

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, A.A.P, dan A.Yuesti. 2019. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Edisi kesatu. Editor I.N.Suardhika. Bali:Noah Aletheia.
- Aini, E. N. dan A. L. Andjawati. 2020. Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8(1): 17-28.
- Anggraini, J. A., I. N. Sudapet, dan H. Subagyo.(2019). The Effect of Promotion, Quality of Products, and Prices on Purchase Decisions (Case Study on Printing Convection KAOSAN AE Surabaya). Surabaya: *Journal Of World Conference*.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asman, N. 2021. *Studi Kelayakan Bisnis “Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0”*.edisi Pertama. Indramayu: Penerbit Adab.
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Azahari,A dan L. Hakim.2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Organisasi, dan Bisnis* 1(4):553-554.
- Cesariana, C. 2022. Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 3(1):211– 224.
- Compas. 2022. 10 Top Brand Sunscreen Lokal Terlaris 2022. <https://compas.co.id/article/10-top-brand-sunscreen-lokal-terlaris-2022/>. 19 Desember 2023
- _____. 2022. 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di E-Commerce. <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>. 19 Desember 2023
- Ernawati, R., A. B. Dwi, dan J. G. Argo. 2021. Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta. *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* 4(2):200-218.
- Fegahyanti, D., J. Widodo , dan H. M. Ani. 2022. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Ms Glow (Studi Kasus Pada Konsumen Wanita Di Desa Tegalharjo Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi Kewirausahaan* 2(2):58.

- Fishendra, M. N. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Tamu Kliri Coffee And Space Semarang. *Jurnal Visi Manajemen* 8(1):66–73.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program SPSS*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handrianti, I. 2018. Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Alat Musik (Studi pada Konsumen Toko Ecayo Yamaha Musik Di Bandar Lampung). *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Lampung*. 1-88.
- Hasbullah dan Muchtar. 2022. Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen* 18(4):826-83.
- Herlianti, Z.F dan S.S. Handayani.2023. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Promosi Pada Keputusan Pembelian Produk Azarine. *Jurnal Ekonomi & Bisnis* 4(1):12-22.
- Kosasih. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Karunia Prima Sejati Di Bandung. *Jurnal Ekonomi Efektif* 2(4):630-636.
- Kotler, P dan G. Armstrong. 2011. *Marketing and Introduction*. Edisi 10. Indonesia: Perason.
- _____. 2013. *Marketing*. Edition 9th. National Library Of Australia.
- _____. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Maslichah. (2013). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Jakarta: Cetakan Pertama.
- Meitriana, M. A. dan I. W. Suwendra. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha* 10(2):356.
- Miati,I. 2020. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwara* 1(2):71-83.
- Mulyadi, M.N. 2022. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lapis Talas Kujang Bogor Untuk Keperluan Usaha Waralaba. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 10(3):511-518.

- Prabowo, E.R., K. Indriyaningrum, dan A.D. Setyani, 2020. Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas (Studi Di Kota Semarang). *Majalah Ilmiah Solusi* 18(4):121-132.
- Rifqoh, N. D. 2017. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: K - Media.
- Setyo, P. E. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Sari, D.P dan A. Nuvriasari. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta). *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis* 3(2):73-83.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, D. A. R., M. Mathori dan A. Marzuki. 2022. Pengaruh Promosi, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia STIE Widya Wiwah* 2(2):579-559.
- Sutiyono. R., dan B. Hadibrata. (2020). The Effect of Prices, Brand Images, and After Sales Service Reinforced Bar Steel Products on Consumer Purchasing Decisions of PT. Krakatau Wajatama Osaka Steel. *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science*. 1(6):945–967.
- Tjiptono, F. 2015. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- _____. 2019. *Kepuasan Pelanggan – Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Thompson, A. 2016. *Crafting and executing strategy: the quest for competitive advantage, concepts and readings*. New York: McGraw-Hill Education.
- Wowor, A.S.C, B. Lumanuw dan I.W.J. Ogi. 2021. Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Kota Manado. *Jurnal EMBA* 9(3)1:058-1068.