

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN  
PERUSAHAAN, DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
*CORPORATE INTERNET REPORTING***



**Oleh :**

**OKTA CAHYA NINGTYAS**

**NPM : 20.1.01.65484**

**Program Studi : Akuntansi**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**(STIESIA) SURABAYA**

**2024**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN  
PERUSAHAAN, DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP  
*CORPORATE INTERNET REPORTING***

**Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ekonomi**

**Program Studi : Akuntansi**

**Konsentrasi : Akuntansi Keuangan**

**Oleh :**

**OKTA CAHYA NINGTYAS**

**NPM : 20.1.01.65484**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA**

**(STIESIA) SURABAYA**

**2024**

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP *CORPORATE INTERNET REPORTING***

**Dipersiapkan dan Disusun oleh :**

**OKTA CAHYA NINGTYAS**

**NPM : 20.1.01.65484**

**Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada tanggal 18 Mei 2024**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua : Dr. Lilis Ardini, S.E., M.Si., Ak., CA.**  
**Anggota : 1. Dra. Endang Dwi Retnani, M.Si., Ak., CA.**  
**2. Dr. Nur Handayani, S.E., M.Si., Ak., CA.**

**Dinyatakan Memenuhi Syarat dan Diterima**

**Oleh :**

**Dosen Pembimbing**

**Ketua Program Studi SI Akuntansi**



**Dr. Lilis Ardini, S.E., M.Si., Ak., CA.**



**Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA.**



**Prof. Dr. Nur Kadirih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA.**

## PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : **OKTA CAHYA NINGTYAS**

N.P.M. : **20.1.01.65484**

Menyatakan bahwa skripsi

dengan judul:

**PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, UKURAN PERUSAHAAN, DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP CORPORATE INTERNET REPORTING**

Diajukan untuk diuji pada tanggal 18 Mei 2024 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah yang telah diberikan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya batal saya terima.

Surabaya, 18 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



**Okta Cahya Ningtyas**



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Mahasiswa

Nama : Okta Cahya Ningtyas  
NPM : 2010165484  
Program Studi : S1  
Tempat/Tanggal Lahir : Ponorogo, 06 Oktober 2001  
Agama : Islam  
Jumlah Saudara/Anak ke : 2 bersaudara/anak pertama  
Alamat Rumah : Jl. Bogowonto No. 18 Surabaya  
Status : Belum menikah

### B. Orang Tua

Nama : Slamet Riadi  
Alamat Rumah : Jl. Bogowonto No. 18 Surabaya  
Pekerjaan/Jabatan : Karyawan Swasta

### C. Riwayat Pendidikan

1. Tamat SD di SD Hang Tuah 1 Surabaya tahun 2007 – 2014
2. Tamat SMP di SMP Negeri 12 Surabaya tahun 2014 – 2017
3. Tamat SMA di SMA Negeri 18 Surabaya tahun 2017 – 2020

| Nama PT | Tempat   | Semester | Tahun       | Keterangan |
|---------|----------|----------|-------------|------------|
| STIESIA | Surabaya | I - VII  | 2020 – 2024 | -          |

### D. Riwayat Pekerjaan

| Tahun | Bekerja di | Semester | Pangkat/Golongan | Jabatan |
|-------|------------|----------|------------------|---------|
| -     | -          | -        | -                | -       |

Dibuat dengan sebenarnya



Okta Cahya Ningtyas

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT penulis panjatkan karena telah melimpahkan Rahmat dan karunia – Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh *Good Corporate Governance*, Ukuran Perusahaan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap *Corporate Internet Reporting***” dengan tepat waktu dan berjalan lancar sesuai dengan harapan. Skripsi ini diajukan guna memenuhi syarat kelulusan gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak – pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Prof. Dr. Nur Fadjrih Asyik, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.
2. Dr. Wahidahwati, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
3. Dr. Lilis Ardini, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak waktu, pikiran, tenaga, dan selalu sabar memberikan dukungan serta arahan sehingga peneliti dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
4. Prof. Dr Fidiana S.E., M.S.A. selaku dosen wali yang telah memberikan banyak nasihat dan arahan selama penulis menempuh studi.

memberikan izin dan bantuan kepada penulis untuk mendapatkan informasi mengenai kebutuhan data yang digunakan dalam penelitian ini.

6. Bapak Ibu Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya yang telah memberikan motivasi dan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis selama studi.
7. Kedua orang tua saya serta adik dan keluarga saya tercinta yang selalu memberikan dukungan, doa, semangat dan motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan agar dapat berjalan lancar dan tepat waktu.
8. Sahabat penulis “Gen Setyowati” yang sudah memberikan dukungan, doa, motivasi, bantuan, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Sahabat penulis “Para Profesor Cerdas” (Whiny, Lia, dan Hafidah) yang selalu memberikan semangat, dukungan, doa, motivasi, dan mau mendengarkan keluh kesah dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman – teman seperjuangan di kelas SA-1 yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi.
11. Terakhir, untuk diri saya sendiri. Okta Cahya Ningtyas yang begitu luar biasa, skripsi ini menjadi salah satu bentuk pembuktian terhadap diri sendiri bahwa penulis mampu menyelesaikannya dengan baik. Terimakasih karena sudah sabar untuk berjuang dan berani sepanjang perjalanan kuliah ini, terimakasih untuk tidak menyerah meski seringkali merasa kalah dan gagal, terimakasih sudah berhasil sampai dititik ini.

Surabaya, 18 Mei 2024



Okta Cahya Ningtyas

## DAFTAR ISI

|  |          |
|--|----------|
| HALAMAN SAMBUNG LUAR SKRIPSI .....   | i        |
| HALAMAN SAMBUNG DALAM SKRIPSI.....   | ii       |
| HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....  | iii      |
| HALAMAN PENGESAHAN TIM PENGUJI .....   | iv       |
| HALAMAN PERNYATAAN .....   | v        |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....   | vi       |
| KATA PENGANTAR.....  | vii      |
| DAFTAR ISI .....   | ix       |
| DAFTAR TABEL .....   | xii      |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xiii     |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xiv      |
| ABSTRAK .....  | xv       |
| ABSTRACT.....  | xvi      |
| <b>1. PENDAHULUAN .....</b>  | <b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....   | 1        |
| 1.2 Rumusan Masalah .....  | 6        |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....  | 6        |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....   | 7        |
| 1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....   | 7        |
| <b>2. Tinjauan Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....</b>                                 | <b>9</b> |
| 2.1 Tinjauan Teoritis .....  | 9        |
| 2.1.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....  | 9        |
| 2.1.2 Teori Sinyal ( <i>Signal Theory</i> ) .....  | 10       |
| 2.1.3 <i>Corporate Internet Reporting</i> .....  | 11       |
| 2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> .....   | 12       |
| 2.1.5 Ukuran Perusahaan .....  | 17       |
| 2.1.6 Karakteristik Perusahaan .....   | 18       |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....   | 19       |
| 2.3 Rerangka Pemikiran .....   | 22       |
| 2.4 Pengembangan Hipotesis .....   | 23       |
| 2.4.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> .....     | 23       |
| 2.4.2 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> .....  | 25       |
| 2.4.3 Pengaruh Komite Audit Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> .....               | 25       |
| 2.4.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> ..... | 26       |



|  |           |
|--|-----------|
| 2.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> .....          | 27        |
| 2.4.6 Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> .....   | 28        |
| <b>3. Metode Penelitian .....</b>  | <b>30</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian dan Gambaran dari Populasi (Objek Penelitian) ..                        | 30        |
| 3.2 Teknik Pengambilan Sampel .....  | 30        |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....  | 32        |
| 3.4 Variabel dan Definisi Operasional Variabel .....   | 33        |
| 3.4.1 Variabel Dependen (Terikat) .....  | 34        |
| 3.4.2 Variabel Independen (Bebas) .....  | 35        |
| 3.5 Teknik Analisis Data .....   | 39        |
| 3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif .....  | 39        |
| 3.5.2 Analisis Regresi Berganda .....  | 40        |
| 3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....  | 41        |
| 3.5.4 Uji Hipotesis .....  | 43        |
| 3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....  | 43        |
| 3.5.4.2 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....  | 44        |
| 3.5.4.3 Uji Hipotesis (Uji T) .....  | 45        |
| <b>4. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....</b>  | <b>46</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....   | 46        |
| 4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....   | 46        |
| 4.1.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....   | 46        |
| 4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif .....  | 47        |
| 4.1.4 Uji Asumsi Klasik .....  | 49        |
| 4.1.5 Analisis Regresi Berganda .....  | 56        |
| 4.1.6 Uji Hipotesis .....  | 59        |
| 4.1.6.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....  | 59        |
| 4.1.6.2 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....  | 60        |
| 4.1.6.3 Uji Hipotesis (Uji T) .....  | 61        |
| 4.2 Pembahasan .....   | 64        |
| 4.2.1 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> .....     | 64        |
| 4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Intitusional terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> .....   | 66        |
| 4.2.3 Pengaruh Komite Audit terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> .....               | 67        |
| 4.2.4 Pengaruh Dewan Komisaris Independen terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> ..... | 68        |
| 4.2.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> .....          | 70        |
| 4.2.6 Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> .....   | 71        |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>5. Penutup .....</b>     | <b>73</b> |
| 5.1 Simpulan .....          | 73        |
| 5.2 Keterbatasan .....      | 75        |
| 5.3 Saran .....             | 76        |
| <br>JADWAL PENELITIAN ..... | <br>78    |
| DAFTAR PUSTAKA .....        | 79        |



