelitian.....	86
Lampiran 11 Berita Acara	87
Lampiran 12 Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	88
Lampiran 13 Hasil Plagiasi.....	89

