

ABSTRAK

Program CSR merupakan salah satu upaya yang dilakukan oleh perusahaan untuk menunjukkan tanggung jawab sosial dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat. Berhasilnya CSR tidak akan lepas dari peran serta pengusaha, pemerintah serta masyarakat itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tanggung jawab sosial perusahaan terhadap program yang dijalankan oleh PT. Angkasa Pura I Surabaya apakah sudah sesuai dengan harapan dan kenyataan di masyarakat.

Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini berupa data primer dan sekunder yang didapat dari pihak PT. Angkasa Pura I dan Mitra Binaan wilayah PT. Angkasa Pura I. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara dengan informan, dokumentasi hasil penelitian dan gabungan atau triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian didapatkan bahwa bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat adalah dengan cara melakukan perencanaan untuk program *Corporate Social responsibility* (CSR) dengan cara mengembangkan potensi yang ada pada masyarakat dibidang sektor usaha perdagangan, kecantikan, dan jasa. sehingga harapan masyarakat terhadap program *Corporate Social responsibility* (CSR) PT. Angkasa Pura I Surabaya sudah sesuai dengan kenyataan yang diharapkan. kesuksesan pelaksanaan program *Corporate Social responsibility* (CSR) seperti pada tiga contoh mitra diatas adalah bukti bahwa pada proses pemetaan, pemberian dan evaluasi sudah dilakukan dengan baik.

Kata Kunci : Tanggung jawab sosial, *Corporate Social responsibility* (CSR).

ABSTRACT

The CSR (Corporate Social Responsibility) program is one of the companies' efforts in showing social responsibility in public economic development. The success of CSR depends on the company, government, and public itself. Therefore, the research aimed to find out whether the CSR programs which were run by PT. Angkasa Pura I Surabaya suited the public reality and expectation or not.

The research was qualitative. Moreover, the data were both primary and secondary which were taken from PT. Angkasa Pura I and Fostered Partners of PT Angkasa Pura I area. The data collection technique was done by observing, interviewing with informants, and documentation of research results or triangulation.

The result showed that the form of corporate responsibility on the public was by planning CSR programs with developing the existence potency in public especially in trading, beauty, and service. From this, the public expectation had been suited to reality. Furthermore, the success of CSR programs implementation could be seen from the three fostered partners of PT. Angkasa Pura I area of its planning, mapping, and giving also evaluation that had been well-applied.

Keywords: *Social Responsibility, Corporate Social Responsibility (CSR)*



I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

13/3/24

M. Faisal S.Pd., M.Pd.

STIESIA Language Center
Medur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia