

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, S. D. 2023. The Influence of Price, Product Quality, and Promotion on Repurchase Interest with Customer Satisfaction as an Intervening Variable on Maybelline Product. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(2).
- Anugerah, R. O., dan F.D Sumantyo, . 2023, Maret. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT Agung Anugerah Motor Bekasi. *Jurnal Economina*, 2.
- Aria, M. 2020. *Pengantar Manajemen Organisasi Kontemporer; Teori, Prespektif, dan Aplikasi* . CV > Diandra Primamitra Media. Yogyakarta
- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, & Strategi*. Rajawali. Jakarta
- Bataona, B. L., dan A. E. Nyoko. 2020. Analisis Sistem Antrian dalam Optimalisasi Layanan di Supermarket Hyperstore. *Jurnal Of Management*, Vol.12, No. 2.
- Bellyanti, L. A., dan K. Rahyuda. 2019. Role of Customer Satisfaction Mediated Relationship Between Service Quality and Price Fairness on Repurchase Intention. *International Journals*, 48, 48-59.
- Budyanto, dan Mochklas. 2020. *Kinerja Karyawan* .CV. AA. Risky . Banten
- Taslim, ., Sulistiowati, dan J. Lemantara. 2018. Rancang Bangun Aplikasi Smart Trolley Dengan Teknologi Barcode Pada Supermarket. *Jurnal Sistem Informasi dan Komputer Akutansi*, Vol. 6, No. 7.
- David, F. R., 2017. *Manajemen Strategik: Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing-Konsep*. Salemba Empat. Jakarta Selatan
- Dayat, M. 2019. Strategi Pemasaran dan Optimalisasi Bauran Pemasaran dalam merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan . *Jurnal Mu'allim*, Vol 1. No. 2.
- Dzikra, F. M. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bengkel Mobil Ud. Sari Motor di Pekanbaru. *Jurnal Eko dan Bisnis (Riau Economics And Bussines Review)*, Vol. 11, No. 3.
- Febriansyah, dan G. Triputra. 2021, Maret 01. Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7.
- Gasperz, V. 2017. *Production Planning and Inventory Control*. PT. Gramedia Pustaka Umum. Jakarta

- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS* (9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Gitosudarmo, I. 2019. *Manajemen Pemasaran* (2 ed.). BPF. Yogyakarta
- Hasan, A. 2018. *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Media Pressdindo. Yogyakarta
- _____. 2018. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. Surabaya
- Irawan, H. 2018. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta
- Ismanto, J. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Unpam Press. Tangerang Selatan
- Isnaini, S. 2018. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Studi kasus pada Lembaga Kursus dan Pelatihan (LKP) Jombang Bima. *Jurnal of Business and Innovation Management*, , 69-81.
- Kadek Dina Saraswati, P. K. 2021, Mei. Pengaruh Variasi Produk dan Store, Atmosphere Terhadap Repurchase Intention. *Jurnal Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 431-442.
- Kasmir. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*. PT. Rajagrafindo Persada. Depok
- _____. 2017. *Customer Service Excellent : Teori dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Kotler, P. 2019. *Manajemen Pemasaran* (Millenium ed.). Prenhalindo. Jakarta
- _____, dan G Armstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing* (7 ed.). Salemba Empat. Jakarta
- _____, dan K. L. Keller. 2022. *Marketing Management* (16 ed.). Pearson Education. Harlow
- Nasution, M. A. 2019. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT. DYZA Sejahterah Medan. *Jurnal Warta*, Edisi 59.
- Oktarini, M. A., dan I. M. Wardana. 2018. Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Enjoyment Terhadap Customer Satisfaction dan Repurchase Intention. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, Vol. 1, No. 2.

- Rahayu, S. W. 2022. *Pengaruh Merek, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Makeover di Kota Magelang*. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang .
- Rahmawati, M., Hijuzaman O., dan D. Yudhanegara. 2022. Pengaruh Harga, Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan di PT. Bumi Jaya Propertindo. *Jurnal Teknologika*, 12(2), 289-294.
- Safitri, W. F. 2022. *Pengaruh Price Discount, Sales Promotion, Website Quality dan in-Store Display Terhadap Impulse Buying*. Stie Mahardika. Sidoarjo
- Siagian, M. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap LOyalitas Nasabah pada BPR Artha Prima Perkasa. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 330-341.
- Siboro, E. Y., dan R. T. Yokanan. 2023. Pengaruh Promotion, Store Atmosphere, dan Service Quality Terhadap Customer Satisfaction dimediasi oleh Purchase decision. *Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, 152-162.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfa Beta. Bandung
- _____. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta. Bandung
- _____. 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung
- _____. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-3 ed.). Alfabeta. Bandung
- Sunyoto, D. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. PT. Buku Seru. Jakarta
- Suprianto, V., Brahmantyo, H., dan R. Ingridijaya. 2023. The Influence of Food Quality, Service Quality, and Price on Repurchase Intentions Through Customer Satisfaction at Putu Made Restaurant Jakarta. *Jurnal Ekonomi*, 12.
- Taslim. 2018. *Etika Bisnis Islam Terhadap Persaingan TransakdiOnline dan Penjual Pakaian di Pasar Sentral Pinrang*. ParePare: Institut Agama Inslam Negeri (IAIN).
- Tiefani, A. 2020. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen pada PT Anugerah Avava Cemerlang Batam. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akutansi*, Vol. 6 No.1.

Tjiptono, F., dan G. Chandra. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction* (4 ed.). ANDI. Yogyakarta

_____. 2019. *Service Quality & Customer Satisfaction*. ANDI. Yogyakarta

_____, dan Diana, A. 2020. *Pemasaran*. CV ANDI OFFSET. Yogyakarta

Wibowo, F., Khasanah, A. U., dan F. I. Putra. 2022. Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 7 No. 1.

Yanti, Y. 2019. *Analisis Kelayakan Bisnis dari Aspek Pasar dan Pemasaran Serta Finansial. pada Pengembangan Usaha PT.Pratama Abadi Gemilang*. Riau: Uin-Suska ac.id.

Yufa, I. H., dan W. D. Lestari. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 614-626.