## DAFTAR TABEL

| Tabel  | Halaman |
|--|---------|
| 1. Hasil Penemuan Sampel .....   | 31      |
| 2. Sampel Penelitian Perusahaan <i>Property</i> dan <i>Real Estate</i> ..... | 32      |
| 3. Hasil Pengujian Statistik Deskriptif .....                                | 48      |
| 4. Hasil Uji Normalitas Data .....   | 52      |
| 5. Hasil Uji Multikolinearitas .....   | 53      |
| 6. Hasil Uji Autokorelasi .....  | 54      |
| 7. Hasil Uji Analisis Regresi Berganda .....                                 | 57      |
| 8. Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....                           | 60      |
| 9. Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F) .....                                   | 61      |
| 10. Hasil uji Hipotesis (Uji T) .....  | 62      |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar                                 | Halaman |
|--|---------|
| 1. Model Penelitian .....              | 23      |
| 2. Grafik Normal P – Plot .....        | 51      |
| 3. Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... | 55      |





## LAMPIRAN

| Lampiran  | Halaman |
|---|---------|
| 1. Daftar Sampel Perusahaan <i>Property and Real Estate</i> ..... | 80      |
| 2. Hasil Perhitungan <i>Corporate Internet Reporting</i> .....    | 81      |
| 3. Hasil Perhitungan Kepemilikan Manajerial .....                 | 83      |
| 4. Hasil Perhitungan Kepemilikan Institusional .....              | 85      |
| 5. Hasil Perhitungan Komite Audit .....                           | 87      |
| 6. Hasil Perhitungan Dewan Komisaris Independen .....             | 89      |
| 7. Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan .....                      | 91      |
| 8. Hasil Perhitungan Karakteristik Perusahaan .....               | 93      |
| 9. Output SPSS .....  | 95      |

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) yang terdiri dari Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, dan Dewan komisaris Independen, Ukuran Perusahaan yang diukur dengan SIZE, dan Karakteristik Perusahaan yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA) sebagai variabel independen, dan *Corporate Internet Reporting* (CIR) yang diukur dengan menghitung hari sebagai variabel dependen.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menekankan pada pengujian hipotesis dan disertai analisis data dengan prosedur statistika dan matematis. Proses pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan kriteria – kriteria yang telah ditentukan. Sehingga berdasarkan metode *purposive sampling* didapatkan sebanyak 75 sampel pengamatan dari 15 perusahaan *Property and Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 5 tahun, yaitu pada tahun 2018 – 2022 yang telah memenuhi kriteria. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, dan Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Corporate Internet Reporting*, dan Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Karakteristik Perusahaan berpengaruh negatif terhadap *Corporate Internet Reporting*.

**Kata Kunci** : *corporate, internet, reporting*, kepemilikan, manajerial, kepemilikan, institusional, komite, audit, dewan, komisaris, independen, ukuran, perusahaan, dan karakteristik, perusahaan.

## **ABSTRACT**

*This research aimed to examine the effect of Good Corporate Governance (GCG) which consisted of managerial ownership, institutional ownership, audit committee, and independent commissioner board. Moreover, the firm size and firm characteristics which were independent variables; were measured by SIZE and Return On Asset (ROA). While Corporate Internet Reporting (CIR), which was a dependent variable, was measured by counting days.*

*The research was quantitative, in which focused on hypothesis tests with statistical and mathematical data analysis. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. In line with that, there were 75 data sample observations from 15 Property and Real Estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2018-2022. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression.*

*The result showed that managerial ownership, audit committee, and firm size did not affect Corporate Internet Reporting. On the other hand, institutional ownership, independent commissioner board, and firm characteristics had a negative effect on Corporate Internet Reporting.*

**Keywords:** *Corporate Internet Reporting, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Audit Committee, Independent Commissioner Board, Firm Size, Firm Characteristics*

I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

25/4/24

M. Fajral, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center  
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia