

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana dan seberapa besar pengaruh *Return On Asset*, *Return On Equity*, dan *Gross Profit Margin* terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021.

Pada penelitian ini, menggunakan jenis penelitian kausal komparatif dengan pendekatan kuantitatif. Jenis data yang digunakan yaitu data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Populasi yang digunakan pada penelitian ini adalah perusahaan sektor *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022 yaitu sebanyak 36 perusahaan. Teknik pengambilan sampel penelitian ini menggunakan sampling jenuh sehingga diperoleh sebanyak 7 perusahaan sebagai sampel yang sesuai kriteria penelitian ini. Pengolahan dan analisis data menggunakan Analisis Regresi Linear Berganda dengan menggunakan aplikasi *Statistical Program for Social Science* (SPSS) versi 26.

Berdasarkan hasil yang diperoleh dalam pengujian pada penelitian ini dengan menggunakan uji hipotesis (t), maka menunjukkan hasil bahwa variabel *Return On Asset* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor *Food and Beverage* sebesar 0,001, *Return On Equity* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor *Food and Beverage* sebesar 0,596, dan *Gross Profit Margin* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan *Food and Beverage* sebesar 0,025.

Kata Kunci: ROA, ROE, GPM, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This research aimed to find out the effect of Return On Asset (ROA), Return On Equity (ROE), and Gross Profit Margin (GPM) on the firm value of Food and Beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2018-2021.

The research was causal-comparative with a quantitative approach. Moreover, the data were secondary, which were taken from companies' financial statements. The population was 36 Food and Beverage companies listed on IDX 2018-2021. Furthermore, the data collection technique used saturated sampling, with 7 companies fulfilling the criteria as samples. The data analysis technique used SPSS (Statistical Program for Social Science) 26 version.

The result, using the hypothesis (t) test, showed that ROA had a positive and significant effect on the firm value of Food and Beverage companies by about 0.001. However, ROE had a positive but insignificant effect on the firm value of Food and Beverage companies by about 0.596. Likewise, NPM had a positive and significant effect on the firm value of Food and Beverage companies by about 0.025.

Keywords: ROA, ROE, GPM, Firm Value



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

14/3/24

M. Faizal, P.D., M.Pd

STIESIA Indonesia Center
Measur Building, Jl. Raya No. 18, Indonesia