

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, UKURAN, DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN
DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**



Oleh:

FARHATUL MUKARROMAH

NPM: 20.1.02.12244

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, UKURAN, DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN
DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**



Oleh:

FARHATUL MUKARROMAH

NPM: 20.1.02.12244

Program Studi : Manajemen

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, UKURAN, DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN
DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi: Manajemen

Konsentrasi: Manajemen Keuangan

Oleh:

FARHATUL MUKARROMAH

NPM: 20.1.02.12244

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA (STIESIA)

SURABAYA

2024

**PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, UKURAN, DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN
DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI**

Dipersiapkan dan Disusun oleh:

FARHATUL MUKARROMAH

NPM: 20.1.02.12244

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal 23 Maret 2024

Susunan Tim Penguji

Ketua : Prof. Dr. Triyonowati, M.Si.

Anggota : 1. Drs. Ec. Yahya, M.M.

2. Dr. Krido Eko Cahyono, S.E., M.M.

Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima

Oleh :

Dosen Pembimbing

Ketua Program Studi S1 Manajemen

Prof. Dr. Triyonowati, M.Si

Dr. Suwitho, M.Si.



Ketua STIESIA

Prof. Dr. Nur Fadrijah Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Farhatul Mukarromah

NPM : 2010212244

Menyatakan bawa skripsi dengan judul:

PENGARUH *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, UKURAN, DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEL.

Diajukan untuk diuji pada tanggal 23 Maret 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 24 Januari 2024
Yang membuat Pernyataan,



Farhatul Mukarromah

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. MAHASISWA

Nama : Farhatul Mukarromah
NPM : 20.1.02.12244
Program Studi : S1-Manajemen
Tempat/Tanggal Lahir : Gresik, 17 Desember 2001
Agama : Islam
Jumlah Saudara/Anak ke : 2
Alamat Rumah : Dsn. Tambak Timur RT/RW 001/002
Kec. Tambak, Kab. Gresik
Status : Belum Menikah

B. ORANG TUA

Nama : Sahmawi
Alamat Rumah/Telpon : Dsn. Tambak Timur RT/RW 001/002
Kec. Tambak, Kab. Gresik
Alamat Kantor/Telepon : Kantor Balai Desa Kecamatan Tambak, Gresik
Pekerjaan/Jabatan : Perangkat Desa

C. RIWAYAT PENDIDIKAN

1. Tamat SDN 3 TAMBAK Tahun 2007-2013
2. Tamat SMP Negeri 1 Tambak Tahun 2013-2016
3. Tamat SMA A. Wahid Hasyim Tebuireng Tahun 2016-2019
4. Pendidikan Tinggi (PT)

Nama PT	Tempat	Semester	Tahun	Keterangan
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA)	Jl. Menur Pumpungan No. 30 Surabaya	I-VII	2020-2024	

D. RIWAYAT PEKERJAAN

Tahun	Bekerja di	Pangkat/Golongan	Jabatan
-	-	-	-

Dibuat dengan sebenarnya



Farhatul Mukarromah

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi guna memenuhi salah satu syarat kelulusan yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar Sarjana Manajemen di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang berjudul **“Pengaruh Leverage Profitabilitas Ukuran dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Perusahaan Manufaktur di BEI”** dengan baik dan tepat pada waktunya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu perkenankan penulis menyampaikan rasa terimakasih atas segalanya kepada:

1. Prof. Dr. Nur Fadrijh Asyik S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
2. Dr. Suwitho, M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Prof. Dr. Triyonowati, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan banyak bimbingan serta pengarahan perihal penulisan skripsi.
4. Dr. Ir. Marsudi Lestariningsih, M.Si., selaku dosen wali saya yang telah memberikan pengarahan serta dukungan selama tujuh semester.
5. Mochamad Jamil, S.E., M.M., selaku Ketua Galeri Investasi STIESIA Surabaya yang telah memberikan ijin untuk melakukan riset.

6. Bapak dan Ibu dosen serta para staf STIESIA Surabaya yang telah memberikan banyak bekal ilmu dan sebagai teladan selama perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Sahmawi dan Ibu Rahmadiyah yang telah memberikan kasih sayang yang tak terhingga, senantiasa merawat dan mendidik bahkan memberikan banyak dukungan moral, spiritual maupun finansial sehingga penulis skripsi dapat menyelesaikan tugasnya sesuai dengan yang diharapkan.
8. Kakak saya Anjumul Azharyah yang telah memberikan bantuan, masukan serta dukungannya secara langsung hingga penulisan skripsi dapat terselesaikan.
9. Semua teman-teman SM1 angkatan 2020, khususnya Ayu Kurniawan, Erny Nurdianti, dan Eva Purwanti Aprillia yang memberikan dukungan kepada penulis dalam menjalankan perkuliahan selama tujuh semester.
10. Serta pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung selama proses penulisan skripsi ini, saya ucapkan terimakasih.
11. Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini, mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Berbahagialah selalu dimanapun berada, apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap kritik dan saran dapat membangun untuk penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta menambah informasi bagi pihak yang menggunakan skripsi ini.

Surabaya, 23 Maret 2024



Farhatul Mukarromah

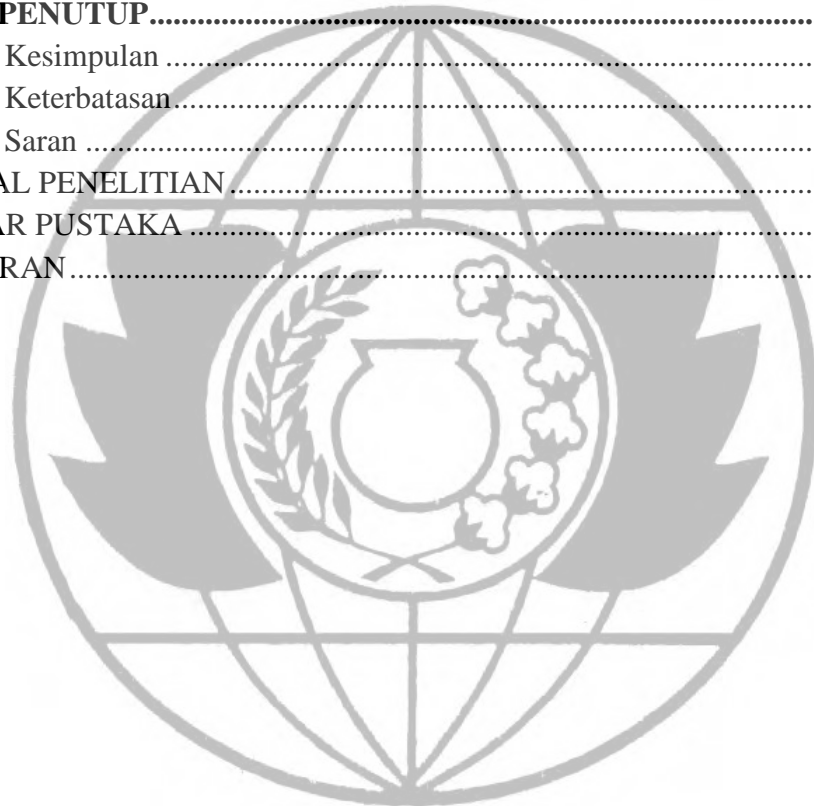


DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR SKRIPSI	i
HALAMAN SAMPUL DALAM SKRIPSI.....	ii
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
BAB 2 TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HEPOTESIS	12
2.1 Tinjauan Teoritis	12
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	14
2.1.3 <i>Pecking Order Theory</i>	15
2.1.4 Kebijakan Dividen	15
2.1.5 <i>Leverage</i>	21
2.1.6 Profitabilitas	22
2.1.7 Ukuran Perusahaan	23
2.1.8 Pertumbuhan Perusahaan	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25
2.3 Rerangka Konseptual	30
2.4 Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1 Pengaruh <i>leverage</i> Terhadap Kebijakan Dividen	32
1.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen	33
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen.....	34

2.4.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen	35
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek) Penelitian.....	36
3.1.1 Jenis Penelitian.....	36
3.1.2 Gambaran Populasi (Objek) Penelitian	36
3.2 Teknik Pengambilan Sampel	39
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.3.1 Jenis Data	41
3.3.2 Sumber Data.....	41
3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel	42
3.4.1 Variabel.....	42
3.4.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	45
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	46
3.5.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.5.3.1 Uji Normalitas	47
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	48
3.5.3.3 Uji Autokorelasi	48
3.5.3.4 Uji Heteroskedastisitas	48
3.5.4 Uji Kelayakan Model.....	49
3.5.4.1 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	49
3.5.4.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49
3.5.5 Perumusan Hipotesis (Uji t).....	50
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Gambar Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.2 Perhitungan Variabel.....	62
4.1.3 Uji Analisis Statistik Deskriptif	69
4.1.4 Hasil Regresi Linear Berganda	72
4.1.5 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.1.5.1 Uji Normalitas	75
4.1.5.2 Uji Multikolinearitas.....	77
4.1.5.3 Uji Autokorelasi	79
4.1.5.4 Uji Heteroskedastisitas	79
4.1.6 Uji Kelayakan Model	81
4.1.6.1 Uji F.....	81

4.1.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82
4.1.7 Uji Hipotesis (Uji t).....	83
4.2 Pembahasan.....	85
4.2.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kebijakan Dividen	85
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen.....	86
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen	87
4.2.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen.....	89
BAB 5 PENUTUP.....	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Keterbatasan.....	93
5.3 Saran	93
JADWAL PENELITIAN.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN.....	101



DAFTAR TABEL

Tabel	Hal
1. Penelitian Terdahulu	26
2. Daftar Perusahaan Manufaktur sektor <i>food ad beverages</i>	37
3. Hasil Kriteria Pengambilan Populasi	38
4. Perusahaan Manufaktur yang Termasuk Kriteria Populasi Penelitian.....	39
5. Perusahaan Manufaktur yang Termasuk Kriteria Sampel Penelitian	40
6. Tingkat DER Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2019-2022	62
7. Tingkat ROA Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2019-2022	64
8. Tingkat <i>Size</i> Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2019-2022	65
9. Tingkat Growth Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2019-2022.....	67
10. Tingkat DPR Pada Perusahaan Manufaktur Periode 2019-2022	68
11. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	70
12. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72
13. Hasil Uji Normalitas	77
14. Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
15. Hasil Uji Autokorelasi.....	79
16. Hasil Uji F	81
17. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82
18. Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
1. Hasil Rekap Pembagian Dividen Tahun 2019-2022.....	3
2. Rerangka Konseptual	32
3. Hasil Uji Normalitas Menggunakan Grafik <i>Normal Probability Plot</i>	76
4. Hasil Uji Heterokedastisitas (<i>Scatterplot</i>).....	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Hal
1. Perhitungan <i>Debt to Equity Rasio</i> (DER)	101
2. Perhitungan <i>Return on Asset</i> (ROA).....	103
3. Perhitungan Ukuran Perusahaan (Size).....	105
4. Perhitungan Pertumbuhan Perusahaan (Growth).....	107
5. Perhitungan Dividend Payout Rasio (DPR).....	109
6. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	111
7. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	111
8. Hasil Uji Normalitas	112
9. Hasil Uji Multikolinearitas.....	113
10. Hasil Uji Autokorelasi.....	114
11. Hasil Uji Heteroskedastisitas	114
12. Hasil Uji F.....	115
13. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	115
14. Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	116