

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Good Corporate Governance* (GCG) yang terdiri dari Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, dan Dewan komisaris Independen, Ukuran Perusahaan yang diukur dengan SIZE, dan Karakteristik Perusahaan yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA) sebagai variabel independen, dan *Corporate Internet Reporting* (CIR) yang diukur dengan menghitung hari sebagai variabel dependen.

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang menekankan pada pengujian hipotesis dan disertai analisis data dengan prosedur statistika dan matematis. Proses pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, yaitu pemilihan sampel dengan kriteria – kriteria yang telah ditentukan. Sehingga berdasarkan metode *purposive sampling* didapatkan sebanyak 75 sampel pengamatan dari 15 perusahaan *Property and Real Estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 5 tahun, yaitu pada tahun 2018 – 2022 yang telah memenuhi kriteria. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kepemilikan Manajerial, Komite Audit, dan Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *Corporate Internet Reporting*, dan Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, dan Karakteristik Perusahaan berpengaruh negatif terhadap *Corporate Internet Reporting*.

Kata Kunci : *corporate, internet, reporting*, kepemilikan, manajerial, kepemilikan, institusional, komite, audit, dewan, komisaris, independen, ukuran, perusahaan, dan karakteristik, perusahaan.

ABSTRACT

This research aimed to examine the effect of Good Corporate Governance (GCG) which consisted of managerial ownership, institutional ownership, audit committee, and independent commissioner board. Moreover, the firm size and firm characteristics which were independent variables; were measured by SIZE and Return On Asset (ROA). While Corporate Internet Reporting (CIR), which was a dependent variable, was measured by counting days.

The research was quantitative, in which focused on hypothesis tests with statistical and mathematical data analysis. Furthermore, the data collection technique used purposive sampling, in which the sample was based on criteria given. In line with that, there were 75 data sample observations from 15 Property and Real Estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during 2018-2022. Additionally, the data analysis technique used multiple linear regression.

The result showed that managerial ownership, audit committee, and firm size did not affect Corporate Internet Reporting. On the other hand, institutional ownership, independent commissioner board, and firm characteristics had a negative effect on Corporate Internet Reporting.

Keywords: *Corporate Internet Reporting, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Audit Committee, Independent Commissioner Board, Firm Size, Firm Characteristics*

I certify that this translation is true and accurate. Prepared by a professional translator. This translation is provided on this day

25/4/24

M. Faisal, S.Pd., M.Pd

STIESIA Language Center
Menur Pumpungan 30 Surabaya 60118, Indonesia