

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKINCARE* AZARINE**



Oleh :

NUR PUSPA APRILLIA KUTRAMI

NPM: 20.1.02.12153

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKINCARE* AZARINE**



Oleh :

NUR PUSPA APRILLIA KUTRAMI

NPM: 20.1.02.12153

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKINCARE* AZARINE**

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran**



Oleh :

NUR PUSPA APRILLIA KUTRAMI

NPM: 20.1.02.12153

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* AZARINE**

Dipersiapkan dan Disusun

Oleh :

NUR PUSPA APRILLIA KUTRAMI

NPM: 20.1.02.12153

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal

27 April 2024

Susunan Tim Penguji:

Ketua : Dr. Khuzaini, S.E., M.M.

Anggota : 1. Dr. Tri Yuniati, S.E., M.M

2. Drs. Ec. Yahya, M.M

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Khuzaini, S.E., M.M.



Dr. Suwitho, M.Si.

Ketua STIESIA



Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya :

Nama : Nur Puspa Aprillia Kutrami

NPM : 20.1.02.12153

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* AZARINE

Diajukan untuk diuji pada tanggal 27 April 2024, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 27 April 2024

Yang membuat pernyataan,



Nur Puspa Aprillia Kutrami

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Nur Puspa Aprillia Kutrami
NPM : 2010212153
Program Studi : Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Surabaya/28 April 1999
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2/2
Alamat Rumah : Banyu Urip Lor 4B no.12 Surabaya
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Trimo Nurachwan
Alamat Rumah/Telepon : Banyu Urip Lor 4B no.12 Surabaya/087851183686
Alamat Kantor/Telepon : -
Pekerjaan/Jabatan : Wiraswasta

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SD di SD Negri Kupang Krajan I Surabaya tahun 2011
2. Tamat SLTP di SMP Negri 25 Surabaya tahun 2014
3. Tamat SLTA di SMK Negri 5 Surabaya tahun 2018
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
STIESIA	JL. Menur Pumpungan No 30 Surabay	1 - VII	2020 - 2024	-

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/golongan	Jabatan
2018-2022	PT. Bernofarm	-	Analisis Laboratorium
2022-2024	PT. Medialab Indonesia Sidoarjo	-	Analisis Laboratorium

Dibuat dengan sebenarnya

Nur Puspa Aprillia Kutrami

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* AZARINE”** dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan mata kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof Dr. Nur Fadrijh Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Khuzaini, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran dan bimbingan terbaik sehingga banyak membantu penulis dalam menyusun skripsi ini dengan baik.
4. Okto Aditya Suryawirawan, S.M., M.S.M., selaku dosen wali kelas SMX yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan selama masa perkuliahan.
5. Bapak dan ibu dosen, serta seluruh staff pengajar dan karyawan yang telah membantu selama kegiatan perkuliahan berlangsung.
6. Keluarga saya yaitu orang tua bapak Trimo Nurachwan, ibu Djuwarni serta kakak kandung Nur Agung dan kakak ipar Endang Lutfiati terima kasih atas doa, dukungan penuh, nasehat, motivasi, dan pengorbanan materil dari kedua orang tua.

7. Rachmat Rahadiansyah, Devitasari, dan mbak Tsamara terima kasih selalu memberikan motivasi, semangat, dan bantuan serta selalu mendengarkan keluh kesah penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Kepada Irianto, Nirmala Paramitha, Elisa Ayu, Nikma Nur, Adriyan Saputro, Aisyaharani, Ifans Kanu, Rully dan seluruh teman-teman SMX1 angkatan 2020 yang telah bersedia memberikan semangat dan bantuan untuk mengerjakan skripsi ini sehingga bisa bersama-sama menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik.
9. Kepada seluruh rekan kerja, anak PKL dan bapak Faris Mazaya, S.T., selaku Manajer Operasional PT. Medialab Indonesia Sidoarjo yang selalu memberikan ijin untuk bimbingan pada saat jam kerja dan semangat supaya skripsi ini cepat selesai.
10. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas segala informasi yang diberikan, dukungan serta semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan pada skripsi ini untuk itu diharapkan segala kritik dan saran yang dapat membangun untuk menjadi lebih baik lagi. Akhir kata penulis mengucapkan syukur, serta semoga skripsi ini dapat memberi manfaat, pengetahuan kepada seluruh pembaca.

Surabaya, 23 Maret 2024

Nur Puspa Aprillia Kutrami

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG LUAR SKRIPSI.....	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
BAB 2 : TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS ...	14
2.1 Tinjauan Teoritis.....	14
2.1.1 Pemasaran.....	14
2.1.2 Harga.....	16
2.1.3 Citra Merek.....	18
2.1.4 Kualitas Produk.....	20
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	29
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	30
BAB 3 : METODE PENELITIAN	34
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi Penelitian.....	34
3.1.1 Jenis Penelitian.....	34
3.1.2 Gambaran dari Populasi Penelitian.....	34
3.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	37

3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	37
3.4.1 Variabel Penelitian	38
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	40
3.5.2 Uji Instrumen Data.....	41
3.5.3 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.4 Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.5.5 Uji Kelayakan Model	44
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji t).....	45
BAB 4 : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	46
4.1.2 Gambaran Responden Penelitian.....	47
4.1.3 Deskriptif Hasil Penelitian	51
4.1.4 Pengujian Validitas dan Reabilitas.....	57
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.1.6 Analisis Regresi Linier Berganda	63
4.1.7 Uji Kelayakan Model.....	64
4.1.8 Uji Hipotesis (Uji t).....	67
4.2 Pembahasan.....	69
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	69
4.2.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	70
4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	71
BAB 5 : PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Keterbatasan.....	74
5.3 Saran	74
JADWAL PENELITIAN.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. 10 Brand Skincare Terlaris di E-commerce Periode April – Juni 2022.....	4
2. 10 Top Brand Produk Sunscreen lokal Terlaris periode 17 – 31 Mei 2022.....	5
3. Perbandingan harga produk Skincare Azarine dengan produk lain.....	7
4. Penelitian Terdahulu.....	26
5. Sampel Penelitian.....	36
6. Bobot skor penelitian.....	37
7. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
8. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
9. Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	49
10. Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah.....	50
11. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	50
12. Kelas Interval.....	51
13. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	52
14. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Citra Merek.....	53
15. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	55
16. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	56
17. Hasil Uji Validitas.....	58
18. Hasil Uji Reabilitas.....	59
19. Hasil Uji Normalitas.....	60
20. Hasil Uji Multikolinieritas.....	61
21. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	63

22. Hasil Uji F.....	65
23. Hasil Uji Koefisien Determinan (R^2).....	66
24. Hasil Uji Hipotesis (Uji t).....	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
25. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	30
26. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
27. Kuisisioner.....	79
28. Tabulasi.....	83
29. Karakteristik Responden.....	88
30. Tanggapan Responden.....	90
31. Uji Validitas.....	95
32. Uji Reliabilitas.....	98
33. Uji Analisis Linier Berganda.....	99
34. Uji Normalitas.....	100
35. Uji Heteroskedastisitas.....	101

